



Curriculum Vitae Europass

Nome e cognome MIHAELA GAVRILA
Data di nascita 16/01/1973
Luogo di nascita FOCSANI, ROMANIA
Residenza VIA GAETANO DONIZETTI 24, 00198 - ROMA, ITALY
Telefono +39 3478579148
E-mail mihaela.gavrila@uniroma1.it
Lingue parlate italiano, romeno (madrelingua), francese, inglese

Settore professionale **Professore Associato (settore scientifico disciplinare SPS/08) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma**

Sintesi dell'esperienza Professionale

Insegna, presso la stessa Università, *Culture e Industrie della Televisione e Teoria e Tecniche delle Televisione*. Presso lo stesso Dipartimento è Responsabile Scientifico di MediaLab. Laboratorio di Arti Visive, Radiofonia e Produzione Multimediale e di Cinemonitor. Osservatorio Cinema e Media Entertainment. Fa parte del Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing.

Laureata nel 1996 presso l'Università di Bucarest, consegue il titolo di Dottore di ricerca in "Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative" presso l'Università degli Studi di Lecce (XVI ciclo). Dal 2002 in poi ha avuto vari contratti di docenza e di ricerca, in particolare presso l'Università di Macerata, l'Università "La Sapienza" e l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli. Dal 2007 è stata ricercatrice e professore aggregato presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione e la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

A dicembre 2017 è stata nominata, con Decreto del Ministro per lo Sviluppo Economico, componente effettivo in rappresentanza delle Istituzioni italiane del Comitato Media e Minori .

Fa parte di varie giurie di premi per la comunicazione e la divulgazione scientifica e promuove iniziative di innovazione didattica e di ricerca in collaborazione con varie istituzioni nazionali come il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT) e la Galleria Nazionale di Arte Moderna e Contemporanea di Roma.

Collabora da più di un decennio con la Scuola Superiore di Polizia (Master di II Livello in Scienze della Sicurezza, Master di II Livello in Scienze della Sicurezza Ambientale, Corsi dirigenziali) , con la Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia (Corso di Alta formazione e, successivamente, Master di II Livello in Sicurezza, Coordinamento Interforze, Cooperazione Internazionale).

Fa parte dello Steering Board e del Master Programme Committee dell'European Joint Master Programme organizzato da Cepol - European Union Agency for Law Enforcement Training con la partecipazione di 12 Università e altrettante strutture di Polizia dei Paesi europei.

Nel 2017 è stata Responsabile scientifico del corso "Contrastare l'insicurezza con i media. Progetto di aggiornamento per Dirigenti e addetti alla Comunicazione della Prefettura di Roma " promosso dalla Prefettura di Roma e organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti del Lazio. Svolge attività di ricerca e ha pubblicato monografie e contributi in libri e riviste specialistiche su audiovisivo e Media Entertainment, tecnologie, consumi e comportamenti culturali, stili di vita, Security Studies, comunicazione dei beni culturali e territoriali.

Tra le pubblicazioni: *Il futuro dello spazio pubblico. Nuove professioni per nuove esigenze sociali (con F. Parziale, a cura di)*, Maggioli Editore - 2018; *Il destino di Narciso. I giornalisti e i loro reati fuori e dentro le rappresentazioni medial*, in Tenore V., *Il giornalista e le sue quattro responsabilità*, Giuffrè - 2018; *La qualità si fa strada. Street food – Nuova gastronomia e marketing digitale* (con M. Rosati), Edizioni Qualivita - 2016; *Media che cambiano, parole che restano* (con D. Borrelli, a cura di), FrancoAngeli - 2013; *L'onda anomala dei media. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazione* (a cura di), FrancoAngeli - 2012; *La crisi della Tv. La Tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana*, FrancoAngeli - 2010.

INCARICHI ACCADEMICI, ISTITUZIONALI E ASSOCIATIVI

Date	2019
Lavoro o posizione ricoperti	Professore associato nel settore scientifico disciplinare SPS/08, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.
Principali attività e responsabilità	Didattica, responsabilità gruppi di ricerca e laboratori, ricerca e pubblicazioni sui temi del Media Entertainment, Comunicazione della Sicurezza, Televisione, Comunicazione dei beni culturali e ambientali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma
Date	2007 – 2018
Lavoro o posizione ricoperti	Ricercatore Ricercatore universitario nel settore scientifico disciplinare SPS/08, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.
Principali attività e responsabilità	Consumi culturali, Televisione, Comunicazione dei beni culturali e territoriali Rappresentante in Giunta di Dipartimento e di Facoltà
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	2017 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Collegio Docenti di Dottorato Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
Principali attività e responsabilità	Componente del Collegio dei Docenti
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	2010-2013
Lavoro o posizione ricoperti	Segretario Scuola Mediatrends Segretario della Scuola di Dottorato Mediatrends, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
Principali attività e responsabilità	Segretario della Scuola di Dottorato Mediatrends,
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	2014 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Abilitazione Professore di II Fascia Abilitazione a Professore di II Fascia per il settore concorsuale 14/C2 –Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi per due volte: a seguito del Bando 2016 – primo quadrimestre (con decorrenza dal 28/03/2017) e a seguito del Bando 2012 (DD n. 222/2012) - esecuzione della sentenza del TAR del Lazio Sezione III, N° 2603/2017 (con decorrenza dal 21/04/2017).

Date **Aprile 2017**
Principali attività e responsabilità Visiting Professor
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca Eastern Mediterranean University of Famagusta, North Cyprus

Date **20 dicembre 2016**
Principali attività e responsabilità **Componente della Commissione per il Dottorato di Ricerca Europeo in "PENSAMIENTO Y ANÁLISIS POLÍTICO, DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA"**
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca Centro de Estudios de Postgrado Universidad Pablo de Olavide (UPO), Siviglia – Spagna

Date **Febbraio 2015**
Principali attività e responsabilità Visiting Professor
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca Departamento de Economía General en la Facultad de Ciencias de la Educación - Universidad de Cadiz, Spagna

Date **22 febbraio 2016 - 26 febbraio 2016**
Principali attività e responsabilità Docenze su temi di Sociologia dell'Educazione e Comunicazione della sicurezza (12 ORE)
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca Departamento de Economía General en la Facultad de Ciencias de la Educación - Universidad de Cadiz, Spagna

Date **dal 01-06-2013 al 01-10-2014**
Principali attività e responsabilità Responsabile scientifico e docente del corso "Verso un servizio pubblico radiotelevisivo libico. CORSO DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PER GIORNALISTI E OPERATORI DELLA RADIOTELEVISIONE LIBICA"
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca realizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma in collaborazione con la COPEAM, con il finanziamento del MAECI, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Date **dal 1 gennaio 1999 al 31 agosto 2000**
Principali attività e responsabilità Fellowship "NICOLAE IORGA" DEL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI – ROMANIA.
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca Istituto romeno di Cultura e Ricerca Umanistica di Venezia.

**INCARICHI ISTITUZIONALI
PRESSO SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA O IN
RAPPRESENTANZA DELLA
SAPIENZA UNIVERSITÀ DI
ROMA I**

Date **Dal 2018 ad oggi**
Principali attività e responsabilità È stata nominata, con Decreto Rettorale n. 996 - protocollo 28663 del 3 aprile 2018
componente del Comitato Scientifico dell'Accordo Quadro tra Sapienza Università di Roma e Galleria Nazionale D'Arte Moderna e Contemporanea (MiBACT)
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca Sapienza Università di Roma/Galleria Nazionale D'Arte Moderna e Contemporanea

Date	Dal 2015 al 2017
Principali attività e responsabilità	È stata nominata componente della Commissione per l'attribuzione dei fondi per Grandi e medie Attrezzature Scientifiche e Grandi Scavi Archeologici, Sapienza Università di Roma.
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca	Sapienza Università di Roma.
Date	Dal 2015 ad oggi
Principali attività e responsabilità	Fa parte dello Steering Board e del Master Programme Scientific Committee dell'European Joint Master Programme organizzato da Cepol - European Union Agency for Law Enforcement Training con la partecipazione di 12 Università e altrettante strutture di Polizia dei Paesi europei.
Ateneo/Ente/Istituto di ricerca	Cepol - European Union Agency for Law Enforcement Training
INCARICHI ISTITUZIONALI/ASSOCIATIVI NAZIONALI	
Date	13 dicembre 2017 (fino a dicembre 2020)
Principali attività e responsabilità	è stata nominata, con Decreto del Ministro per lo Sviluppo Economico, componente effettivo in rappresentanza delle Istituzioni italiane del Comitato Media e Minori .
Istituzione/Associazione	Ministro per lo Sviluppo Economico
Date	ottobre 2013 – novembre 2016
Principali attività e responsabilità	è stata eletta come componente del Direttivo Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia
Istituzione/Associazione	Associazione Italiana di Sociologia
Date	settembre 2011- settembre 2014
Principali attività e responsabilità	è stata eletta come componente del Comitato Scientifico della sezione "Processi e Istituzioni Culturali" dell'Associazione Italiana di Sociologia, con funzioni di segretario
Istituzione/Associazione	Associazione Italiana di Sociologia
INCARICHI ISTITUZIONALI PRESSO IL DIPARTIMENTO CORIS SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA	
Date	Dal 2017 (ad oggi)
Principali attività e responsabilità	è stata eletta componente della Giunta del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma e della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della stessa Università.
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	Dal 2017 (ad oggi)
Principali attività e responsabilità	Componente del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma

Date	Nel 2017
Principali attività e responsabilità	è stata Responsabile del corso "Contrastare l'insicurezza con i media. Progetto di aggiornamento per Dirigenti e addetti alla Comunicazione della Prefettura di Roma " promosso dalla Prefettura di Roma e organizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti del Lazio.
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	Da marzo 2012 a marzo 2013
Principali attività e responsabilità	È stata Responsabile e membro del comitato scientifico , per conto del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, di RaiLab. Laboratorio sperimentale per le risorse Artistiche Rai , promosso dalla Rai in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	A partire dal 2007 (ad oggi)
Principali attività e responsabilità	Responsabile di RadioSapienza , la webradio della Sapienza Università di Roma (www.radiosapienza.net)
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	A partire dal 2005 (ad oggi)
Principali attività e responsabilità	Responsabile del MediaLab. Laboratorio di Arti visive e produzioni multimediali (ex TeleLab) , Facoltà di Scienze della Comunicazione/Dipartimento di Sociologia e Comunicazione poi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	A partire dal 2011 (ad oggi)
Principali attività e responsabilità	Responsabile scientifico di Cinemonitor . Osservatorio sul cinema in Italia e di Festival Tube – Canale Youtube di informazione cinematografica . Sia Cinemonitor che FestivalTube hanno usufruito, nel tempo, di finanziamenti del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT) – Direzione Generale Cinema.
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	Dal 2007 al 2013
Principali attività e responsabilità	Membro del collegio docenti del Dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	2006-2012
Principali attività e responsabilità	Membro del comitato scientifico e coordinatore del Master in <i>Linguaggi, marketing, produzione della radio</i> attivato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione in collaborazione con RadioRai.
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma
Date	2007-2009
Principali attività e responsabilità	Membro del comitato scientifico del Master in <i>Programmazione e Produzione Televisiva</i> attivato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione in collaborazione con la Rai.
Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza università di Roma

