

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|-------------|---------------------------------|
| Nome | MARCO BROGNA |
| Indirizzo | ROMA, ITALIA |
| Telefono | |
| E-mail | marco.brogna@uniroma1.it |
| C.F. | |
| Sesso | maschile |
| Nazionalità | Italiana |

ESPERIENZA LAVORATIVA

| | |
|---|--|
| da marzo 2007 a tutt'oggi | Professore Associato di Geografia Economica presso il Dipartimento di Metodi e modelli per l'economia, il territorio e la finanza dell'Università "La Sapienza" di Roma; |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Università degli studi di Roma "La Sapienza" |
| • Tipo di azienda o settore | Università Statale |
| • Tipo di impiego | Professore Associato |
| • Principali mansioni e responsabilità | Didattica e ricerca scientifica |
| Da marzo 2001 a marzo 2007 | Ricercatore confermato di Geografia Economica presso il Dipartimento di Metodi e modelli per l'economia, il territorio e la finanza dell'Università "La Sapienza" di Roma |
| Da novembre 2017 a tutt'oggi | Presidente del corso di Laurea Magistrale in "Turismo e gestione delle risorse naturali" presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza" |
| Da novembre 2018 a tutt'oggi | Delegato del Preside alla didattica di Facoltà e Presidente della Commissione di coordinamento dei corsi di studio presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma |
| Da febbraio 2020 a tutt'oggi | Presidente della Fondazione "I.T.S. per le Tecnologie Innovative per i Beni e Attività Culturali – Turismo - Roma |
| Da gennaio 2019 a tutt'oggi | Componente dell'Osservatorio regionale sul turismo – Regione Lazio |
| Da Gennaio 2019 a febbraio 2020 | Co-Autore del Piano di Sviluppo Strategico del Turismo 2019-2025 di Roma Capitale, responsabile del "Sistema Integrato di ospitalità e accoglienza" |
| Da luglio 2021 a tutt'oggi | Componente dell'Osservatorio Universitario DMO Turismo Roma Capitale in rappresentanza di Sapienza Università di Roma |

- Note professionali Esperto di Gestione e pianificazione del territorio con venticinque anni di attività in campo turistico. Responsabile di progetti di ricerca di ambito nazionale su tematiche attinenti allo sviluppo locale, con particolare attenzione al comparto turistico.
- Pubblicazioni
- BROGNA M. (1997), Le componenti naturali, antropiche e politiche del declino dei Tuareg; su Rivista Geografica Italiana, n°2, 1997 ISSN 0035-6697.
- BROGNA M. (1998), I sistemi sociali locali come fonti di impatto ambientale sui sistemi idrici; il bacino del Reno; Rapporto CNR Marzo 1998.
- BROGNA M. (1998), Il turismo nel Lazio; su Osservatorio sulle politiche del turismo nelle regioni, Rapporto intermedio, 7 Maggio 1998.
- BROGNA M. (1999), Tourism in Mediterranean Countries; principles & codes of conduct, WWF, Roma
- BROGNA M., TIBURTINI F. (1998), I caratteri dell'Agriturismo in Italia, atti del convegno del Progetto Coordinato-Turismo CNR, Siena.
- BROGNA M. e altri (1999), Gli apporti del turismo e il loro contributo alla formazione degli squilibri territoriali in Italia; su Turismo una tappa per la ricerca, Patron Editore, Bologna ISBN 8855525247
- BROGNA M. (1999), Il rilievo geoeconomico delle organizzazioni agrituristiche italiane; su Rivista Geografica Italiana, Roma ISSN 0035-6697
- BROGNA M. (2000), La colonizzazione dell'Africa saheliana; su "A scuola sotto la tenda" Edizioni Transafrica, Firenze.
- BROGNA M. (2000), Nuove forme di competitività internazionale: la qualità ambientale; su Ecosostenibilità e Risorse Competitive, a cura di A. Celant, Società Geografica Italiana, Roma.
- BROGNA M. (2002), Il Salento. Terra di confine tra marginalità e sviluppo turistico sostenibile, su Annali del Dipartimento di Geografia Economica 2001, università "La Sapienza" di Roma, Patron Editore, Bologna ISSN 2385-0825
- BROGNA M. (2002), L'evoluzione del mercato del turismo ambientale e sostenibile, su atti del convegno Multifunzionalità nelle aziende agricole, INEA.
- BROGNA M. e altri(2003), I siti turistici minori e le zone interne del Mezzogiorno d'Italia: ipotesi e prospettive; su Turismo: fattore di sviluppo, Patron Editore, Bologna ISBN 8855527037
- BROGNA M. (2003), L'impatto economico del turismo d'arte a Roma, su Beni culturali e turismo nelle città d'arte italiane, a cura di P. Morelli, Franco Angeli, Milano ISBN 9788846450432
- BROGNA M. (2004), Flussi Turistici Internazionali e Sistemi Locali: i Fattori Territoriali Competitivi. In AA.VV. Turismo e Crescita Produttiva: Fattori Locali e Competitività del Territorio. Patron, Bologna
- BROGNA M. (2005), La politica dell'Unione Europea a favore dello sviluppo dei sistemi locali; in Scarpelli L. (a cura di), Globalizzazione e Localismi; Bologna, Patron. ISBN: 88-555-2846-7.
- BROGNA M., RUGGIERI C. (2005), Modelli di organizzazione del turismo: elementi di

