

PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. N. 50/2016, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, SVILUPPO E REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA ISTITUZIONALE DEL FONDO ARTIGIANATO FORMAZIONE - CIG 758900550A

Chiarimenti

Quesito n. 1

Con riferimento all'art. 7.2 del Disciplinare e al requisito del fatturato specifico medio annuo negli ultimi tre esercizi antecedenti la pubblicazione del bando di gara (2015-2016-2017), di importo non inferiore ad € 200.000,00 (duecentomila) IVA per servizi analoghi svolti in favore di istituzioni e/o enti pubblici che operano nell'ambito della formazione, si chiede se è possibile partecipare avendo svolto lavori analoghi nei confronti di istituzioni ed enti pubblici che non operano nel settore della formazione.

Si chiede altresì di confermare che gli enti privati sono esclusi dalla stessa previsione.

Per fatturato specifico medio annuo negli ultimi tre esercizi antecedenti la pubblicazione del bando di gara (2015-2016-2017), di importo non inferiore ad € 200.000,00 (duecentomila) IVA esclusa per servizi analoghi svolti in favore di istituzioni e/o enti pubblici si intendono esclusivamente istituzioni ed enti che operano nell'ambito della formazione, oppure è sufficiente aver prestato servizi analoghi, ovvero ideazione, sviluppo e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali in favore di istituzioni e/o enti pubblici in generale?

Risposta

Si conferma che la partecipazione alla gara è consentita per gli operatori economici che abbiano un fatturato specifico medio annuo negli ultimi tre esercizi antecedenti la pubblicazione del bando di gara (2015-2016-2017), di importo non inferiore ad € 200.000,00 (duecentomila) IVA per servizi analoghi, pertanto finalizzati alla ideazione, sviluppo e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali **in materia di formazione**, svolti esclusivamente in favore di istituzioni e/o enti pubblici, anche non operanti solamente nell'ambito della formazione.

Quesito n. 2

Si chiede di conoscere il perché sia richiesto un fatturato medio annuo di € 600.000,00 considerato che il valore della gara in oggetto ha un valore max di € 400.000,00.

Risposta

Si conferma la previsione del disciplinare secondo la quale è consentita la partecipazione alla gara agli operatori economici che abbiano un fatturato globale medio annuo negli ultimi

tre esercizi antecedenti la pubblicazione del bando di gara (2015-2016-2017) di importo non inferiore a Euro 600.000,00 (seicentomila), IVA esclusa.

Quesito n. 3

Per fatturato globale medio annuo negli ultimi tre esercizi antecedenti la pubblicazione del bando di gara (2015-2016-2017) si intende la somma data dagli ultimi tre esercizi che non deve essere di importo inferiore a € 600.000,00 (seicentomila), IVA esclusa oppure la somma data dagli ultimi tre esercizi suddivisa per tre che non deve essere di importo inferiore a Euro 600.000,00 (seicentomila), IVA esclusa?

Risposta

Per fatturato globale medio annuo negli ultimi tre esercizi antecedenti la pubblicazione del bando di gara (2015-2016-2017) si intende che la somma data dagli ultimi tre esercizi suddivisa per tre non deve essere di importo inferiore a € 600.000,00.

Quesito n. 4

Con riferimento al testo dell'articolo 6 del Capitolato Tecnico del bando in oggetto si richiede di chiarire se *“l'esperienza almeno decennale nel settore della comunicazione e dei media internazionali”* debba essere garantita dal gruppo di lavoro nel suo complesso, da ognuna della figure che compongono il gruppo di lavoro, comprese quelle dello “Psicologo esperto di nudging” e dello “Statistico”, solo da una o alcune figure del gruppo di lavoro (es. Project Manager).

In merito il Capitolato prescrive che il concorrente dovrà prevedere e specificare nell'offerta, 6 figure professionali con esperienza almeno decennale "nel settore della comunicazione e dei media internazionali". Si chiede di precisare cosa si intenda per esperienza almeno decennale nel settore dei media internazionali e se tale requisito deve essere posseduto a pena di inammissibilità anche per la figura dello "Psicologo esperto in nudging" e dello "Statistico" che, in quanto tali, non necessariamente hanno nel proprio curriculum elementi attinenti l'esperienza specifica nei media, ancorché nazionali.