Docenze

Date	2018-2019 e 2019/2020
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Culture e Industrie della Televisione-Laboratorio sui Formati e generi televisivi (SPS/08 – 9 CFU) Corso di Laurea Magistrale in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	Dal 2016 (ad oggi)
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Teoria e tecniche della televisione (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2016-2017
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Culture e Industrie della Televisione-Laboratorio sui Formati e generi televisivi (SPS/08 – 9 CFU) Corso di Laurea Magistrale in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2016-2017
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Teoria e tecniche della televisione (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2015-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Culture e Industrie della Televisione-Laboratorio sui Formati e generi televisivi (SPS/08 – 9 CFU) Corso di Laurea Magistrale in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2015-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Teoria e tecniche della televisione (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2014-2015

Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2014-2015
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Culture e Industrie della Televisione-Laboratorio sui Formati e generi televisivi (SPS/08 – 9 CFU) Corso di Laurea Magistrale in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2014-2015
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Teoria e tecniche della televisione (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2013-2014
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	- Processi culturali e comunicativi (48 ore); Sociologia della Cultura (48 ore) - Formati e stili del giornalismo radiotelevisivo (36 ore); - Laboratorio sui formati e i generi televisivi (18 ore).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2012-2013
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	- Processi culturali e comunicativi (48 ore); Sociologia della Cultura (48 ore) - Formati e stili del giornalismo radiotelevisivo (36 ore); - Laboratorio sui formati e i generi televisivi (18 ore).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2011-2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	- Processi culturali e comunicativi (48 ore); Sociologia della Cultura (48 ore) - Formati e stili del giornalismo radiotelevisivo (36 ore); - Laboratorio sui formati e i generi televisivi (18 ore).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Date	2010-2011
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	- Processi culturali e comunicativi (48 ore); - Formati e stili del giornalismo radiotelevisivo (24 ore); - Laboratorio sui formati e i generi televisivi (18 ore); - Industria Culturale e Media Studies (Corso di Laurea in teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Date	2009-2010
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	- Processi culturali e comunicativi (24 ore); - Laboratorio radiofonico (24 ore); - Laboratorio sui formati e i generi televisivi (18 ore); - Analisi dell'industria culturale (15 ore); - Processi Culturali e Comunicativi (Corso di Laurea in teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione
Date	2008-2009
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	- Processi culturali e comunicativi (24 ore); - Media e linguaggi digitali (15 ore); - Laboratorio di ricerca sui formati e sui generi televisivi (18 ore); - Analisi dell'industria culturale (15 ore); - Modulo di Cultura Generale (Corso di Laurea in teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione
Date	2007-2008
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	- Cultura della comunicazione (15 ore); - Media e linguaggi digitali (15 ore); - Analisi dei format e dei prodotti radiotelevisivi (15 ore); - Analisi dell'industria culturale - Sede di Pomezia (15 ore); - Modulo di Cultura Generale (Corso di Laurea in teledidattica in Scienze e tecnologie della comunicazione)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione
Date	2007 →
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	Laboratorio "La tv nell'Italia che cambia "
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università "Suor Orsola Benincasa" di Napoli
Date	2004 - 2006
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto
Principali attività e responsabilità	Moduli didattici - Istituzioni di sociologia della comunicazione - Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione - Modulo di cultura generale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma - Facoltà di Scienze della Comunicazione
Date	2004 - 2006
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto
Principali attività e responsabilità	Laboratorio di "Analisi e sperimentazione televisiva. Tv com'era e come sarà"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Napoli "Suor Orsola Benincasa"
Date	2003 - 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto
Principali attività e responsabilità	Modulo di "Teorie e tecniche della comunicazione pubblica"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione

Date	2002 - 2003
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto
Principali attività e responsabilità	Laboratorio di "Comunicazione sociale, territorio e ambiente"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Napoli Suor Orsola Benincasa – Facoltà di Scienze della Comunicazione
Date	2002 - 2003
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto
Principali attività e responsabilità	Modulo di Sociologia della comunicazione II
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Facoltà di Scienze della Comunicazione Sapienza Università di Roma
Date	2002 - 2003
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto
Principali attività e responsabilità	Docente di "Sociologia dei processi culturali e comunicativi"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione
Docenze per Dottorati di ricerca, Master e Corsi di alta formazione	
Date	2007 - 2008
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	La tv come superamento delle distanze sociali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Teramo
Date	2007 - 2008
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	"Comunicazione e Marketing" per il Master in Diritto e marketing dello sport.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, Dottorato di ricerca in Sociologia, Comunicazione e Distanza Sociale
Date	2009 - 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	"Awareness: i media internazionali" per il Master in economia, istituzioni e business inter-nazionale nell'era della Globalizzazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Date	2007 - 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	Moduli didattici: "Teorie della Comunicazione, Industria Culturale e Tecnologie" per il Master di I livello in Linguaggi, Produzione e Marketing della Radio; "Media e industria culturale" per il Master di II livello in Programmazione e Produzione televisiva; "Il piano di Comunicazione", per il Master di II livello in Tecniche della comunicazione e strategie per la Media Education.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma - Facoltà di Scienze della Comunicazione
Date	2007 - 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	Moduli didattici: "Media, industria culturale e informazione" per il Master di II livello in Scienze della Sicurezza;

Nome e indirizzo del datore di lavoro	<p>“Comunicazione ambientale” per il Master di II livello in Scienza della Sicurezza ambientale; “L'Italia che cambia. Nuovi comportamenti culturali e comunicativi. Imprese e pubbliche amministrazioni tra vecchi e nuovi media” “Comunicazione in divisa. Case studies e percorsi interpretativi nella comunicazione della Polizia” Sapienza Università di Roma – Facoltà di Giurisprudenza e Scuola Superiore della Polizia</p>
Date	Dall’A.A. 2007/2008 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	Docente affidatario di "Educazione ed informazione alimentare" presso la Scuola di Specializzazione in Scienze dell’Alimentazione della Sapienza Università di Roma (attuale Dipartimento di Medicina Sperimentale)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Scuola di Specializzazione in Scienze dell’Alimentazione della Sapienza Università di Roma (attuale Dipartimento di Medicina Sperimentale)
Date	Dall’A.A. 2017/2018 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	Docente titolare/responsabile modulo di "Comunicazione" per il Master di II livello in Scienze della Sicurezza)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma - Facoltà di Giurisprudenza e Scuola Superiore della Polizia,
Date	A.A. 2016/2017 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	Master di II livello in SICUREZZA, COORDINAMENTO INTERFORZE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE: Docente aggiunto di "Comunicazione, Reti, Ricerca Sociale"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia
Date	Dall’A.A. 2013/2014 all’A.A. 2016/2017
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	Master di II livello in SICUREZZA, COORDINAMENTO INTERFORZE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE: Docente aggiunto di "Ricerca Sociale: strumenti, metodi e nuove dinamiche evolutive"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia
Date	Dall’A.A. 2005-2006 all’A.A. 2016/2017
Lavoro o posizione ricoperti	Docente universitario
Principali attività e responsabilità	Docente aggiunto di "Comunicazione" per il Master di II livello in Scienze della Sicurezza
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sapienza Università di Roma - Facoltà di Giurisprudenza e Scuola Superiore della Polizia

**DIREZIONE O
PARTECIPAZIONE ALLE
ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI
RICERCA CARATTERIZZATO
DA COLLABORAZIONI A
LIVELLO NAZIONALE O
INTERNAZIONALE**

Date	2018 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico della ricerca intervento “YOU TRAILER. UN FESTIVAL PER IL RINASCIMENTO DIGITALE DEL CINEMA ITALIANO ” Ricerca – intervento su bando competitivo Miur-Mibac “Cinema per la scuola” Dipartimento di Comunicaz Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma/MIUR/MIBAC/Galleria Nazionale D’Arte Moderna e Contemporanea

Date	2018 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico della ricerca intervento "CINE ONU ITALIA"
Progetto speciale di ricerca – intervento	CINE ONU ITALIA, con il patrocinio ONU e il contributo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e SIAE – Società Italiana Autori ed Editori
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma/MiBACT/SIAE
Date	2017 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca e responsabile scientifico della fase qualitativa della ricerca
Progetto di ricerca	Da Febbraio 2017 – Consulente e Componente del gruppo di ricerca sull'Integrazione Finanziaria dei Migranti promossa da Intesa Sanpaolo Spa in collaborazione con CSC \ CESPI – Centro Studi Politica Internazionale.
Ente/Istituzione	Intesa Sanpaolo Spa
Date	2016 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	PRIN 2015 "Media e Terrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita" - Principal investigator prof. Mario Morcellini (cfr. Decreto Direttoriale 7 novembre 2016 n. 2634, di ammissione a finanziamento dei progetti PRIN 2015 , disponibile al Link: http://attiministeriali.miur.it/anno-2016/novembre/dd-07112016-(1).aspx)
Progetto di ricerca	Componente dell'Unità di ricerca della Sapienza Università di Roma per il network di ricerca, con compiti di analisi delle narrazioni televisive e della produzione di contro-narrazioni
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
Date	2016 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Modelli di femminilità e maschilità. La percezione delle immagini pubblicitarie di genere tra i pre-adolescenti e gli adolescenti italiani dal 07-11-2016 a oggi (Responsabile Scientifico: Paola Panarese)
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
Date	dal 01-03-2016 al 01-11-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Scientifico
Progetto di ricerca	Progetto "Street Food: tradizione gastronomica e marketing digitale" affidato dalla Fondazione Qualivita - Fondazione per la protezione e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari di qualità
Ente/Istituzione	Fondazione Qualivita
Date	2015 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca e responsabile di un assegno di ricerca
Progetto di ricerca	Progetto "Competenze Tecnologiche Digitali e Device Mobili nella Valorizzazione del Polo Museale di Roma"
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma
Date	03-12-2014 - 30-11-2015
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico

Progetto di ricerca	Ricerca intervento "Servizi di studi e ricerca propedeutici all'ottimizzazione dell'attività di comunicazione della DGCS" (Ricerca finanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale - Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo: convenzione DGCS-CORIS (Repertorio 1750 del 3/12/2014; CIG: 587336561F). dal 03-12-2014 al 30-11-2015
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
Date	2014/2016
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	PON-Smart Cities for Social Inclusion 2007-2013 (Avviso D. D. 391/Ric del 5 luglio 2012, finanziamento approvato con Decreto Direttoriale 28 febbraio 2012) Impegno prioritario CoRIS: OR9 - Exploitation and Dissemination (Giugno 2014 - agosto 2016)
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
Date	01-11-2014/ 01-09-2015
Lavoro o posizione ricoperti	Co-responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Ricerca sulla sostenibilità nell'Università Italiana "Education for sustainability and University" (con Antonella Bachiorri -
Ente/Istituzione	Università di Parma e Annastella Gambini - Università di Milano Bicocca)
Date	01-11-2014/ 30-11-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Componente del gruppo di ricerca per il progetto universitario 2014 " Gender and media matter. Rappresentazione e ricezione delle identità di genere nel media system" (Responsabile scientifico: prof.ssa Silvia Leonzi)
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
Date	01-11-2014/ 30-11-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Partecipazione al programma di ricerca per l'Acquisizione di medie e grandi attrezzature scientifiche "La Radio della Sapienza come servizio multimediale per la comunità. Nuove sfide per la comunicazione della produzione scientifica dell'Università. Adeguamento della dotazione tecnologica di RadioSapienza alle nuove esigenze della visual radio e della transmedialità" (responsabile scientifico: prof. Mario Morcellini)
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma
Date	dal 01-10-2014 al 01-06-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Direzione (responsabile scientifico)
Progetto di ricerca	Ricerca "Noi e la Rai – ConsultaGiovani. Un format Sapienza di consultazione pubblica" – Monitoraggio delle pratiche di consumo televisivo e delle attività di fruizione mediale e culturale dei giovani con l'obiettivo di individuare i desiderata dei pubblici RAI under 35. Link: http://www.pallacordarai.it/consulta-giovani/
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma

Date	dal 01-06-2014 al 31-08-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Membro del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Progetto Inf@nzia DIGI. tales 3.6 (PON-Smart Cities for Social Inclusion 2007-2013) (Avviso D. D. 391/Ric del 5 luglio 2012, finanziamento approvato con Decreto Direttoriale 28 febbraio 2013 n. 370); Impegno prioritario CoRis: OR9 - Exploitation and Dissemination.
Ente/Istituzione	Il Dipartimento CORIS è coinvolto nel consorzio che ha come capofila Engineering Ingegneria Informatica, tre partner tecnologici (Fastweb, Interactive Media e Consorzio iCampus) e altrettanti partner universitari (l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", l'Università degli Studi di Salerno, l'Università degli Studi di Trento)
Date	2014
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Ricerca sulla Comunicazione interna dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Ente/Istituzione	Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Date	dal 01-11-2013 al 30-12-2014
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Progetto universitario 2013 "Egemonia e cultura: la Tv generalista e la civil religion in Italia (1980-2000)"; Responsabile scientifico: prof. Giovambattista Fatelli
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
Date	dal 01-02-2013 al 01-02-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca dell'Unità locale -Sapienza Università di Roma con compiti di coordinamento del gruppo di ricerca sulle rappresentazioni televisive dei professionisti dello spazio pubblico
Progetto di ricerca	PRIN 2012: Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi (COORDINATORE NAZIONALE: MARIO MORCELLINI)
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
Date	dal 01-09-2013 al 01-10-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Responsabile scientifico delle edizioni 2014 e 2016 della ricerca su "Stress Lavoro correlato" realizzata per l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Ente/Istituzione	Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Date	dal 01-01-2011 al 30-09-2011.
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Scientifico
Progetto di ricerca	Ricerca "Vecchi valori per nuovi consumatori. Studio sulle pratiche comunicative delle produzioni DOP IGP e STG"
Ente/Istituzione	promossa da Fondazione Qualivita in collaborazione con ISMEA e CITTA – Sapienza Università di Roma
Date	2010/2014

Lavoro o posizione ricoperti	Membro del gruppo di ricerca e responsabile scientifico di un assegno di ricerca triennale
Progetto di ricerca	Progetto "Patrimonio culturale: modelli di sviluppo e imprenditoria giovanile", promosso dalla Sapienza Università di Roma, con il contributo della Direzione Sviluppo Economico Ricerca Innovazione e Turismo della Regione Lazio, nell'ambito dell'accordo fra la REGIONE e il CRUL per il cofinanziamento di progetti di ricerca Scientifica, (Deliberazione n. 412 del 29 maggio 2009, responsabile del progetto: prof. Alberto Sobrero).
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma
Date	2014
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Progetto di ricerca e parere pro-veritate "TÚ SÍ QUE VALES. IL VOLTO NUOVO DEL TALENT"
Ente/Istituzione	
Date	2014
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Progetto di ricerca e parere pro-veritate "MTV /LCN8. Innovazione come mainstream. Strategie di palinsesto e patto con i pubblici nel brand MTV"
Ente/Istituzione	
Date	dal 08-08-2009 al 31-12-2010
Lavoro o posizione ricoperti	Coordinatore progetto per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università La Sapienza di Roma, con attività di responsabile scientifico dello studio e dello sviluppo della piattaforma digitale multi-task "Quoque Tu" con particolare riferimento all'ambito universitario nazionale e alla socializzazione di contenuti innovativi.
Progetto di ricerca	POR FESR LAZIO 2007 / 2013 - SETTORE E FILIERA DELL'AUDIVISIVO: Progetto Complesso ("Quoque Tu").
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza di Roma
Date	dal 04-02-2010 a oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Componente dell'Osservatorio/unità di Ricerca e Coordinatrice del gruppo di ricerca e analisi dell'intrattenimento televisivo
Progetto di ricerca	Osservatorio Gemma, Gender and Media Matters, del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (responsabile scientifico dell'Osservatorio: prof.ssa Milly Buonanno/Prof.ssa Franca Faccioli)
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza di Roma
Date	2010
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Progetto di ricerca-intervento per la " Fully Automated Grow Chamber ". Il Progetto di ricerca, finalizzato all'elaborazione di un piano di comunicazione e disseminazione, è stato avviato entro la collaborazione tra la Fondazione Catalano (www.fondazionecatalano.it) e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.
Ente/Istituzione	Collaborazione tra la Fondazione Catalano (www.fondazionecatalano.it) e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma
Date	2010

Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Ricerca sulle PMI del Lazio all'interno del progetto "Comunicare l'eccellenza. PMI alla prova dell'internazionalizzazione" finanziato da Sviluppo Lazio
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma
Date	dal 01-06-2009 al 31-12-2009
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Quarta edizione (2009) della ricerca internazionale Global Media Monitoring, Project GMMP, referenti per l'Italia Monica Azzalini (Osservatorio di Pavia) e Claudia Padovani (DSSP, Università di Padova).
Ente/Istituzione	
Date	22-09-2008 al 22-10-2010
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	"La Sapienza di comunicare. Knowledge management e produzione culturale nell'Università" Progetti di ricerca universitari. Anno 2008.
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma
Date	22-09-2008 al 22-10-2010
Lavoro o posizione ricoperti	Coordinatore Nazionale
Progetto di ricerca	PRIN 2007 "La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Vecchi e nuovi movimenti collettivi alla prova della comunicazione"
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma
Date	2007
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Progetto di ricerca "Sintesi. Gli indicatori di performance nelle aziende di new media advertising", curato da Egolab. New media advertising, per conto della Regione Lazio.
Ente/Istituzione	Regione Lazio
Date	01-03-2007 al 01-03-2008
Lavoro o posizione ricoperti	Ricercatore senior
Progetto di ricerca	Progetto "Conoscere il patrimonio culturale per pianificare il territorio: gestione culturale ed economica dei beni"
Ente/Istituzione	Università del Salento, con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Puglia
Date	01-12-2007 al 01-12-2008
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Progetto d'Ateneo "I nuovi anziani. La terza età nello scenario sociale e comunicativo", responsabile scientifico Silvia Leonzi
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma
Date	01-02-2007 al 01-11-2007
Lavoro o posizione ricoperti	Componente del gruppo di ricerca
Progetto di ricerca	Partecipazione alla II Fase della Ricerca Giannini - progetto Formez Governance - "Semplificazione Amministrativa", indagine conoscitiva "Il sistema amministrativo in un contesto di competizione ed integrazione europea. Analisi, proposte, diagnosi e terapie. II Fase Ricerca Giannini Formez", Responsabili ricerca: Giuseppe Pennella (Formez) e Marco D'Alberti (Sapienza Università di Roma)

Ente/Istituzione	Formez
Date	16-10-2002 al 16-10-2003
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Vincitrice e Responsabile scientifico del Progetto Murst - Progetto Giovani Ricercatori 2002: Uni.com: strategie di marketing e comunicazione delle Università italiane
Ente/Istituzione	
Date	dal 01-11-1995 al 01-09-1998
Lavoro o posizione ricoperti	Ricercatore junior
Progetto di ricerca	Partecipazione come ricercatrice alla Ricerca "Political Communication in the 1996 Election Campaign in Romania"
Ente/Istituzione	promossa dall'Istituto di Sociologia dell'Accademia Romena di Bucarest

Progetti di Ricerca finanziati su bando da istituzioni pubbliche e private

Date	dal 31-03-2015 al 01-10-2015
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Scientifico
Progetto di ricerca	Responsabile Scientifico per Sapienza Università di Roma della ricerca "L'energia della comunicazione: Linee guida per l'efficienza energetica nella PA"
Ente/Istituzione	realizzata dal Dipartimento CORIS-Sapienza su affidamento ENEA e MISE (Ministero Sviluppo Economico)
Date	dal 01-11-2008 al 01-11-2010
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Scientifico
Progetto di ricerca	Responsabile scientifico del Progetto di ricerca universitario 2008: La Sapienza di comunicare. Knowledge management e produzione culturale nell'Università: Bando Sapienza 2008
Ente/Istituzione	Sapienza Università di Roma
Date	dal 08-08-2009 al 31-12-2010
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Scientifico
Progetto di ricerca	POR FESR LAZIO 2007 / 2013 - SETTORE E FILIERA DELL'AUDIVISIVO: Progetto Complesso ("Quoque Tu"). Coordinatore progetto per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università La Sapienza di Roma, con attività di responsabile scientifico dello studio e dello sviluppo della piattaforma digitale multi-task "Quoque Tu" con particolare riferimento all'ambito universitario nazionale e alla socializzazione di contenuti innovativi. Capofila: Jean Vigo Italia S. R. L.
Ente/Istituzione	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza di Roma
Date	dal 01-11-2008 al 01-11-2010
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Scientifico
Progetto di ricerca	Responsabile scientifico del Progetto di ricerca universitario 2008: La Sapienza di comunicare. Knowledge management e produzione culturale nell'Università: Bando Sapienza 2008
Ente/Istituzione	Università La Sapienza di Roma
Date	dal 22-09-2008 al 22-10-2010
Lavoro o posizione ricoperti	Coordinatore Nazionale