- identificazione e promozione dell'aggregazione territoriale. In MADAU C. (a cura di). *Risorse Culturali e Sviluppo Locale*. (vol. 1, pp. 411-422). ISBN: 88-88692-19-3. Roma: Società Geografica Italiana.
- BROGNA M. e GEMMITI R. (2006), *Multinazionalizzazione e sviluppo turistico*. pp.297-314. In *Turismo tra sviluppo locale e cooperazione interregionale* (Dallari F., Mariotti A.) Patron Editore - ISBN:9788855528894
- BROGNA M. e altri (2007), *Sviluppo turistico e aree metropolitane. Il caso di Roma. Rapporto finale PRIN 2005*, Sapienza Università di Roma
- BROGNA M. e altri (2007), *Rapporto sull'Economia Romana Anno 2006-2007*, ISSN 1972-1749, Comune di Roma, Roma
- BROGNA M. (2007), *Sistemi turistici e sviluppo locale: un confronto regionale*. In Battimani P. e Strangio D. (a cura di) *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788846492111
- BROGNA M. e altri (2007). *International tourist flows and local systems. Competitive territorial factors*. In: Attilio Celant. *Global tourism and regional competitiveness*. p. 7-36, Bologna:Patron, ISBN: 9788855529211
- BROGNA M. (2009), *L'aggregazione del territorio per lo sviluppo turistico*. In A. CELANT (a cura di) *L'Italia. Il declino economico e la forza del turismo*; ISBN:978-88-86248-10-5, Marchesi Editore, Roma.
- BROGNA M., NUCARA A. M (a cura di) (2009). *Internet e turismo. Più valore per il cliente, più efficienza per l'impresa*. Roma, Edizioni Ista
- BROGNA M. (2009). *il ruolo dell'impresa sociale nella governance del territorio*. in: Scarpelli L. *organizzazione del territorio e governance multilivello*. p. 145-158, BOLOGNA:Patron, ISBN: 9788855530316
- BROGNA M. (2011). *L'evoluzione del mercato turistico, strategie per la conquista di nuovi protagonisti della domanda competitività delle destinazioni – formato elettronico*. - pp. 198-208. *Atti Conferenza regionale del Turismo* www.yumpu.com/it/document/view/15090339
- BROGNA M. (2011). M. FUSCHI (a cura di), *Il Mediterraneo. Geografia della complessità* (M. Brogna). *Semestrale di Studi e Ricerche di Geografia*, vol. 2, p. 288-290, ISSN: 1125-5218
- BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2014). *Sustainability, local development and Italian thermal destinations*. In: *Proceedings of Business Systems Laboratory 2 nd International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice"*. Roma:B.S..LAB, ISBN: 9788890824203
- BROGNA M., OLIVIERI F. M., SESTO C. (2014). *Turismo , territorio e risorse. Il ruolo delle innovazioni tecnologiche nel sistema ricettivo italiano*. In: *Autori Vari. Le categorie Geografiche di Giorgio Spinelli*. vol. unico, p. 537-556, Bologna, Patron Editore, ISBN: 9788855532631
- BROGNA M. (a cura di) (2015). *Turismo poliedrico. Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico*. Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 9788898533992
- BROGNA M. COCCO V. (2015). *Un modello di ospitalità originale. L'albergo diffuso*. In: Marco Brogna. *Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico*. p. 209-235, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-98533-99-2
- BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2015). *Turismo high cost: debolezze strutturali del sistema di offerta fieristico-congressuale di Roma*. In: Marco Brogna. *Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico*. p. 113-140, Roma, Sapienza Università Editrice,