Risposta

Si conferma che l'esperienza almeno decennale nel settore della comunicazione e dei media internazionali deve essere garantita da ognuna della figure che compongono il gruppo di lavoro, compreso lo Psicologo esperto di nudging e lo Statistico. L'esperienza decennale richiesta potrà essere stata maturata alternativamente nel settore della comunicazione o nel settore dei media internazionali.

Quesito n. 5

In relazione al testo dell'articolo 7.3 del Disciplinare di Gara del bando in oggetto si richiede se il riferimento ai certificati rilasciati da “committente privato” per comprovare il requisito di capacità tecnica e professionale, è da interpretare come la possibilità di elencare servizi prestati a committenti privati per la comprova del requisito

Risposta

Si conferma quanto sancito dall'articolo 7.3 del Disciplinare di Gara secondo il quale possono partecipare alla procedura in oggetto gli operatori economici che abbiano eseguito negli ultimi tre anni antecedenti la pubblicazione del bando di gara di almeno un contratto esclusivamente in favore di istituzioni e/o enti pubblici avente ad oggetto servizi analoghi a quello oggetto di affidamento pari ad Euro 100.000,00, oneri fiscali e previdenziali esclusi.

Quesito n. 6

Con riferimento al par. 7.2 del disciplinare ed in particolare al punto 7.2 c), si chiede se una Regione possa essere considerata nel novero delle "istituzioni e/o enti pubblici che operano nell'ambito della formazione", avendo tra le sue molteplici attività anche quelle formative. Si chiede altrimenti una esemplificazione di quali enti vadano considerati facente parte della categoria così descritta.

Risposta

Si conferma che la Regione può essere considerata nel novero delle "istituzioni e/o enti pubblici che operano nell'ambito della formazione".

Quesito n. 7

In merito alle specifiche del servizio a livello strategico il Capitolato richiede che antecedentemente a qualsiasi implementazione di strategia sia effettuata un'analisi della concorrenza nei quattro pubblici ed un'analisi dei bisogni espressi ed inespressi dei diversi pubblici supportato dall'analisi dei consumi mediatici. Si richiede se tali analisi debbano essere svolte dal concorrente già in fase di offerta tecnica o solo in caso di eventuale aggiudicazione. Sempre nello stesso articolo indicando gli elementi minimi del piano media, a proposito della stampa, il capitolato indica i seguenti investimenti minimali: n.10 uscite nell'arco di 45 giorni in quotidiani con tiratura di almeno 40.000 copie giornaliere per i cluster 1 e 2 e n.10 di uscite nell'arco di 45 giorni per cluster 3 e 4 da privilegiare la stampa locale. Si chiede di precisare quale sia il cluster 4 essendo i cluster indicati al punto 3 del Capitolato solo tre come anche chiaramente confermato dall'elenco dei pubblici destinatari della comunicazione indicati al successivo punto 5.

Risposta

L'analisi della concorrenza nei quattro pubblici e l'analisi dei bisogni espressi ed inespressi dei diversi pubblici supportato dall'analisi dei consumi mediatici devono essere svolte dai concorrenti in caso di eventuale aggiudicazione.

L'art. 3 del Capitolato indica **3 cluster geografici**.

Pertanto **il concorrente dovrà fare riferimento, nella parte dell'art. 5 del Capitolato (pag. 13) relativa agli elementi minimi del piano media nel settore della stampa, solo al cluster 3** senza considerare il richiamo al cluster 4.

Quesito n. 8

Nel disciplinare si richiede che il concorrente formalizzi il cronogramma delle attività individuando *"tre ipotetici slot temporali"* e precisando che *"questi tre momenti congiuntamente al cronogramma e alla relazione, costituiranno l'Offerta Tecnica"*.

Si chiede di chiarire cosa si intenda esattamente con questa previsione, in che modo cioè questi *"tre momenti"* o *"ipotetici slot temporali"* possano essere indicati al di fuori del cronoprogramma e come qualcosa di aggiuntivo rispetto ad esso. E' corretta l'interpretazione che l'Offerta Tecnica debba essere composta esclusivamente da cronoprogramma e relazione?