Progetto di ricerca	Coordinatore Scientifico Nazionale del progetto PRIN 2007 : La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Vecchi e nuovi movimenti collettivi alla prova della comunicazione
Ente/Istituzione	Università La Sapienza di Roma
Date	dal 16-10-2002 al 16-10-2003
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Scientifico
Progetto di ricerca	Vincitrice e Responsabile scientifico del Progetto Murst - Progetto Giovani Ricercatori 2002: Uni.com: strategie di marketing e comunicazione delle Università italiane
Ente/Istituzione	
Date	dal 01-01-1999 al 31-08-2000
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile scientifico
Progetto di ricerca	Vincitrice di una borsa di ricerca "Nicolae Iorga" bandita dal Ministro degli affari Esteri Romania
Ente/Istituzione	

PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI ED EDITORIALI

Date	2016 ad oggi
Denominazione	Componente del comitato scientifico
Ruolo	Collana referata "Convergenze Culturali, Comunicazione, Innovazione e Linguaggi", Egea, Milano.
Date	2016 ad oggi
Denominazione	Componente del comitato scientifico
Ruolo	Rivista RESED - Revista de Estudios Socioeducativos (Spain) - ISSN 2341-3255, Url: https://issuu.com/revista_resed
Date	2014 ad oggi
Denominazione	Componente dell'Advisory Board
Ruolo	Rivista "Studies in Visual Arts and Communication. An international journal" - ISSN 2393 – 1221; url: http://journalonarts.org/board/
Date	2013 ad oggi
Denominazione	EUROMENTOR JOURNAL, published by Christian University "DIMITRIE CANTEMIR", Bucharest - ISSN 2067-7839, ISSN Online: 2247 - 9376 ISSN - L: 2068 - 780X Bucuresti, http://euromentor.ucdc.ro/en/
Ruolo	Co-Editor
Date	2013-2017
Denominazione	Componente del Comitato di redazione
Ruolo	Rivista Sociologia Italiana - AIS Journal of Sociology, Egea Editore, Milano, ISSN 2281-2652
Date	2013 ad oggi

Denominazione	Componente del Comitato di redazione
Ruolo	Rivista Trimestrale della Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia; ISSN 2283-3048
Date	Dal 01-01-2012 al 13-12-2014
Denominazione	Rivista Sociologia Italiana - AIS Journal of Sociology, Egea Editore, Milano, ISSN 2281-2652
Ruolo	Componente del Comitato Scientifico
Date	dal 09-10-2011 al 01-10-2013
Denominazione	Componente del Comitato Scientifico
Ruolo	Comitato Scientifico della Rivista PIC-AIS "Cultura e Comunicazione" ISSN 2036-9700.
Date	2010 ad oggi
Denominazione	Componente del Comitato Scientifico
Ruolo	Rivista Comunicazioneepuntodoc, Milano, Fausto Lupetti Editore – ISSN 2282-0140; ISBN 9788895962443

Attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) ufficiale presso atenei e istituti di ricerca, esteri e internazionali, di alta qualificazione

Date	01/1999 – 08/2000
Tipo	Ricerca
Ente/Istituzione	Istituto romeno di cultura e ricerca umanistica di Venezia - Italia (con borsa di studio del Ministero degli Affari Esteri - Romania)

Partecipazione a enti o istituti di ricerca, esteri e internazionali, di alta qualificazione

Date	02/2010
Lavoro o posizione ricoperti	Membro del comitato scientifico
Ente/Istituzione	Fondazione Internazionale Annamaria Catalano Onlus
Date	06/2000 – 06/2000
Lavoro o posizione ricoperti	Borsista
Ente/Istituzione	Istituto Italiano per gli studi Filosofici di Napoli, per la partecipazione alla settimana di studi su "Iconologia Politica" (prof.ssa Lea Ritter Santini – Università di Münster)
Date	05/1999 - 05/1999
Lavoro o posizione ricoperti	Borsista
Ente/Istituzione	Istituto Italiano per gli studi Filosofici di Napoli, per la partecipazione alla settimana di studi su "L'Autorità in questione" (Paul Ricoeur - Università di Parigi X Nanterre)
Date	01/1999

Lavoro o posizione ricoperti	Membro Permanente
Ente/Istituzione	ISTITUTO ROMENO DI CULTURA E RICERCA UMANISTICA, VENEZIA
Date	09/1998 – 09/1998
Lavoro o posizione ricoperti	Borsista
Ente/Istituzione	Istituto Italiano per gli studi Filosofici di Napoli, per la partecipazione alla settimana di studi su "Il Nichilismo nella società contemporanea" Domenico Losurdo (Università di Urbino)
Date	08/1998 – 09/1998
Lavoro o posizione ricoperti	Borsista
Ente/Istituzione	Scuola estiva "Post Communist Transition and European Integration Processes" organizzata dall'Università di Bologna in collaborazione con l'Unione Europea, il Ministero degli Affari Esteri e la Regione Emilia Romagna (Cervia, 31 agosto - 13 settembre)
Date	08/1998
Lavoro o posizione ricoperti	Borsista
Ente/Istituzione	Istituto Italiano per gli Studi Filosofici di Napoli per la partecipazione alla Scuola Estiva di alti Studi "T. Campanella" (Cirella di Diamante), organizzata dallo stesso istituto in collaborazione con Centre Europe École des Hautes Études en Sciences Sociales

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica

Date	22/06/2018
Premio	Premio speciale per particolari meriti scientifici "100 per il Centenario della Romania"
Consegnato da Ente/Istituzione	Ministerul Românilor de Pretutindeni (Ministero dei Romeni all'Estero) e Ambasciata della Romania a Roma
Date	12/04/2018
Premio	Vincitrice della Selezione CEPOL per European Expert Group per Master Programme Development
Consegnato da Ente/Istituzione	CEPOL - European Union Agency for Law Enforcement Training, Budapest (Decision of the Director 17/2018/DIR; Effective from 12 Apr 2018)
Date	29/10/2010
Premio	Premio speciale per risultati nella ricerca socio-umanistica
Consegnato da Ente/Istituzione	Ambasciata di Romania a Roma e Accademia di Romania a Roma

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Rumeno, Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione
Livello europeo (*)

Francese

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B 2	Utente autonomo	B 2	Utente autonomo	B 2	Utente autonomo	B 2	Utente autonomo	B 2	Utente autonomo
B 2	Utente autonomo	B 2	Utente autonomo	B 2	Utente autonomo	B 2	Utente autonomo	B 2	Utente autonomo

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Produzione scientifica

MONOGRAFIE

Gavrila M. (traduzione con Davide Borrelli e Angela Pelliccia), *Valutatemi! Il Fascino discreto della meritocrazia* (di Bénédicte Vidaillet), Novalogos, Aprilia 2018, pp. 232.

Gavrila M. (con Mauro Rosati), *La qualità si fa strada. Street food – Nuova gastronomia e marketing digitale*, Edizioni Qualivita, Siena 2016, pp. 195, ISBN:978-88-96530-39-9.

Gavrila M., *La crisi della Tv. La Tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana*, FrancoAngeli, Milano, 2010 (con la prefazione di Sergio Zavoli e la postfazione di Lorenza Lei), pp. 175, ISBN:9788856822298.

Gavrila M., *La televisione ai tempi della complessità. Tra crisi e rinascita*, Numero monografico dei quaderni CIRSDIG, Working paper n. 41, Messina, gennaio 2010 (disponibile anche on line: <http://www.cirsdig.it/Pubblicazioni/Gavrila.pdf>), ISBN:9788893563161 vol. 41.

Gavrila M., *La tv nell'Italia che cambia. Qualità e innovazione nell'esperienza televisiva*, Guerini e Associati, Milano, 2006, (con la presentazione di Francesco De Domenico e la postfazione di Mario Morcellini), pp. 216, ISBN:9788883357527 vol. 1.

NUMERI MONOGRAFICI RIVISTE SCIENTIFICHE

Gavrila M (con Pérez González, B), Numero monografico della rivista Hachetepe. Revista científica de educación y comunicación, "*Educación y comunicación actual*", 2o Semestre, Noviembre de 2015, Gruppo EDUCOM, Cadiz, España, ISSN: 2172-7919; DL: CA 608- 2010; e-ISSN: 2172-7929 (REVISTA http SOBRE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN).

CURATELE

Gavrila M., con Parziale F. (2018), *Il futuro dello spazio pubblico. Nuove professioni per nuove esigenze sociali*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna.

Gavrila M., con Colella F., Faggiano M. P., Nocenzi M. (a cura di), *Lezioni di società. L'eredità di Ulrich Beck*. vol. 1/2016, EGEA, Milano, ISBN: 978-88-238-4534-3.

Gavrila M., con D. Borrelli (a cura di), *Media che cambiano, parole che restano*, FrancoAngeli, Milano, 2013, pp. 281, ISBN:9788820421786.

Gavrila M. (a cura di), *L'onda anomala dei media. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazione*, FrancoAngeli, Milano, 2012, pp. 346. ISBN:9788856833058.

Gavrila M., con De Domenico F. e Preta A. (a cura di), *Quella deficiente della Tv. Mainstream Television e Multichannel*, FrancoAngeli, Milano, 2002, pp. 282, ISBN:9788846441416 vol. 1.

SAGGI E CONTRIBUTI IN LIBRI E RIVISTE SCIENTIFICHE

Gavrila, M., "Il destino di Narciso. I giornalisti e i loro reati fuori e dentro le rappresentazioni mediali", in Tenore V. (a cura di), *Il giornalista e le sue quattro responsabilità*, Giuffrè editore, Milano (2018), ISBN 978-88-14-22348-8, pp. 551-586.

M. Gavrila, "Dentro il laboratorio Media. I nuovi professionisti dell'audiovisivo tra scenari sociali, cambiamenti organizzativi e innovazione digitale", in Gavrila M., Parziale F. (2018 – in press), *Il futuro dello spazio pubblico. Nuove professioni per nuove esigenze sociali*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, ISBN 978-88-916-2324-9.

M. Gavrila, "Verso una sociologia del lavoro possibile. I professionisti dello spazio pubblico tra creatività, crisis management e competenze digitali" in Gavrila M., Parziale F. (2018 – in press), *Il futuro*

dello spazio pubblico. *Nuove professioni per nuove esigenze sociali*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna.

Gavrila, M., "Managing Fear. Contrasting Real and Media Represented Terrorism: Toward A Training Project To Prepare Police and Journalists", in Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Christian Ruggiero (eds.), *Communication & Media Researches E-BWN*, Bialystok, 2017, ISBN 978-83-943963-3-6.