ISBN: 978-88-98533-99-2

BROGNA M. COCCO V. (2015). Turismo accessibile. In: Marco Brogna. Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. p. 31-80, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-98533-99-2

BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2015). Termalismo e risorse territoriali: un'Italia a diverse marce. In: Marco Brogna. Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. p. 277-318, Roma:Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-98533-99-2

BROGNA M. CAMIZ O. (2015). L'imposta di soggiorno in Italia: un vano strumento di sviluppo. In: Marco Brogna. Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. p. 141-179, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-98533-99-2

BROGNA M. (2015). Il turismo giovanile a Roma tra criticità e opportunità. In: Marco Brogna. In Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. p. 81-111, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-98533-99-2

BROGNA M. (2015). Dal cosmopolitismo al nuovo umanesimo: aspetti socio - culturali e impatti territoriali di un percorso (in)accessibile. In: Gino de Vecchis Franco Salvatori. Geografia di un nuovo umanesimo. p. 169-186, Libreria editrice vaticana, ISBN: 978-88-209-9654-3

BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2015). Aree protette, turismo e forme di ricettività. GEOTEMA, ISSN: 1126-7798 vol. 49

BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2016). Competitività, strategie di pianificazione e governance territoriale. Il Sistema economico pontino. vol. 46, p. 1-212, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-9377-000-2

BROGNA M. (2016). La gestione amministrativa del Comparto Turistico. Una stupenda Ferrari o una vecchia Cinquecento?. In: Attilio Celant. Il Turismo a Roma. Per crescere tutti Per crescere assieme. p. 7-16, Roma, Marchesi, ISBN: 88-86248-26-1

BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2016). Il problema territoriale della regione di Roma Capitale. Bollettino della Società Geografica Italiana, vol. 9 / 2016, p. 151-161, ISSN: 1121-7820

BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2016) The territorial question of the Roma capitale region. pp.151-161. In Bollettino della Società Geografica Italiana - ISSN:1121-7820 vol. IX (XIII)

BROGNA M. (2017), L'importanza del microcredito per le attività del turismo. pp.34-36. In MICROFINANZA - ISSN:2282-099X vol. 5 (17)

BROGNA M. COCCO V. (2017), I grandi eventi come sfida per la riqualificazione del territorio. pp.255-260. In (S)radicamenti, Società di studi geografici. Memorie geografiche N.15 - ISBN:978-88-908926-3-9 vol. 15

BROGNA M. COCCO V. (2018), Accessible Tourism in Rome. DOI:10.17265/2328-2169/2018.10.003. pp.240-247. In JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT - ISSN:2328-2169 vol. 6 (5)

BROGNA M. (2018), Il contratto di rete. Un nuovo strumento di sviluppo locale. pp.699-706. In Memorie Geografiche , Nuova Serie, n° 16 - ISBN:978-88-908926-4-6

BROGNA M. COCCO V. (2018), Mega events: a critical point of view. pp.35-46. In MIRDEC 2018 conference proceedings Lisbon, Portugal - ISBN:978-605-82290-9-9

