

CURRICULUM VITAE

DATI PERSONALI

Nome: **Marco Brogna**
Luogo e data di nascita: Roma, 18 ottobre 1968
Residenza: Viale Marx n° 315 - 00137 Roma
N. telefono: 0649766387
Fax: 064957606
E-Mail: marco.brogna@uniroma1.it

POSIZIONE ATTUALE

Professore Associato di Geografia Economica presso il Dipartimento di Studi Geoeconomici Statistici Storici per l'Analisi Regionale dell'Università "La Sapienza" di Roma;

Presidente del Corso di Laurea Magistrale in "Economia del turismo e delle risorse" presso l'Università "La Sapienza" di Roma

Direttore del Master "Agenti di Sviluppo Locale per la Valorizzazione dei Prodotti Tipici e dei Beni Culturali" dell'Università di Roma "La Sapienza"

STUDI E FORMAZIONE

Dicembre 1996 **Laurea in Economia e Commercio** conseguita presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con tesi in Geografia Economica.

Gennaio 1997-
Giugno 1997 **Master in economia ecologica** diretto dal Prof. G. Nebbia c/o l'Università Verde di Roma

Gennaio 1998
Maggio 1997 **Master in sistemi informativi geografici (GIS)** presso l'Università "La Sapienza" di Roma

Dicembre 1998 **Master in Arcview GIS** presso la ESRI Italia SPA

Aprile 2005 **Patente Europea di Computer (ECDL)**

DOCENZE E INCARICHI ACCADEMICI

Marzo 2001 – Marzo 2007 **Ricercatore** di Geografia Economica presso il Dipartimento di Studi Geoeconomici Statistici Storici per l'Analisi Regionale dell'Università "La Sapienza" di Roma; da marzo 2004 è ricercatore confermato

Da Dicembre 2006 **Membro** del Consiglio Direttivo del Master in "Economia e Management del turismo" presso "Sapienza" Università di Roma

Dal 2004 al 2007 **Professore incaricato** di "Impresa e Territorio" presso la Facoltà di "Scienze Economiche" dell'Università "Guglielmo Marconi" di Roma

Maggio – Giugno 2005	Docente nel Master in “ Sistemi di certificazione” presso l’Università di Roma “La Sapienza” nel modulo “Pianificazione, gestione e certificazione del territorio”.
Dal 2003 al 2007	Professore incaricato di "Geografia dei mercati delle materie prime e dei prodotti del settore moda" presso la Facoltà di "Economia" dell'Università "La Sapienza" di Roma
A.A. 2002 - 2003	Professore incaricato di "Modelli territoriali dello sviluppo Turistico" nel Master in Economia e Management del Turismo presso la Facoltà di Economia dell'Università "La Sapienza" di Roma
Da Maggio 2001	Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Geografia Economica” presso l’Università “La Sapienza” di Roma
Dal 2000 al 2005	Coordinatore didattico del Master in “Economia e Gestione delle Risorse Turistiche” presso l’Università ”La Sapienza” di Roma
Dal 2000 al 2003	Docente nel Corso di Perfezionamento in “Gestione e organizzazione territoriale delle risorse naturali” presso la “Sabina Universitas” di Rieti, nel modulo “Sistemi di gestione e certificazione ambientale”
Anno Accademico 2000 – 2001	Professore a contratto nel “Master di Specializzazione in Turismo” presso la Scuola Internazionale di Scienze Turistiche (SIST), nel modulo “Economia dell’ambiente e turismo sostenibile”
Anno Accademico 2000-2001	Docente nel corso di perfezionamento “Valorizzazione di risorse giovanili nel settore turistico-culturale” nel modulo “Economia e politica del turismo”, presso l’Università degli Studi di Camerino
Febbraio 2000 Marzo 2001	Titolare di assegno di ricerca presso il Dip. Studi Geoeconomici Statistici Storici per l’Analisi Regionale dell’Università “La Sapienza” di Roma; titolo ricerca: “Analisi delle tipologie e dei modelli geografico-economici dello sviluppo turistico nelle regioni in ritardo”
Anno Accademico 1999-2000	Docente nel corso di perfezionamento in “Economia e gestione dell’impresa turistica”, presso l’Università “La Sapienza” di Roma, nel modulo “Agriturismo e turismo rurale”
Dall’Anno Accademico 1998-99	Culture di materia e Membro di Commissione di Esami di Laurea e di Profitto in “Geografia Economica” presso la Facoltà di Economia dell’Università “La Sapienza” di Roma
Anno Accademico 1999-2000	Docente nel “Corso di perfezionamento in Economia del Turismo” nel modulo “Turismo sostenibile”, presso l’Università degli Studi di Camerino
Anno Accademico 1999-2000	Coordinatore Didattico del “Corso di perfezionamento in Economia del Turismo” presso l’Università di Camerino (di cui ha curato personalmente l’organizzazione)
Dal 1998 al 2006	Professore Incaricato di "Geografia Economica e Politiche Alimentari" presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell’Università “La Sapienza” di Roma

PROGETTI DI RICERCA

Anno 2015 – Responsabile della ricerca AGRIBAROMETRO 2015.
Le preferenze degli agrituristi, finanziata dalla Camera di Commercio di Roma

Anno 2012 – Progetto universitario coordinato dal Prof. Giuseppe Croce: Training investments by firms and knowledge spillovers in Italy