Gavrila M. "Il cibo tra socializzazione e generazioni. Le opportunità della comunicazione digitale". DOI:10.4458/8524. In *Food and culture : history, society, communication* (Vol. 3/2017) - pp.123-137. ISBN:978-88-6812-852-4 vol. 3

Gavrila M. (con D'Antonio V., Ferrucci M., Piscopo C.), "ADOLESCENTES EN EL CORRAL DE LOS MEDIOS. ANTIGUAS Y NUEVAS RESPONSABILIDADES EN LA CONSTRUCCIÓN DE GÉNERO". In *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación* - vol. 1/2017, pp.102-114. ISBN:978-84-9148-106-5

Gavrila M. (con Ruggiero C.), "Domande e metodi della ricerca". In Morcellini M., Marini R., Ruggiero C., *Rappresentazioni deboli per competenze forti. Le professioni dello spazio pubblico nella lente dei media* - pp.33-44, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, ISBN:978-88-916-2323-2.

Gavrila M. (con (con D'Antonio V., Ferrucci M., Piscopo C.), "Rappresentazione/autorappresentazione delle professioni dello spazio pubblico nelle trasmissioni televisive di infotainment". In Morcellini M., Marini R., Ruggiero C. (a cura di), *Rappresentazioni deboli per competenze forti. Le professioni dello spazio pubblico nella lente dei media*, vol. 1/2017, pp.119-141, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna. ISBN:978-88-916-2323-2.

Gavrila, M., "Televisione. Sequestro e dissequestro della storia", in *Mediascapes Journal*, n. 8/2017, ISSN: 2282-2542, pp. 159-174.

Gavrila M. (con Borrelli D., Siciliano S.), "Identity, Values and Educational Needs of Digital Media Workers. The Lecce European Capital of Culture 2019 Project". In *ITALIAN JOURNAL OF SOCIOLOGY OF EDUCATION*, vol. VOL. 8/2016 ISSUE 3, p. 76-97, ISSN: 2035-4983, doi: 10.14658/pupj-ijse-2016-3-5.

Gavrila M., "EDUCATION FOR SUSTAINABILITY IN UNIVERSITY. EXPLORATORY SURVEY ON DESIDERATA OF ITALIAN TEACHERS AND STUDENTS." In *EUROMENTOR*, vol. Volume VII, No.3/September 2016, pp.48-59. - ISSN:2067-7839

Gavrila M. (con Ferrucci M.), "La cultura come luogo di affermazione della parità di genere". In *IV Dialogo sulla sostenibilità. UNA CULTURA PER LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE* - vol. 1/2016 pp.25-29, ISBN:978-88-98533-85-5

Gavrila M., "Put society back in! Ulrich Beck in dialogo con i contemporanei". In: Colella Francesca; Faggiano Maria Paola; Gavrila Mihaela; Nocenzi Mariella. *Lezioni di società. L'eredità di Ulrich Beck*. vol. 1/2016, p. 13-22, MILANO:EGEA, ISBN: 978-88-238-4534-3.

Gavrila M., "Verso un'Università sostenibile. Un'indagine esplorativa sull'educazione alla sostenibilità come strategia per il futuro". In *Una cultura per la società dell'informazione* - vol. 1/2016, pp.113-119 ISBN:978-88-98533-85-5

Gavrila M., "Verso una sicurezza senza frontiere. Riflessioni introduttive", in *La paura come metodo di affermazione del crimine organizzato transnazionale. Strategie, organizzazione e prassi della cooperazione internazionale ed interistituzionale per la prevenzione e il contrasto*, Rivista trimestrale della Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia, Roma, 2016, pp. 5-13

Gavrila M., "La sicurezza come strategia di futuro", in Conforti N., *Paure, comunicazione e forze di Polizia*, PM edizioni, Varazze (SV), 2016

Gavrila M., "Prove tecniche di comunicazione. L'efficienza energetica come strategia del futuro", in *Energia, ambiente e innovazione*, vol.2/2016, Edizione Enea, Roma, pp. 72-77, SSN: 1124-0016, doi: DOI 10.12910/EAI2016-030

Gavrila M. (con Pérez González, B), "Introduction", in *Educación y comunicación actual*, numero monografico della rivista *Hachetepepe. Revista científica de educación y comunicación*, n. 11 2o Semestre, Noviembre de 2015, Gruppo EDUCOM, Cadiz, España, ISSN: 2172-7919; DL: CA 608-2010; e-ISSN: 2172-7929, pp. 11-14.

Gavrila M. (con Morcellini, M.), "La nueva socialización: pantalla televisiva y tecnologías táctiles" in *Educación y comunicación actual*, numero monografico della rivista *Hachetepepe. Revista científica de educación y comunicación*, n. 11 2o Semestre, Noviembre de 2015, Gruppo EDUCOM, Cadiz, España, ISSN: 2172-7919; DL: CA 608- 2010; e-ISSN: 2172-7929, pp. 43-63.

Gavrila M., (con Borrelli D.), L'internazionalizzazione provinciale. Note sul ruolo dei sociologi nello scenario globale e locale, in Perino A., Savonardo L. (a cura di), *Sociologia, professioni e mondo del lavoro*, Milano, Egea, 2015, pp.157-173, ISBN: 978-88-238-4458-2.

Gavrila M. (con Morcellini M.), "Maurizio Costanzo: lezioni di società e di innovazione, anche televisiva". In *Comunicare tra i media. L'intermedialità di Maurizio Costanzo* - vol. 1/2015, pp.9-13. ISBN:9788854886377

Gavrila, M., "L'Università come strategia di società. La formazione dei docenti tra solidarietà, educazione alla complessità e competenze digitali" in *Comunicazionepuntodoc*, n. 11, Fausto Lupetti ed., Bologna, Dicembre 2014, pp. 205-228 Issn 2282-0140 Isbn 978886874095.

Gavrila M., "La cassetta degli attrezzi. Strumenti culturali per chi lavora per il bene comune". In: M. Morcellini, C. Mosca (a cura di). *La Sapienza della Sicurezza. Il valore della formazione per le Istituzioni del cambiamento*. vol. 1/2014, p. 46-52, Santarcangelo di Romagna: Maggioli Editore, ISBN: 8891606235.

Gavrila M., (con Morcellini M.), "Leggere la società italiana: l'analisi dei consumi culturali",. In: M. Morcellini, C. Mosca (a cura di). *La Sapienza della Sicurezza. Il valore della formazione per le Istituzioni del cambiamento*. vol.1/2014, p. 335-352, Santarcangelo di Romagna:Maggioli editore , ISBN:8891606235.

Gavrila M., (con Mulargia S.), "Vecchi e nuovi media al tempo del digitale". In: M. Morcellini, C. Mosca (a cura di). *La Sapienza della Sicurezza. Il valore della formazione per le Istituzioni del cambiamento*. vol. 1/2014, p. 353-364, Santarcangelo di Romagna: Maggioli Editore , ISBN: 8891606235.

Gavrila M., "Leggere la società attraverso la lente della comunicazione. Una mappa di sintesi sui consumi e i comportamenti culturali degli italiani", In *La Sapienza della Sicurezza. Il valore della formazione per le Istituzioni del cambiamento*, Maggioli, Roma, 2014, pp.335-352.

Gavrila M., (con Morcellini M.), "Rai narrates Italy: Current affairs, television information and changing times", in *Journal Of Italian Cinema & Media Studies*, vol. Volume 3 Numbers 1&2 20152014. pp.81-97.

Gavrila M., "Controcorrente. L'intrattenimento televisivo oltre gli stereotipi". In: Milly Buonanno (a cura di). *Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv*. vol. 1/ 2014, p. 125-158, MILANO:FrancoAngeli Editore, ISBN:9788891706041.

Gavrila M., "A toolbox for the new University teacher between solidarity, education to the complexity and digital skills", In *Euromentor*, vol. Volume V, No.3, "Dimitrie Cantemir" Christian University, Faculty of Education, Bucharest, 2014, pp.47-64.

Gavrila M., (con Sarrica M., Brondi S., Ferrucci M.), "Research report: Between representation and self-perception. What kind of energy citizenship in Italy?". In *Bulletin of people- environment studies vol. N. 41* (Spring 2014), International Association for People-Environment Studies aims to improve the physical environment and human well-being, 2014. pp.13-18.

Gavrila M. (con Borrelli, D.), "Chi l'ha visto? Una ricerca di sfondo sulla presenza del sociologo nei media mainstream" IN *AIS JOURNAL OF SOCIOLOGY*, N° 2, EGEA, MILANO, 2013, PP. 9-31.

GAVRILA M., BAMBINI NELL'ARCIPELAGO DELLE TV. LA MULTIDIMENSIONALITÀ DELLE ESPERIENZE TELEVISIVE. IN-FORMAZIONE, VOL. 12/2014, P. 62-71,ISSN: 1970-6723.

GAVRILA M., (CON BORRELLI D., SICILIANO S.), PROVE DI DEMOCRAZIA ENERGETICA. LA COMUNICAZIONE IN «MOVIMENTO». RASSEGNA ITALIANA DI SOCIOLOGIA, VOL. 4/2013, P. 625-648, ISSN: 0486-0349, DOI: 10.1423/76022.

GAVRILA M., "Solidità come solidarietà. Verso un nuovo senso del noi nel terzo millennio" in *Comunicazionepuntodoc*, n° 8 – settembre 2013, *Soggetto/soggetti: percorsi dell'identità nell'epoca moderna*, Fausto Lupetti ed., Bologna.

GAVRILA M., "Osservatorio GEMMA – Gender and Media Matter and Magistri Sine Registro Program on Cultural, Gender and Media Processes", in *Journal of Italian Cinema and Media Studies* Volume 1:3, Intellect, London, September 2013, pp. 351-352.

GAVRILA M., "La stagione dell'abbondanza. Pubblici, reti e paradossi dei nuovi tempi della fiction" in Buonanno., M. (a cura di), *Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire*, Liguori editore, Napoli, 2013.

GAVRILA M. (con Borrelli, D.), "La comunicazione oltre la comunicazione. Vecchie e nuove parole chiave per leggere i media e il cambiamento", in Borrelli, D., Gavrilu, M. (a cura di), *Media che cambiano, parole che restano*, FrancoAngeli, Milano, 2013, pp. 7-15.

Gavrilu M., Chernobyl e Fukushima. La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. In: Centro di studi russi (a cura di). Forum Internazionale 2011. La Parola nel dialogo culturale Italo-Russo. vol. 1/2013, p. 79-83, Roma: Edizioni Nuova Cultura - Roma, ISBN: 9788868120436.

GAVRILA M., "Crisi. Traumi, transizioni e strategie per il passaggio al futuro", in Borrelli, D., Gavrilu, M. (a cura di), *Media che cambiano, parole che restano*, FrancoAngeli, Milano, 2013, pp. 34-45.