BROGNA M. OLIVIERI F.M. COCCO V. (2018), A new tool of network enterprise in Italy : il contratto di rete, pubblicazione su portale researchgate.net/publication/331558714

BROGNA M. (2019), Il turismo ha bisogno di coordinamento. pp.25-30. In CAMPING

MANAGEMENT - ISSN:2704-8861 (46)

BROGNA M. COCCO V. (2019) Riqualificazione urbana tra progettazione, sinergia e collettività. pp.611-618. In Mosaico/Mosaic . Memorie Geografiche - ISBN:978-88-908926-5-3

BROGNA M. (2019), Per frenare il declino turistico dell'Italia c'è bisogno di fare squadra. pp.9-11. In CAMPING MANAGEMENT - ISSN:2704-8861 vol. 44

BROGNA M. COCCO V. (2019), Instagram as a new tool for the contemporary travelers. pp.25-36. In conference proceedings Barcelona 2019 - ISBN:978-605-80074-0-6

BROGNA M. OLIVIERI F.M. COCCO V. (2019), Multifunzionalità e reti di impresa nel Lazio. pp.2739-2747. In L'apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme. Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano - ISBN:978-88-942641-2-8

BROGNA M. COCCO V. (2020), The Tourist destination developing process: Seville case study. pp.151-156. In CONFERENCE PROCEEDINGS ROME 2020, ITALY - ISBN:978-605-80074-5-1

BROGNA M. (2020), Il turismo al tempo del Covid-19.Come andrà a finire?. pp.15-19. In CAMPING MANAGEMENT - ISSN:2704-8861 vol. 48

BROGNA M. (2020) a cura di, Prospettive, scenari e fabbisogni formativi per un turismo sostenibile nel Lazio, UniversItalia, Roma – ISBN 978-88-3293-462-5

BROGNA M., COCCO V. (2020), Turismo e sviluppo locale, McGraw Hill, Milano – ISBN 978-88-386-9922-1

BROGNA M. (2020), Scenari prospettici per il comparto turistico della Regione Lazio, Prospettive, in scenari e fabbisogni formativi per un turismo sostenibile nel Lazio, UniversItalia, ISBN 978-88-3293-462-5

Interventi a convegni e congressi

Libertà, Autorità e Sicurezza nel Mediterraneo, Caltagirone (CT), 26 settembre 2008, titolo dell'intervento: Il Turismo, Fattore di Sviluppo e di integrazione nei rapporti tra Paesi del Mediterraneo

Un Parco a tema per Roma, Roma, 25 settembre 2008, titolo dell'intervento: Gli impatti socio economici di un parco a tema

3th International workshop: agrospace and dual use technologies, Sperlonga, 23 maggio 2008, titolo dell'intervento: Greenhouse economic impact in the latina province

Energie Rinnovabili ed Efficienza Energetica: La Sfida delle Città Solari – Latina, 3 Aprile 2008

La formazione nel mondo del Turismo - GLOBE 08, Roma, 14 marzo 2008, titolo dell'intervento: Turismo e mercato

Uno strumento innovativo per l'impresa e per lo sviluppo del territorio, Latina, 23 gennaio 2008, titolo dell'intervento: Il polo dei servizi all'impresa tra criticità e potenzialità per lo sviluppo locale

Convegno Internazionale "Quali turismi italiani per un mercato internazionale" Modena, 18 maggio 2007 titolo dell'intervento Sviluppo turistico e aree metropolitane

Convegno Internazionale "Il Turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna", Roma, 9

giugno 2006, titolo del contributo: Sistemi Turistici e sviluppo locale. Un confronto regionale

Convegno di Studi "Vino e Turismo", Roma, 5 maggio 2006, titolo dell'intervento: Le strade del Vino. Sovrapposizione normativa o strumento di sviluppo locale

3° Simposio Europeo dei Docenti Universitari, Roma, 1 luglio 2005, titolo dell'intervento: Globalizzazione e occupazione nel Made in Italy

