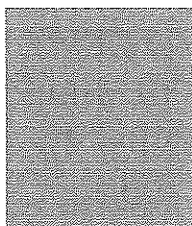




## INFORMAZIONI PERSONALI

**Roberto Ruggieri**

[Tutti i campi del CV sono facoltativi. Rimuovere i campi vuoti.]

 Via Lorenzo Bonincontri, 25, 00147, Roma, Italia +393934318360 [roberto.ruggieri@uniroma1.it](mailto:roberto.ruggieri@uniroma1.it) WhatsApp +393934318360

Sesso maschile | Data di nascita 01/04/1968 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da novembre 2006 ad oggi

**Professore aggregato**

Sapienza Università di Roma

- Incarichi di docenza: dall'a.a. 2012-2013 ad oggi riceve e svolge l'incarico didattico presso Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, dell'insegnamento di Gestione del Sistema Qualità.
- Incarichi di docenza: dall'a.a. 2009-2010 ad oggi riceve e svolge l'incarico didattico presso Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, dell'insegnamento di Innovazione Tecnologica dei Prodotti e dei Processi.
- Incarichi di docenza: dall'a.a. 2006-2007 all'a.a. 2010-2011 ha ricevuto e svolto in supplenza presso l'Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Economia, Sede di Civitavecchia, l'insegnamento di Tecnologia dei Cicli Produttivi.
- Incarichi di docenza: dall'a.a. 2010/11 svolge l'incarico relativo all'insegnamento di "Innovation of products and processes" nell'ambito del Corso di Laurea doppia "Master programme Economy of Enterprises, Quality and Innovation" tra l'Università "St. Petersburg State University of Economics and Finance" e l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Da novembre 2000 ad oggi

**Ricercatore**

Sapienza Università di Roma

- Incarichi di docenza: Dall'a.a. 2004-05 all'a.a. 2009-2010 e nell'a.a. 2011/12 ha ricevuto e svolto l'incarico didattico presso l'Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Economia, dell'insegnamento di Management della Qualità.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Novembre 1994 a  
Novembre 1997**Dottorato di ricerca in Scienze Merceologiche**

Sapienza Università di Roma

- Titolo di Dottore di ricerca conseguito il 13/05/1998

Da Settembre 1986 a  
Luglio 1993**Corso di Laurea in Economia e Commercio**

Sapienza Università di Roma

- Tesi: "Il settore dolciario in Italia – Aspetti tecnici ed economici".
- Votazione di Laurea: 110 /110 e Lode

Da Settembre 1981 a Settembre

1986 Diploma di Maturità di Liceo Scientifico  
Liceo Scientifico Statale- Isacco Newton- Roma

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B2	B1	B1	B2
In possesso di "Pet Certificate", University of Cambridge					
Francese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Competenze comunicative ▪ Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di docenza e relativa alle lezioni in aula e al rapporto con gli studenti

Competenze organizzative e gestionali ▪ leadership (tutor di studenti e di dottorandi)  
▪ organizzazione di convegni  
▪ capacità di lavorare sia in gruppo che individualmente, attitudine al problem solving.

Competenze professionali ▪ Tutte le competenze provenienti dalle tematiche di ricerca universitaria e derivanti dai rapporti con le imprese  
▪ Aree di ricerca prevalenti: Innovazione tecnologica, Customer Satisfaction, Total Quality management

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente base	Utente base	Utente base	Utente base	Utente base

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

▪ Buone conoscenze informatiche: sistema operativo Windows, pacchetto Office

Altre competenze

Patente di guida Possesso patente B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Principali Pubblicazioni

## Monografie:

1. Ruggieri Roberto, Tra innovazione e sostenibilità. Verso un nuovo modello di business (2012), CEDAM, Pag 1-160, ISBN 9788813332341.

## Libri:

1. Bourova, Natalia, D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, Nadejda Pokrovskaia, Ruggieri Roberto (2016), Performance management and competitive strategies of international companies, UNICOM San Pietroburgo, Pag. 78-86 e 95-107, ISBN 978-5-7310-3429-6.