GAVRILA M., "Chernobyl e Fukushima. La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione", in Centro studi russi (a cura di), *La parola nel dialogo culturale russo-italiano. Atti del Forum internazionale di studi 2011*, Nuova Cultura, Roma, pp. 179-183, ISBN: 9788868120436.

Gavrilu M., (con Borrelli D.), The tsunamis of media. The environmental risk between reality and representation. In: AA. VV.. Proceeding 7th world environmental education congress (7WEEC)*, Marrakech - Marocco 9-14 June 2013. vol. 1/2013, p. 7-27, Torino :Editore Istituto per l'ambiente e l'educazione Scholè Futuro, ISBN: 9788885313361, Marrakesh, Marocco, 9/14 giugno 2013.

Gavrilu M. (con Borrelli D., Siciliano S.), Nuclear Issue, Risk and Design of "Confiscation of Democracy". The Italian Case. In: ESA 11th Conference Crisis, Critique and Change, 2013. p. 1022-1023, Torino/Turin :European Sociological Association (ESA) University of Torino Department of Culture, Politics and Society, ISBN: 978-88-97523-49-9, Torino , 28-31 August 2013

Gavrilu M., (con Borrelli D., Siciliano S.), The Tidal Wave of Media. The Environmental Risk Between Reality and Representation . In: ESA 11th Conference Crisis, Critique and Change, 2013. p. 604-605, ISBN: 978-88-97523-49-9, Torino , 28-31 August 2013.

GAVRILA M., "La tv racconta l'Italia. Memoria nazionale, vecchie e nuove televisioni in *Nuovi Annali della scuola speciale per archivisti e bibliotecari*, ISSN 11220775, Leo S. Olschki Editore, Firenze, 2012.

GAVRILA M., "Che fine hanno fatto i dinosauri? Note intorno a una ricerca sul rischio ambientale e le sue narrazioni mediali", in Gavrilu M. (a cura di), *L'onda anomala dei media. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazione*, p. 15-38, FrancoAngeli, Milano, 2012, ISBN:9788856833058.

GAVRILA M., "L'ambiente è mainstream. Le politiche della comunicazione di fronte alla sfida della cittadinanza ecologica", in Gavrilu M. (a cura di), *L'onda anomala dei media. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazione*, pp. 311-324, FrancoAngeli, Milano, 2012, ISBN:9788856833058.

GAVRILA M., "Il valore dell'identità. I media come ponti tra le culture" in: Maria Giovanna Onorati. Generazioni di mezzo. Giovani e ibridazione culturale nelle società multietniche. pp. 65-74, FrancoAngeli, Milano, 2012, ISBN: 9788820406608.

GAVRILA M. (con Ferrucci, M.), "I media nelle sfide multiculturali dei più giovani. Uno studio su un campione di pre-adolescenti autoctoni e alloctoni nelle scuole primarie romane e valdostane. In: Maria Giovanna Onorati. Generazioni di mezzo. Giovani e ibridazione culturale nelle società multietniche. vol. 1, pp. 75-91, FrancoAngeli, Milano, 2012, ISBN: 9788820406608.

GAVRILA M., *Crisi vs responsabilità. Una riflessione sui professionisti della comunicazione oggi. COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, vol. Numero 6 - giugno 2012, Fausto Lupetti ed., Bologna, p. 189-196.

GAVRILA M., *150 anni d'Italia in una sola stagione di tv. COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, vol. n° 4 ottobre 2011, Fausto Lupetti ed., Bologna , p. 139-143.

GAVRILA M. (con Ritucci S.), "Le pratiche comunicative delle produzioni a DOP", in *Rapporto 2011 sulle produzioni agroalimentari italiane DOP IGP STG*, Ismea, Siena, 2012.

- GAVRILA M., "Una killer application per tutte le stagioni. L'informazione televisiva tra crisi e riposizionamento" in MORCELLINI M., *Neogiornalismo. Tra crisi e rete, come cambia il sistema dell'informazione*, Milano, Mondadori Università, 2011.
- GAVRILA M., "La tv nell'Italia che cambia. Tra crisi e passaggio al futuro", in Desk. Cultura e ricerca della comunicazione, n. 2, 2010, pp. 33-44.
- GAVRILA M., "La televisione della crisi. La programmazione per bambini e ragazzi come killer application per il futuro", in IN-FORMAZIONE, 2010.
- GAVRILA M., "Senza fissa dimora. Professionisti dell'audiovisivo tra tutela, precariato e bisogni di formazione", in Comunicazioneepuntodoc, n. 2, Fausto Lupetti ed., Bologna, gennaio 2010.
- GAVRILA M., "La terza chance oltre il duopolio. Note e riflessioni sul satellite come terzo polo televisivo in Italia", in PIEPOLI N., BALDASSARI R., *L'opinione degli Italiani. Annuario 2009*, Milano, FrancoAngeli, 2009.
- GAVRILA M., "Il mainstream necessario e insufficiente. Tv e nuove tecnologie nei nuovi paesaggi sociali", in BORRELLI D., *Il mondo che siamo. Per una sociologia dei media e dei linguaggi digitali*, Napoli, Liguori, pp. 191-239, 2009.
- GAVRILA M., "Polifonie di comunità. Verso la costruzione di una memoria collettiva", in SICILIANO S., *Un paese da sfogliare. Cavallino di Lecce alla luce della ricerca sociale*, Milano, FrancoAngeli, 2008, pp. 117-141.
- GAVRILA M., "Capitolo quinto. La comunicazione alle porte del tempio. Strumenti e idee per una scuola alla prova della comunicazione" in PANARESE P., *Una Scuola che comunica. Vol. 2: Strumenti e strategie di comunicazione esterna*, Trento, Centro Studi Erikson, 2009.
- MORCELLINI M., GAVRILA M., "Le vie dell'ascolto. Pubbliche amministrazioni, cittadini e imprese nel passaggio al futuro", in ed. Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministro per la Pubblica Amministrazione e Innovazione e FORMEZ area Editoria e documentazione, *Innovazione Amministrativa e crescita. Rapporto con raccomandazioni, vol. IV Cittadinanza amministrativa, Ricerca Giannini – Formez, Il fase*, pp. 141-173, 2007.
- MORCELLINI M., GAVRILA M., "Vie dell'ascolto: Scenari nazionali ed europei", in ed. Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministro per la Pubblica Amministrazione e Innovazione e FORMEZ area Editoria e documentazione, *Innovazione Amministrativa e crescita. Rapporto con raccomandazioni, vol. X, Raccomandazioni finali, Ricerca Giannini – Formez, Il fase*, pp. 146-151, 2007.
- GAVRILA M., Iniziative e partnersip con le aziende. La convenzione RadioRai - Facoltà di Scienze della Comunicazione e il Master dedicato. In: VALENTINI E. La didattica come strategia e innovazione. Il caso di scienze della comunicazione.). ROMA: Edizioni Nuova Cultura, 2007, pp. 121-122.
- GAVRILA M., "La TV del Tecno-Evo" in *Aspenia*, n° 33, 2006, p. 240.
- GAVRILA M., cura e revisione testi (Terza parte e Conclusioni), in *Un convegno come testo o pre-testo. Bologna 2005. Per riprendere il dialogo*, ed. Facoltà di Scienze della Comunicazione – La Sapienza e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Direzione Generale per la Comunicazione, 2006.
- GAVRILA M. (con Morcellini M.), "Mediaevo vs. Tecnoevo. Il mondo nuovo dei consumi culturali" in Morcellini M. (a cura di), *Il Mediaevo italiano. Industria culturale, tv, tecnologie tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma, 2005, pp. 71 – 110.
- GAVRILA M., "Qualità reale e percepita. Come migliorare la comunicazione tra produttore e consumatore" in *Atti convegno LARA, 6 maggio 2005, Pieve di Soligo (TV): Scenari e strumenti di competitività nel settore agroalimentare*, disponibile on line nell'area riservata, previa registrazione, all'indirizzo: <http://www.cesqa.it/admin/newsimg/doc247.zip>.
- GAVRILA M. (con Mazza B.), "Lavorare in Tv: le professioni alla prova del nuovo" in Cornero L. (a cura di), *Una felice anomalia. I venticinque anni della collana VQPT*, Rai Eri, Torino, 2004, pp. 137 – 149.
- GAVRILA M., "CAPITOLO QUARTO: La ricerca della felicità. Percorsi e scenari" (pp. 105 - 116) e "CAPITOLO OTTAVO: Oltre i numeri: metodologie qualitative a confronto" (par. 1-8, pp. 173 - 192; il paragrafo 12 (pp. 211 - 212) dello stesso capitolo è il risultato del lavoro congiunto con Valentina Talucci; l'attribuzione dei paragrafi è riportata alla p. 12) in Mingo I., *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora. Strumenti e percorsi di indagine*, Guerini e Associati, Milano, 2003.

**RELAZIONI (SU
SELEZIONE/INVITO) E
PARTECIPAZIONE AL
COMITATO SCIENTIFICO E
ORGANIZZATIVO DI CONVEGNI
INTERNAZIONALI**

GAVRILA M. (con Morcellini M. e Di Mario S.), "Sistema Italia. Dinamica dei processi socio-culturali" in *Percorsi di comunicazione pubblica*, ed. Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, 2003, pp. 29 – 48.

GAVRILA M. (con Rizzuto F.), "La comunicazione nelle istituzioni e delle istituzioni" in Barca L., Franzini M. (a cura di), *La cittadinanza difficile. Diritti e Welfare*, Il Ponte, Firenze, 2001, pp. 303 - 308 e p.321 scritte con Francesca Rizzuto; pp. 311 - 321 di Mihaela Gavrilă (l'attribuzione è indicata a p. 322).

GAVRILA M., "La moltiplicazione dell'io nell'era dei media" in Sorice M. (a cura di), *Le comunicazioni di massa: storia, teorie, tecniche*, Editori Riuniti, Roma, 2000, pp. 257 – 274.