Le potenzialità del GIS per la valorizzazione del territorio, Roma, 15 dicembre 2004, titolo del contributo: Valorizzazione territoriale e turismo: il caso del Reatino

Sviluppo glo-cale e società nei Paesi del sistema Adriatico, Teramo, 10 Giugno 2004, titolo del contributo: Percorsi di territorializzazione per le politiche di sviluppo turistico: esperienze regionali

Turismo tra sviluppo locale e cooperazione interregionale, Rimini, 28-30 maggio 2004, titolo del contributo: Multinazionalizzazione e sviluppo turistico il ruolo del territorio
Globalizzazione e localismi nelle regioni industriali dei Paesi ad economia avanzata, Civitavecchia, 5 Maggio 2004, titolo del contributo: Il ruolo dell'UE nelle politiche di sviluppo dei sistemi di PMI

Centri Storici ed identità locale nella progettazione dello sviluppo sostenibile di sistemi del turismo, Catania, 28 ottobre 2003, titolo del contributo Multinazionalizzazione e sviluppo turistico

Risorse culturali e sviluppo locale, Sassari, 6 febbraio 2003, titolo del contributo: Modelli di organizzazione del turismo. Elementi di identificazione e promozione dell'aggregazione del territorio.

45° Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, Sabaudia, 28 ottobre 2002, titolo del contributo: La Governance ambientale.

L'impresa eco – attiva, Roma, Ministero Agricoltura, 6 Giugno 2002, titolo del contributo: "L'evoluzione del mercato del turismo ambientale e sostenibile".

Giornate di Geografia del Turismo 2002, Novara, Maggio 2002, titolo dell'intervento: Politiche locali e regionali per un turismo duraturo: il caso del Salento.

Agriturismo, temi turistici territoriali e turismo a cavallo nella Tuscia, Parco dei Cimini, 30 Giugno 2000, titolo del contributo: Una lettura del territorio della Tuscia.

Sviluppo rurale e agriturismo di qualità nel mezzogiorno, Roma, Società Geografica Italiana, 19 Maggio 2000, titolo del contributo: La qualità territoriale del prodotto agrituristico.

XXVIII Congresso Geografico Italiano, Roma, 24 Giugno 2000, titolo del contributo: Nuove forme di competitività internazionale: la qualità ambientale.

Il turismo per il rilancio economico delle zone colpite dal sisma, Sefro (MC) 10 Dicembre 1999, titolo del contributo: Il ruolo della formazione nel settore turistico.

Responsabile dell'Organizzazione di
convegni e congressi

Organizzazione del convegno "Coesione, inclusione ed integrazione: per un nuovo umanesimo accessibile", Roma, 23 marzo 2015

Organizzazione del Ciclo di convegni "I giovedì del turismo" presso la facoltà di Economia dell'Università La Sapienza di Roma, dal 2015 ad oggi

Organizzazione del convegno "Tourism and urban spaces", Roma, 29 - 30 novembre 2007

Organizzazione del convegno "Fattori di competitività ed elementi di vulnerabilità nei processi di crescita produttiva del turismo italiano", Roma, 1 dicembre 2006

Organizzazione del convegno "Turismo & Made in Italy", Roma, 12 ottobre 2005.

Organizzazione del convegno "Turismo e crescita produttiva: Fattori locali e competitività", Roma, 3 - 4 dicembre 2004

Organizzazione del convegno "Strumenti operativi, strategie, marketing per una offerta turistica" Roma, 25 marzo 2003

Organizzazione del convegno "Organizzazione dello spazio urbano e metropolitano nell'Europa unificata", Roma, 14 Giugno 2000

Organizzazione del convegno "Sviluppo rurale e agriturismo di qualità", Roma, 19 Maggio 2000

Organizzazione del convegno "Sustainable tourism and environmental conservation in the Mediterranean; potential threats and opportunities", Roma, 25 e 26 Giugno 1999

Organizzazione del convegno "L'impatto sullo sviluppo organizzativo di telelavoro, comunicazione aziendale e formazione manageriale", Roma, 18 Novembre 1997