Sempre a proposito della strutturazione dell'Offerta Tecnica il Disciplinare di Gara prevede che essa contenga *"la propria proposta di declinazione dei claims + body (visual) copy"* e *indicandone i relativi criteri di valutazione stabilisce che 24 punti massimo saranno assegnati per la "Coerenza con i concetti chiave del messaggio: trasparenza, affidabilità ed innovazione differenziata sia a livello semantico che a livello visivo con riferimento ai quattro pubblici"*. Si chiede di chiarire cosa si intenda per *"(visual)"* e in che modo si intende valutare gli elementi suddetti *"a livello visivo"* se la proposta creativa deve limitarsi alla parte testuale e non visiva della comunicazione che non sembrerebbe apparentemente oggetto di fornitura.

Risposta

Si conferma che l'Offerta Tecnica deve essere composta esclusivamente da cronoprogramma e relazione.

Con il termine *visual* si fa riferimento all'immagine o foto che potrà essere parte della proposta creativa formulata da ciascun concorrente. L'art. 4 del Capitolato tecnico, infatti, nello specificare l'oggetto della procedura di gara fa riferimento tanto alla parte testuale della comunicazione quanto alla parte visiva (*visual*), entrambe oggetto di valutazione come specificato all'art.17.1 del Disciplinare.

Quesito n. 9

Cosa si intende per cruscotto di valutazione? Come si deve svolgere la campagna di pretest?

L'analisi della concorrenza che richiedete è già da presentare in fase di gara? Se è risposta positiva avete dei concorrenti particolari a cui fare riferimento? Si può prevedere all'interno delle attività digital la gestione dei social del fondo? Cosa si intende per supporti magnetici? E' previsto l'utilizzo di mezzi nazionali o anche regionali?

Risposta

Ai sensi dell'art. 4 del Capitolato tecnico per *"cruscotto di valutazione"* si intendono delle finestre temporali finalizzate alle valutazioni in itinere delle azioni implementate dall'aggiudicatario.

L'analisi della concorrenza nei quattro pubblici e l'analisi dei bisogni espressi ed inespressi dei diversi pubblici supportato dall'analisi dei consumi mediatici devono essere svolte dai concorrenti in caso di eventuale aggiudicazione.

La modalità di svolgimento della fase di pretest dovrà essere parte integrante dell'offerta tecnica formulata dal concorrente.

Non è prevista la gestione dei social del Fondo.

Per supporti magnetici si intendono Cd-rom, dvd-rom, penne usb etc.

I mezzi attraverso i quali svolgere la campagna pubblicitaria sono quelli previsti dal Capitolato tecnico.

Quesito n. 10

Fermo restando la costituzione di un raggruppamento temporaneo di imprese ai fini della partecipazione alla gara di appalto, si chiede se e in quali termini è legittimo l'avvalimento di una delle imprese di tale raggruppamento ai fini dell'integrazione del requisito finanziario di Euro 200.000 negli esercizi 2015, 2016, 2017 per servizi svolti in favore di istituzioni e/o enti pubblici che operano nell'ambito della formazione.

Inoltre, vorremmo sapere se fosse possibile ricevere un contratto standard di avvalimento per Fondartigianato.

Risposta

Come sancito dall'art. 89 del D.lgs. 50/2016 l'operatore economico in raggruppamento può soddisfare la richiesta relativa al possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale, avvalendosi delle capacità di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento temporaneo di imprese. La Stazione appaltante non fornisce alcuna documentazione in merito.

Quesito n. 11

Facendo riferimento al paragrafo 15 "Contenuto della busta tecnica", nella descrizione di come andrà articolata l'offerta tecnica (pag. 25) si legge testualmente che il contenuto del punto 1. -Il Progetto Creativo o Contenuto: dovrà essere: a. la propria proposta di declinazione dei claims + body (visual) copy.

Avendo interpretato che con il termine "declinazione" si voglia intendere che si possa/debba partire da "claims + body (visual) copy" già esistenti come base di partenza, si chiede se tale interpretazione è corretta e, in tal caso, quali sono e dove possono essere reperiti tali elaborati da "declinare".

Risposta

Con la locuzione "*la propria proposta di declinazione dei claims + body (visual) copy*" si intende la creazione ex novo da parte del concorrente dei claims + body (visual) copy.