GAVRILA M., "La trinità dell'agonia politica: manipolazione, immaginario sociale, mass media" in Marin S., Bulei I. (a cura di), *Annuario dell'Istituto Romeno di Cultura e Ricerca Umanistica*, n. 2, Venezia: Casa Editrice Muzeul Satu Mare, Romania, 2000 (pp. 317 - 356) (vedi anche http://www.geocities.com/serban_marin/gavrila2000.html)

ALTRI ARTICOLI IN RIVISTE

Gavrila M. (con Morcellini M.), "Buongiorno Notte. Il bianco e il nero della metropoli/Good Morning, Night. White and Black in the Metropolis" in "Charm, Edizione Internazionale bilingue bimestrale di TCL. The Lifestyle Company", Febbraio 2005

Gavrila M., "Vino e Psiche/Wine and Psiche", in "Charm, Edizione Internazionale bilingue bimestrale di TCL. The Lifestyle Company", Novembre 2004

Gavrila M. (con Rizzuto F.), "Verso le nuove problematiche dello Stato Sociale" in "Menabò di Etica ed Economia", n. 2, aprile, Roma, 2001

Speaker e co-organizzatore del seminario «Gastronomie et créativité» all'interno del CYCLE DE séminaires

«Travail et créativité: approche croisée à l'international», relazione dal titolo "Les routes de la qualité: la *Street Food* italiana entre tradition, créativité et innovation communicative/ The roads of quality. Italian street food between tradition, creativity and communicative innovation", Université Sorbonne Nouvelle, 19 gennaio 2018

Speaker (con Dario Fanara) Paper "Broken bridges: terrorism, media representations and the contemporary difficulties to build ties between religions", in the panel "Religion, popular, culture and political issues" in The Third International Conference MEDIA & RELIGION - MEDIA, RELIGION and POPULAR CULTURE: from extraordinary to extra-ordinary, Bucharest (10-12 November 2017).

Speaker (con Mario Morcellini) sul tema "Ripensare i media di Servizio Pubblico partendo dalla ricerca. Una consultazione pubblica con i giovani per la RAI del futuro", all'interno della Conferenza Internazionale "Innovations and Tensions: Italian Cinema and Media in a Global World", organizzata dal Journal of Italian Cinema and Media Studies in collaborazione con l'American University of Rome, 9- 10 June 2017

Visiting professor e Keynote speaker con una relazione dal titolo "Media Factory. New Profession for new Digital-Audiovisual Markets", Eastern Mediterranean University of Famagusta, North Cyprus, aprile 2017

Chair e Speaker presso XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, con una relazione dal titolo "Managing fear. Contrasting real and media represented terrorism: toward a training project to prepare police and journalists", Roma, 1-3 settembre 2016.

Keynote speaker con una relazione dal titolo "Toward New Public Service Media: socio-economic crisis and digital complexity" presso 5th International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Zagreb, Croazia, 27-29 maggio 2016.

Relazione (con Vera D'Antonio, Carmine Piscopo e Martina Ferrucci), **Adolescentes en el Corral de los Medios. Antiguas y Nuevas Responsabilidades en la Construcción de Genero**, III

International Conference on Gender and Communication (7-8 aprile 2016), Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación, Calle Amerigo Vesputio, Sevilla, Spain, 8 Aprile 2016.

Keynote speaker con una relazione sul tema **“Comunicación como servicio de seguridad, escenarios europeos”**.

Facultad de Ciencias de la Educación, presso Universidad de Cadiz, Espana, 26 de febrero 2016.

Relazione dal titolo **“THE FUTURE THROUGH THE EYES OF THE YOUNG: RETHINKING THE ITALIAN PUBLIC BROADCASTING SERVICE”**, per 12th Conference of the European Sociological Association - Differences, Inequalities and Sociological Imagination, Prague, 25-28 agosto 2015.

Componente del Comitato scientifico delle edizioni 5, 6 e 7 dell'International conference Edu World (Pitesti, Romania) Ultima edizione: The 7th International conference Edu World 2016 „EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES” Location: University of Pitesti , Romania 4th - 5th November 2016 (01-05-2014 al 05-11-2016)

Chair Pannel SOCIAL IMAGINARY, DAILY LIFE, TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS/2 all'interno della AIS-ESA joint Conference "From Memories to the Future, Collective Memories and Horizons of Expectations in Contemporary Europe", Naples 4-5 June 2015.

"Education for sustainability and University: an underestimated link for the Italian context" (con Antonella Bachiorri - Università di Parma e Annastella Gambini - Università di Milano Bicocca) Relazione al 8° World Environmental Education Congress. Planet and People – how can they develop together? Goteborg, Svezia. (dal 29-06-2015 al 02-07-2015)

"Toward an Ecology of Communication. The Environmental Issue between Policy, Communication and Media Education (con Martina Ferrucci, Vera D'Antonio, Carmine Piscopo), relazione al 8° World Environmental Education Congress. Planet and People – how can they develop together? Goteborg, Svezia. dal 29-06-2015 al 02-07-2015

Convegno di metà mandato Sezioni AIS: “Processi ed Istituzioni Culturali” e “Sociologia dell’Educazione” “Making Education through Culture/Making Culture through Education”, chair della sessione Discorsi e pratiche culturali innovative - 4.2. Democrazia cultura e generazioni e relazione sul tema "Nuove culture dell’università. Verso una strategia condivisa di formazione dei docenti nelle università italiane" /sessione 3 – Come cambia l'Università; Dipartimento di Scienze Sociali - Università Federico II di Napoli, 13,14 e 15 ottobre 2016.

Comitato organizzatore del "I CONGRESO INTERNACIONAL MICROMACHISMOS EN LA COMUNICACIÓN NUEVAS FORMAS DE DESIGUALDAD DE GÉNERO/CONGRESSO INTERNAZIONALE MICRO MASCHILISMO NELLA COMUNICAZIONE NUOVE FORME DI DISUGUAGLIANZA DI GENERE", Universidad de Sevilla, Spagna, link: <https://congreso.us.es/gendercom/it/organizacion/> dal 27-10-2016 al 28-10-2016

I congresso internacional: Micromachismos y comunicación NUEVAS FORMAS DE DESIGUALDAD DE GÉNERO, Relazione dal titolo: "Etica giornalistica e il micro-maschilismo. L'atteggiamento dei giornalisti nei confronti delle candidate sindaco per il comune di Roma e di Torino" (dal 27-10-2016 al 28-10-2016 Universidad de Sevilla, Spagna, link: <https://congreso.us.es/gendercom/it/organizacion/> dal 27-10-2016 al 28-10-2016).

Italian television to the test of energy. Fruition, languages and practices, between perception and information. Con Sonia Brondi, Martina Ferrucci, Mauro Sarrica (Sapienza – Università di Roma), intervento al *23rd IAPS Conference. Transitions to sustainable societies: Designing research and policies for changing lifestyles and communities*, 26 giugno 2014, ore 9.00, aula 302, Universitatii de Vest, Timisoara, Romania.

**RELAZIONI (SU
SELEZIONE/INVITO) A
CONVEGNI NAZIONALI**

Television in the time of complexity. Between crisis and renaissance. A Public Service Television to overcome the crisis, relazione al convegno "Crisis, Critique and Change", European Sociological Association 11th Conference, Torino, 28-31 August 2013.

The Tindal wave of media. The Environmental Risk Between Reality and Representation, con Davide Borrelli e Sarah Siciliano, relazione al convegno "Crisis, Critique and Change", European Sociological Association 11th Conference, Torino, 28-31 August 2013.

The tsunamis of media. The Environmental Risk between Reality and Representation, con Davide Borrelli e Sarah Siciliano, relazione al convegno "Crisis, Critique and Change", European Sociological Association 11th Conference, Torino, 28-31 August 2013.

The tsunamis of media, intervento al "7th World Environmental Education Congress (WEEC)", Marrakech (Morocco), 9-14 giugno 2013.

MEDIA-TERRORISMI. L'impatto della comunicazione sull'insicurezza percepita in Italia e in Europa, conferenza su invito, Aula 1 Palazzina Prosciutti, Università per Stranieri di Perugia, 30 ottobre 2017

L'Università come laboratorio del futuro. Formare i nuovi professionisti dell'audiovisivo tra creatività, crisis management e competenze digitali, intervento su selezione (referaggio) al Convegno di fine mandato della Sezione Processi ed Istituzioni Culturali – AIS "CON GLI OCCHI DI DOMANI. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa"; Dipartimento di Scienze Sociali - Università Federico II di Napoli Università di Napoli Suor Orsola Benincasa 26, 27 e 28 ottobre 2017.

"I giovani dentro il cambiamento", intervento su invito alla tavola rotonda finale CULTURE GIOVANILI E MUTAMENTI SOCIALI, all'interno del Convegno di fine mandato della Sezione Processi ed Istituzioni Culturali – AIS "CON GLI OCCHI DI DOMANI. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa"; Dipartimento di Scienze Sociali - Università Federico II di Napoli Università di Napoli Suor Orsola Benincasa 26, 27 e 28 ottobre 2017.

Una mappa delle parole chiave: il Coris per la Settimana della Sociologia, intervento all'interno della giornata "La Sapienza per la Settimana della Sociologia UN PAESE CI VUOLE: LA SOCIOLOGIA DI FRONTE ALLA CRISI ITALIANA", Via Salaria 113, Centro Congressi Sapienza Università di Roma. Mercoledì 18 ottobre 2017.

Media-terrorismi. Comprendere e contrastare le rappresentazioni della paura, intervento nel panel "Gestire la paura con i media. Fiducia, insicurezza e gestione del terrore" all'interno della giornata "La Sapienza per la Settimana della Sociologia UN PAESE CI VUOLE: LA SOCIOLOGIA DI FRONTE ALLA CRISI ITALIANA", Via Salaria 113, Centro Congressi Sapienza Università di Roma. Mercoledì 18 ottobre 2017.

Impatto della comunicazione sull'insicurezza percepita, relazione nel panel "Terrorismo come serial. Prospettive di ricerca su percezione e comunicazione della paura", Festival della Sociologia di Narni. Bauman e dell'incertezza, Sala del Camino di Palazzo Erolì, Narni, 13/14 ottobre 2017

Alla ricerca del(la) Capitale Sociale, relazione nel Forum 2017 "Roma come stai?", Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Architettura e Progetto Via Flaminia 359 - 00196 Roma.

Nuove enciclopedie del cibo e nuove culture della modernità. Identità, stili di vita, sostenibilità (anche economica), relazione nel panel "La comunicazione che fa bene. Il cibo da quantità a qualità" "Food and Culture" – Sapienza Università di Roma, 9-10 giugno 2016.

Dalle nuove culture della visione alle nuove visioni della cultura e della sua produzione e circolazione, relazione all'interno del V Fiction Day – Verso una innovazione sostenibile, 30 ottobre 2014, Centro Congressi, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza – Università di Roma.

Relazione all'incontro "La televisione che verrà", Festival Ideona, Savona Screen Festival, organizzato da ANART, 28-30 giugno 2014.

L'arcipelago delle tv, intervento al seminario "I media prima della scuola. Una riflessione empirica sulla socializzazione 0-6anni", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza, Università di Roma, Aula Mauro Wolf, ore 18.00, 8 maggio 2013.

Guardarsi negli occhi. I media come ponti fra le culture, intervento al convegno "Verso una sociologia del Mediterraneo", Università del Salento, Brindisi - Lecce 7 maggio 2013.

Il potere dell'intrattenimento. Polifonie, contaminazioni, evoluzioni, intervento al seminario "FEMMINILE PLURALE. Le donne dell'intrattenimento dell'informazione tv dentro e fuori dagli sche@mi" all'interno del ciclo *Magistri sine registro* "Processi culturali, genere e media", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza, Università di Roma, 3 maggio 2013.