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1999 Vincitore di Concorso per assegno di ricerca presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza, Facoltà di Economia
- 1998 Master in GIS presso ESRI Italia
- 1997 Master in Economia ambientale presso Università Verde di Roma
- 1996 Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con tesi in Geografia Economica

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE
ECCELLENTE
BUONO
BUONO

Lettura
Scrittura
Orale

FRANCESE
BUONO
BUONO
BUONO

PROGETTI DI RICERCA

ANNO 2021 - RESPONSABILE DELLA RICERCA "GESTIONE INNOVATIVA DELLA FILIERA TURISTICA, DALL'ACCOGLIENZA TURISTICA AL FOOD AND WINE" FINANZIATA DALLA REGIONE LAZIO POR FSE 2014/2020 ASSE 3 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE - OBIETTIVO SPECIFICO 10.6 - AZIONE CARDINE 21

ANNO 2021 - RESPONSABILE DELLA RICERCA "AZIONI INNOVATIVE DI SVILUPPO, QUALIFICAZIONE E RILANCIO STRATEGICO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE DI GOVERNANCE PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEL MERCATO E DEI TERRITORI DELLA REGIONE LAZIO" FINANZIATA DALLA REGIONE LAZIO POR FSE 2014/2020 ASSE 3 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE - OBIETTIVO SPECIFICO 10.6 - AZIONE CARDINE 21

ANNO 2020 – RESPONSABILE DEL RAPPORTO NAZIONALE SUL TURISMO ALL'ARIA APERTA – FAITA

ANNO 2020 - RESPONSABILE DELLA RICERCA "PROSPETTIVE, SCENARI E FABBISOGNI FORMATIVI PER UN TURISMO SOSTENIBILE NEL LAZIO, FINANZIATA DALLA REGIONE LAZIO

ANNO 2019 – CO-RESPONSABILE DEL PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO TURISTICO DI ROMA CAPITALE

ANNO 2015 – RESPONSABILE DELLA RICERCA AGRIBAROMETRO 2015.
LE PREFERENZE DEGLI AGRITURISTI, FINANZIATA DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

ANNO 2012 – PROGETTO UNIVERSITARIO COORDINATO DAL PROF. GIUSEPPE CROCE: TRAINING INVESTMENTS BY FIRMS AND KNOWLEDGE SPILLOVERS IN ITALY

ANNO 2011 – RICERCA UNIVERSITARIA COORDINATA DALLA PROF.SSA ROBERTA GEMMITI: "LE AREE METROPOLITANE COME PROGETTO DI SVILUPPO SOSTENIBILE. UN CONTRIBUTO ALLA DEFINIZIONE, CONCETTUALE E METODOLOGICA, ATTRAVERSO L'INDICATORE DELLA COOPERAZIONE INTERMUNICIPALE"

ANNO 2011 – PROGRAMMA ACQUISIZIONE DI MEDIE E GRANDI ATTREZZATURE SCIENTIFICHE DI ATENEO COORDINATO DALLA PROF.SSA BOWKER JANET: COSTRUZIONE E VALIDAZIONE DI CORPORA MULTILINGUA: ANALISI LINGUISTICA QUANTITATIVA DEI LINGUAGGI SPECIALISTICI

ANNO 2010 - PROGRAMMA ACQUISIZIONE DI MEDIE E GRANDI ATTREZZATURE SCIENTIFICHE DI ATENEO COORDINATO DAL PROF. VINCENZO BARBA: SPERIMENTAZIONE ED APPLICAZIONE DI TECNOLOGIE INNOVATIVE DI GESTIONE DELL'INFORMAZIONE E DEI FLUSSI DI LAVORO A SUPPORTO DELL'ATTUAZIONE DEL CODICE DI AMMINISTRAZIONE DIGITALE"

ANNO 2009 – RESPONSABILE DELLA RICERCA DELL'ATENEO FEDERATO DELLE SCIENZE UMANISTICHE GIURIDICHE ED ECONOMICHE PROGETTO DI ATENEO FEDERATO INTERFACOLTÀ- TITOLO RICERCA: RIORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA E RILOCALIZZAZIONE DELLE INDUSTRIE PONTINE.