## Articoli su rivista:

1. Ruggieri R., Amendola C., Crenca F. (2011), Le nuove tecnologie nell'organizzazione della banca, *Dirigenza bancaria, Finance, Management & Innovation*, Edimanager s.r.l., Vol.148, pag. 34-38, ISSN 1828-7247
2. Amendola C., D'Ascenzo F., Iannilli I., Ruggieri R. (2010), Strategies of internationalization in ceramics sector, *Journal of Commodity Science, Technology and Quality*, Edizioni Tracce Pescara, Vol.49, pag.15-22, ISSN 1971-4483.
3. D'Ascenzo F., Amendola C., D'Aiuto V., Giannetti V., Ruggieri R. (2008), RFID application in traceability of foodstuffs. Towards a high affordability in meat products, *Calitatea-Acces La Succes*, Vol.93, pag. 209-214, ISSN 1582-2559.
4. D'Ascenzo F., Amendola C., Ruggieri R. (2009), Strategia multicanale e centralità del cliente, *Dirigenza bancaria, Finance, Management & Innovation*, Edimanager s.r.l., Vol.136, pag. 38-42, ISSN 1828-7247.
5. Ruggieri R., Iannilli C. (2006), La valenza energetica e ambientale della termovalorizzazione dei rifiuti solidi urbani, *De Qualitate - Rivista Italiana della Qualità*, Anno XV - N.7 - Luglio-Agosto, pag.68-76, ISSN 1123-3249.
6. Cappelli Lucio, D'Ascenzo Fabrizio, Natale Luisa, Rossetti Francesca, Ruggieri Roberto, Vistocco Domenico (2017), Are Consumers Willing to Pay More for a "Made in" Product? An Empirical Investigation on "Made in Italy", *Sustainability*, MDPI, 9, 556; pag.1-17, ISSN 2071-1050 doi:10.3390/su9040556.
7. D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, Ruggieri Roberto (2015), Quality and Renewal of Public Administration: The TQM approach and the CAF European model, *PRAVO I UPRAVLENIE. XXI VEK*, Moscow State Institute of International Relations (MGIMO) Vol.36, pag.3-9.
8. Ruggieri Roberto, Traversi Valeria, L'Enterprise Architecture e la gestione del patrimonio informativo aziendale (2013), *Economia e diritto del terziario*, Francoangeli, Vol.1, pag.49-63, ISSN 1593-9464.

## Atti a Convegni:

1. Ruggieri Roberto, Rossetti Francesca, D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, (2017), Building new business model from multiple case study research in the Internet of Me, Bucarest, volume 11 issue1, pag 852-862, ISSN 2558-9652.
2. L.Cappelli; F.D'Ascenzo; L.Natale; F.Rossetti; R.Ruggieri; D.Vistocco, (2016), Is the "Made in Italy" a key to success? An empirical investigation, *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: Qualità & Innovazione per una Economia Circolare ed un Futuro Sostenibile*, D.E.Im (Dipartimento di Economia e Impresa)-Università degli studi dellaTuscia, Viterbo, Pag. 124-130, ISBN 978-88-941647-0-1.
3. D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, Ruggieri Roberto (2016), Profound knowledge as the core concept for Japanese Gemba Kaizen and Kanban philosophy, San Pietroburgo., Pag. 78-82, ISBN 978-5-00045-395-7.
4. Cappelli Lucio, D'Ascenzo Fabrizio, Natale Luisa, Rossetti Francesca, Ruggieri Roberto, Vistocco Domenico (2016), Consumer attitude towards the products "Made in Italy". An empirical investigation, *Proceedings of 19th QMOD-ICQSS QMOD Roma*, Pag. 1835-1838, ISBN 978-91-7623-086-2.
5. Ruggieri Roberto, Savastano Marco (2016), 3d technologies in the medical industry: recent applications and future perspectives, *Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: Qualità & Innovazione per una Economia Circolare ed un Futuro Sostenibile*, D.E.Im (Dipartimento di Economia e Impresa)-Università degli studi dellaTuscia, Viterbo, Pag. 130-137, ISBN 978-88-941647-0-1.
6. D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, Ruggieri Roberto (2015) The evaluation of

University system in Italy, Proceedings of International Research and Practice Conference- National concepts of quality: enhancing quality to ensure the competitive economy, Saint Petersburg State University of Economics – UNECON, Pag.20-24, ISBN, 978-5-8392-0545-1

7. D'Ascenzo Fabrizio, Traversi Valeria, Ruggieri Roberto (2014), L'ICT e la Customer Satisfaction: fattori strategici nelle pubbliche amministrazioni Roma, Atti del XXVI Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Università Pisa - Dipartimento Economia e Management, Pag. 694-705, ISBN 9781291743180
8. D'Ascenzo Fabrizio, Traversi Valeria, Ruggieri Roberto (2013), Customer Experience: the impact of ICT in measuring instruments of experience in the Customer Journey, ItAIS, Pag.10-19, ISBN 9788866850076.
9. F. Bellini; F. D'Ascenzo; A. Ghi; F. Spagnoli; V. Traversi; R. Ruggieri (2012), Enterprise Architecture: a Model for Business Data Management" in "Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways, ItAIS, ISBN 9788866850854.

**Progetti** Responsabile del Progetto Altemanza Scuola Lavoro 2017 " I nuovi scenari nella produzione di beni e servizi: Industry 4.0, Rischi e opportunità" presso la Facoltà di Economia, Sapienza Sapienza Università di Roma.

**Riconoscimenti e premi** Vincitore Premio Poster Contest Award Best Scientific Content : The role of consumers for the development of european typical foodstuffs. (2001), congresso IGWT Maribor.

**Appartenenza a gruppi / associazioni** Dal 2006 Socio dell'Accademia Italiana di Scienze Merceologiche

**Corsi** Corso di Perfezionamento in "La Certificazione Ambientale nella Unione Europea" (1999)

**Certificazioni** Ha conseguito l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista alla II Sessione degli esami di Stato dell'anno 1993 e dal 17 dicembre 1999 è iscritto al Registro dei Revisori Contabili.

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