Relazione al seminario di ISPRA – Ministero delle Politiche Agricole e Forestali (MIPAF) sui "Frutti dimenticati e sostenibilità in agricoltura" presso il MIPAF, in via 20 settembre, 20, 19 aprile 2013.

Honey, I shrunk the episodes. I paradossi della nuova serialità, intervento al "IV Fiction Day – Fiction made in Italy", Centro Congressi, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, 28 novembre 2012.

Il sociologo nell'arena dei media, con Davide Borrelli, intervento al convegno AIS "Sociologia, professioni e mondo del lavoro", Trento, 12-13 ottobre 2012.

Il territorio come valore. Una riflessione critica sul ruolo della comunicazione e delle reti sociali nella valorizzazione dei beni culturali e territoriali, intervento al convegno "Terra, Bonifica, Museo, Educazione. Pensieri forti e buone pratiche per le reti", Fiumicino, 26-27 settembre 2012.

Intervento alla tavola rotonda "*La lotta agli incendi boschivi. Il fronte della Comunicazione*", organizzata dal Corpo forestale dello Stato, presso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico del Corpo forestale dello Stato - Via Antonio Salandra, 44 - alle ore 10.00, alla presenza del Capo del Corpo forestale dello Stato, Cesare Patrone, 5 luglio 2012.

Controcorrente. L'intrattenimento televisivo fuori dagli stereotipi (con Angelo Passero e Sara Ritucci), intervento al seminario 'Genere e Media Risultati di ricerca dell'Osservatorio GEMMA', 19 aprile 2012.

Multiculturalismo nei media, relazione al convegno "Le donne e il multiculturalismo. Un confronto tra Italia e Germania", organizzato dall'Istituto di Studi Politici "S. Pio V", la Fondazione Konrad Adenauer e l'Osservatorio per le Pari Opportunità, 10 novembre 2011.

La stagione dell'abbondanza. Navigare nella multimedialità con la bussola dei pubblici, relazione al "III Fiction Day - Orizzonti aperti, confini mobili", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma, Centro Congressi, via Salaria 113, 19-20 ottobre 2011.

L'energia. Bene di consumo e costruzione socioculturale (con Davide Borrelli e Sarah Siciliano), relazione al convegno "Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità", Organizzato dalla sezione Processi e Istituzioni Culturali

dell'Associazione Italiana di Sociologia Roma, 22 settembre 2011.

Le testimonianze in TV, relazione alla tavola rotonda "Echi delle celebrazioni dell'Italia unita" primo appuntamento del ciclo "Libri, documenti e istituzioni: la memoria dell'Italia unita", 21 giugno 2011, Sapienza, Università di Roma.

Chernobyl e Fukushima. La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione - relazione al Forum internazionale "La parola nel dialogo culturale italo-russo", organizzato da Centro di studi fondazione Russkij Mir, Università la Sapienza con la collaborazione dell'Ambasciata Russa in Italia e l'agenzia federale Rossotrudnicestvo, 8 giugno 2011.

Relazione sui risultati della ricerca Prin 2008-2010 dedicata alla catastrofe ambientale, relazione al convegno "Catastrofe ambientale, immaginario e potere", realizzato da Sapienza – Università di Roma, AIS, Pic-Ais, Digilab, Mediascapes, BAICR, 8-9 ottobre 2010.

Comunicare l'eccellenza – Reti di imprese e proiezione internazionale, intervento all'interno della "Conferenza Lazio. Viaggio nel mondo. Internazionalizzazione e turismo tra stili, miti e mete - Focus Internazionalizzazione - Reti di imprese: l'eccellenza per i mercati esteri", organizzato da Sviluppo Lazio, giovedì 28 gennaio 2010.

Il mainstream necessario. La tv oltre la crisi, relazione al Seminario "Tv, società, costume. La Rai come rappresentazione e traino della realtà culturale, civile ed etica del Paese" organizzato dalla Commissione Parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, Roma, Sala Capitolare del Chostro del Convento di Santa Maria sopra Minerva in Piazza della Minerva, 19 gennaio 2010.

La formazione fuori dal tempo. Strumenti interpretativi e idee per una scuola alla prova della comunicazione esterna (con Davide Borrelli), paper per l'International Conference "Direction and modern Strategies for training and Improvement in Human Resources Field", organized by University Politehnica of Bucharest – Teacher Training Department , 21 novembre 2009.

Crisi della tv o tv della crisi? La qualità televisiva dal punto di vista dei gruppi di ricerca della Sapienza Università di Roma, relazione e paper per la "Prima Summer School sulla Qualità televisiva", promossa dalla Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione e dal Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione dell'Università di Torino, in collaborazione con Prix Italia, Torino, 21-26 settembre 2009.

La stagione dell'abbondanza. La fiction tra passato e futuro, relazione al "1° Fiction day. La Sapienza della Fiction", mercoledì 13 maggio 2009, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza università di Roma.

Relazione al seminario di studio "Politiche di sviluppo locale. Progetti per la sostenibilità", Mercoledì 19 novembre 2008, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Mercati e professioni della comunicazione, relazione al laboratorio di orientamento professionale al lavoro Work.com, Facoltà di Scienze della Comunicazione in collaborazione con B.L.U.S. – Borsa Lavoro Sapienza (I e II edizione, 17 gennaio e 25 giugno 2008).

Tra il "mondo fatto per noi" e il "mondo fatto di noi": una riflessione su senso della comunanza, mainstream e media grassroots (con Davide Borrelli), relazione al convegno dell'AIS, sezione Processi e istituzioni culturali "Oltre l'individualismo. Rileggere il legame sociale,

tra nuove culture e nuovi media", Università di Milano Bicocca, 16 ottobre 2008.

Comunicare la qualità. Il giornalismo enogastronomico, giovedì 25 settembre, ore 15.30, Seminari Arpinati, "Le culture del cibo", Arpino, 2008.

Relazione nella sezione "Radiowebtv universitarie. Servizio pubblico, informazione libera e content provider: verso lo sviluppo di una rete nazionale dei media universitari. Scenari futuri tra tecnologia digitale e diffusione del mobile broadband" del Festival delle Radio Universitarie. Meeting dei media universitari, Università di Catania, 30 maggio 2008.

Una radio per la Sapienza. Intervento nel panel "On air. Le voci delle radio universitarie" all'interno del "V Incontro Nazionale degli Studenti e dei Docenti di Scienze della Comunicazione, Facoltà di Comunicare. In viaggio nella rete delle radio e delle tv d'Ateneo", Bologna, 7 novembre 2007.

La questione climatica: saperi, mode e Comportamenti, relazione al convegno "Vivi con stile. Saperi, mode, comportamenti. Dentro le nuove culture ambientali", Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma in collaborazione con Legambiente, 29 novembre 2007.

Professioni dell'audiovisivo alla prova del digitale. Quale ruolo per l'Università, relazione alla conferenza MIDIA – Mercato Internazionale dell'immagine animata, Fiera di Roma, 6 novembre 2007.

Consumi giovanili allo specchio. Fra ricerca scientifica e sensibilità politica, Intervento nell'iniziativa "Estate alla Sapienza", Sapienza Università di Roma, 25 luglio 2007.

COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO E
SCIENTIFICO DI CONVEGNI E SEMINARI
PUBBLICI NAZIONALI

Componente del comitato organizzativo della *Settimana della Sociologia*, proposta e organizzata dalla Conferenza nazionale dei Direttori e dei Responsabili delle strutture didattiche di area sociologica, assieme alle Associazioni Scientifiche dei Sociologi (AIS e SiSEC), con la partecipazione di più di 40 atenei Italiani, 13-20 ottobre 2017.

Comitato scientifico e organizzativo (con Franca Faccioli) della giornata "La Sapienza per la Settimana della Sociologia UN PAESE CI VUOLE: LA SOCIOLOGIA DI FRONTE ALLA CRISI ITALIANA", Via Salaria 113, Centro Congressi Sapienza Università di Roma. Mercoledì 18 ottobre 2017

Comitato scientifico-organizzativo del Convegno di fine mandato AIS (Associazione Italiana di Sociologia) "Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale - XI Convegno AIS", Verona 10/12 novembre 2016

Componente del Comitato scientifico e organizzativo del Convegno "Lezioni di società. L'eredità di Ulrich Beck", Roma, 19 maggio 2015

Componente del Comitato scientifico e organizzativo, in quanto segretario della sezione, del convegno di fine mandato PIC-AIS (PROCESSI E ISTITUZIONI CULTURALI), CULTURAL STUDIES E SAPERE SOCIOLOGICO. IN MEMORIA DI STUART HALL; Coordinatrice della sessione "Testi e consumi mediali II" Università Cattolica del Sacro Cuore, Via Carducci 28/30 e Largo Gemelli 1 – 20123 Milano, 26 e 27 settembre 2014.

Co-organizzatore e comitato scientifico in quanto componente del comitato scientifico PIC-AIS, con funzioni di segretario, per il convegno di metà mandato PIC-AIS "L'INCERTO PRESENTE. Comunicazione e culture nella transizione Italiana". L'iniziativa è stata organizzata con la collaborazione del Dipartimento Storia, Società, Studi sull'Uomo dell'Università del Salento e della sezione Vita quotidiana (l'ex Convento di Santa Chiara, Brindisi, via di Santa Chiara 1, giovedì 11 e venerdì 12 aprile 2013)

Coordinamento scientifico e partecipazione con interventi e relazioni ai seminari del ciclo Pallacorda RAI:

9° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI – "Giovani al futuro. La Scuola Digitale nuova sfida per il Servizio Pubblico", 7 maggio 2015, Centro Congressi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

8° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI "L'innovazione televisiva e la sua sostenibilità", 29 aprile 2015, Centro Congressi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

7° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI "Tv, Qualità, Cultura", 22 aprile 2015, Centro Congressi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

6° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI "Noi e la Rai. Idee e proposte per una riforma del Servizio Pubblico", 4 marzo 2015, Centro Congressi, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

5° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI "Quale Governance per una media company pubblica", 13 novembre 2014, Aula Magna, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

4° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI "La Pallacorda del giornalismo", 22 ottobre 2014, Aula Magna, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

3° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI "Informazione e/è Servizio Pubblico", 8 ottobre 2014, Aula Magna, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

2° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI "La RAI verso l'innovazione. Creatività, sperimentazione, contenuti e linguaggi", 17 settembre 2014, Centro Congressi, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

1° Seminario del ciclo VOCAZIONE SERVIZIO PUBBLICO – Pallacorda di idee e proposte per ripensare la RAI "Dalle criticità alle proposte", 21 luglio 2014, Centro Congressi, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.

Firma

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Luca