ANNO 2008 – RESPONSABILE DELLA RICERCA DELL'ATENEO FEDERATO DELLE SCIENZE UMANISTICHE GIURIDICHE ED ECONOMICHE PROGETTO COORDINATO DELL'ATENEO FEDERATO – TITOLO DELLA RICERCA: LA STIMA DEL TURISMO SOMMERSO A ROMA E I SUOI IMPATTI

ANNO 2007 – RESPONSABILE DELLA RICERCA DELL'ATENEO FEDERATO DI SCIENZE UMANISTICHE GIURIDICHE ED ECONOMICHE – TITOLO DELLA RICERCA: IMPATTI SOCIO ECONOMICI DEL TURISMO NELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA

ANNO 2006 – RESPONSABILE DEL PROGETTO DI RICERCA DI FACOLTÀ: DISTRETTI TURISTICI E SVILUPPO LOCALE

ANNO 2005 – RESPONSABILE DEL PROGETTO DI RICERCA DI FACOLTÀ: PRODUZIONI TIPICHE, MARKETING DEL TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE. IL CASO DELLA PROVINCIA DI ROMA

ANNO 2005 – PRIN COORDINATO DAL PROF. ATTILIO CELANT: SVILUPPO TURISTICO E AREE METROPOLITANE. IMPATTO ECONOMICO E DINAMICHE TERRITORIALI

ANNO 2004 – PRIN COORDINATO DAL PROF. VINCENZO ATRIPALDI

INCARICHI ED ESPERIENZE LAVORATIVE PREGRESSE

COMPONENTE DELLA COMMISSIONE VALUTAZIONE "NUOVE IDEE D'IMPRESA" ISTITUITA PRESSO ROMA CAPITALE

COMPONENTE DEL CIRCOLO DI QUALITÀ TURISMO PRESSO L'ISTAT

MEMBRO DEL GRUPPO DI LAVORO "TURISMO - IFTS" PRESSO IL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA, IN RAPPRESENTANZA DELL'UNIVERSITÀ "LA SAPIENZA" DI ROMA

MEMBRO DELLA COMMISSIONE D'ESAME PER L'ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE DI

ACCOMPAGNATORE TURISTICO NELLA MATERIA "GEOGRAFIA DEL TURISMO"

COMPONENTE DEL "COMITATO NAZIONALE PER LA LOTTA ALLA SICCIÀ E ALLA DESERTIFICAZIONE" IN RAPPRESENTANZA DELLE ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE

CONSULENTE PER IL COMUNE DI ROMA PER LA REALIZZAZIONE DELLO STUDIO "IL CONTRIBUTO ALLO STATO DEL SETTORE TURISMO NEL COMUNE DI ROMA"

DOCENTE NEL CORSO IFTS REGIONE LAZIO "TECNICO SUPERIORE PER LA RISTORAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TERRITORIALI E DELLE PRODUZIONI TIPICHE"

DOCENTE NEL CORSO IFTS REGIONE LAZIO "TECNICO SUPERIORE PER L'ASSISTENZA ALLA DIREZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE"

DOCENTE NEL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE "INNOVAZIONE, SVILUPPO E GESTIONE DI IMPRESE AGRICOLE" ORGANIZZATO DALLA CONFEDERAZIONE ITALIANA DEGLI AGRICOLTORI

DOCENTE NEL CORSO DI FORMAZIONE IN "ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI" ORGANIZZATO DALLA STEP S.P.A. DI LATINA NEI MODULI "TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE" E "GEOGRAFIA DEL TURISMO"

CONSULENTE PER LUISS MANAGEMENT S.P.A. NEL PROGRAMMA DI SVILUPPO DELLE PROFESSIONALITÀ E DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA "SERVIZI DI ORIENTAMENTO"; ALL'INTERNO DEL PROGETTO HA CONTRIBUTITO ALLA STESURA DEL MANUALE PER LE IMPRESE DEL MEZZOGIORNO

DOCENTE NEL CORSO DI FORMAZIONE PER "PROGETTISTA E ORGANIZZATORE – MARCHI DI QUALITÀ – BED AND BREAKFAST" ORGANIZZATO DAL CRESP DI SAN SEPOLCRO (AR) NEL MODULO "TURISMO E BENI CULTURALI"

CONSULENTE PER LA COGEA S.R.L. DI ROMA NEL PROGETTO DI "VALORIZZAZIONE AGRITURISTICA DELL'AREA GAL ALTA TUSCIA", ALL'INTERNO DEL QUALE SI OCCUPA DELL'ANALISI DELL'OFFERTA TURISTICA E TERRITORIALE

CONSULENTE DEL WWF INTERNATIONAL MEDITERRANEAN PROGRAMME NEL PROGETTO "RESPONSIBLE TOURISM AND WISE USE OF NATURAL RESOURCES IN THE MEDITERRANEAN". NEL PROGETTO SI È OCCUPATO DELL'ELABORAZIONE DELLE POLITICHE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE

CONSULENTE NEL PROGETTO CNR BENI CULTURALI "CITTÀ D'ARTE: GESTIONE DEL TEMPO LIBERO, RICREAZIONE E TURISMO PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE" COORDINATO DAL PROF. G. FERRO. ALL'INTERNO DEL PROGETTO SI È OCCUPATO DELL'ELABORAZIONE DI UN MODELLO DI STIMA DELL'APPORTO ECONOMICO DEL TURISMO D'ARTE A ROMA

RAPPRESENTANTE DEL WWF INTERNATIONAL ALL'INTERNO DEL COMITATO NAZIONALE PER LA LOTTA ALLA DESERTIFICAZIONE

CONSULENTE DI GEOMARKETING PRESSO LA ECHONET S.R.L. DI ROMA

CONSULENTE NEL PROGETTO "INNOVAZIONE TECNICA E GESTIONALE E VALORIZZAZIONE AMBIENTALE PER L'AGRITURISMO DI QUALITÀ" ALL'INTERNO DELLA MISURA 2 DEL PROGRAMMA OPERATIVO MULTIREGIONALE. ALL'INTERNO DEL PROGETTO È RESPONSABILE DELL'ANALISI TERRITORIALE

CONSULENTE NEL PROGETTO STRATEGICO CNR "TURISMO", SOTTOPROGETTO "TURISMO E SVILUPPO ECONOMICO" COORDINATO DAL PROF. R. CAPPELLIN. NEL PROGETTO HA SVILUPPATO UN'ANALISI DEL SISTEMA DEI FINANZIAMENTI COMUNITARI AL TURISMO NELLA REGIONE LAZIO.

CONSULENTE NEL PROGETTO-CNR "IL TURISMO COME FATTORE DI CRESCITA, COMPETITIVITÀ E OCCUPAZIONE NEL MEZZOGIORNO", COORDINATO DAL PROF. A. CELANT.

CONSULENTE PER IL WWF INTERNATIONAL MEDITERRANEAN PROGRAMME NEL PROGETTO "RESPONSIBLE TOURISM AND WISE USE OF NATURAL RESOURCES IN THE MEDITERRANEAN: STATISTICAL ANALYSIS OF TOURISM IN THE MEDITERRANEAN", NEL PROGETTO HA SVILUPPATO UNA ANALISI STATISTICA E SOCIO ECONOMICA DEL MERCATO TURISTICO DEL BACINO MEDITERRANEO

CONSULENTE NELLA RICERCA CNR "I SISTEMI SOCIALI LOCALI COME FONTI DI IMPATTO AMBIENTALE SUI SISTEMI IDRICI" COORDINATA DAL PROF. FULVIO BEATO. ALL'INTERNO DEL PROGETTO SI È OCCUPATO DELL'ELABORAZIONE DI UN INDICATORE DI IMPATTO AMBIENTALE

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to read 'M. Brogna'.