Anno 2011 – Ricerca universitaria coordinata dalla Prof.ssa Roberta Gemmiti: "Le aree metropolitane come progetto di sviluppo sostenibile. Un contributo alla definizione, concettuale e metodologica, attraverso l'indicatore della cooperazione intermunicipale"

Anno 2011 – Programma acquisizione di medie e grandi attrezzature scientifiche di Ateneo coordinato dalla prof.ssa BOWKER Janet: Costruzione e validazione di corpora multilingua: analisi linguistica quantitativa dei linguaggi specialistici

Anno 2010 - Programma acquisizione di medie e grandi attrezzature scientifiche di Ateneo coordinato dal prof. Vincenzo Barba: Sperimentazione ed applicazione di tecnologie innovative di gestione dell'informazione e dei flussi di lavoro a supporto dell'attuazione del Codice di Amministrazione Digitale"

Anno 2009 – Responsabile della Ricerca dell'Ateneo Federato delle Scienze umanistiche giuridiche ed economiche Progetto di Ateneo Federato Interfacoltà- Titolo Ricerca: Riorganizzazione produttiva e rilocalizzazione delle industrie pontine.

Anno 2008 – Responsabile della Ricerca dell'Ateneo Federato delle Scienze umanistiche giuridiche ed economiche Progetto coordinato dell'Ateneo Federato – titolo della Ricerca: La stima del turismo sommerso a Roma e i suoi impatti

Anno 2007 – Responsabile della Ricerca dell'Ateneo Federato di Scienze umanistiche giuridiche ed economiche – Titolo della Ricerca: Impatti socio economici del turismo nell'area metropolitana di Roma

Anno 2006 – Responsabile del progetto di ricerca di Facoltà: Distretti turistici e sviluppo locale

Anno 2005 – Responsabile del progetto di ricerca di Facoltà: Produzioni tipiche, marketing del territorio e sviluppo locale. Il caso della Provincia di Roma

Anno 2005 – PRIN coordinato dal Prof. Attilio Celant: Sviluppo turistico e aree metropolitane. Impatto economico e dinamiche territoriali

Anno 2004 – PRIN coordinato dal Prof. Vincenzo Atripaldi: Costituzionalismo Europeo

ALTRI INCARICHI

Da dicembre 2012
A Dicembre 2013

Componente della Commissione valutazione "Nuove idee d'impresa" istituita presso Roma Capitale

Da Marzo 2007

Componente del Circolo di qualità Turismo presso l'ISTAT

Da Febbraio 2003

Membro del Gruppo di Lavoro "Turismo - IFTS" presso il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, in rappresentanza dell'Università "La Sapienza" di Roma

Da Settembre 2002
a Marzo 2003

Membro della commissione d'esame per l'abilitazione all'esercizio della professione di accompagnatore turistico nella materia "Geografia del turismo" - da Giugno 2003 è membro della Commissione permanente per la medesima abilitazione.

Da Maggio 2001
a Dicembre 2003

Componente del "Comitato Nazionale per la Lotta alla Siccità e alla Desertificazione" in rappresentanza delle associazioni ambientaliste

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Marzo Giugno 2007

Consulente per il Comune di Roma per la realizzazione dello studio "IL contributo allo stato del settore turismo nel comune di Roma"

2007 - 2008

Docente nel corso IFTS Regione Lazio "Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche"

2007 - 2008

Docente nel corso IFTS Regione Lazio "Tecnico superiore per l'assistenza alla direzione delle strutture ricettive"

Novembre 2001
Dicembre 2002

Docente nel Corso di Formazione Professionale "Innovazione, Sviluppo e Gestione di Imprese Agricole" organizzato dalla Confederazione Italiana degli Agricoltori

Settembre 2000
Luglio 2002

Docente nel corso di formazione in "Economia e gestione dei servizi turistici" organizzato dalla STEP S.p.A. di Latina nei moduli "Turismo e sviluppo sostenibile" e "Geografia del turismo"

Marzo 2000
Settembre 2000

Consulente per LUISS Management S.p.A. nel Programma di sviluppo delle professionalità e dell'innovazione tecnologica "Servizi di orientamento"; all'interno del progetto ha contribuito alla stesura del manuale per le imprese del mezzogiorno

Settembre 1999
Marzo 2000

Docente nel Corso di formazione per "Progettista e Organizzatore - Marchi di Qualità - Bed and Breakfast" organizzato dal CRESP di San Sepolcro (AR) nel modulo "Turismo e beni culturali"

Novembre 1999
Dicembre 2000

Consulente per la COGEA S.r.l. di Roma nel progetto di “Valorizzazione agrituristica dell’area GAL Alta Tuscia”, all’interno del quale si occupa dell’analisi dell’offerta turistica e territoriale

Aprile 1999
Settembre 1999

Consulente del WWF International *Mediterranean Programme* nel progetto “Responsible tourism and wise use of natural resources in the Mediterranean”. Nel progetto si è occupato dell’elaborazione delle politiche per lo sviluppo del turismo sostenibile

Dal Febbraio 1999

Consulente nel Progetto CNR Beni Culturali “Città d’arte: gestione del tempo libero, ricreazione e turismo per uno sviluppo sostenibile” coordinato dal Prof. G. Ferro. All’interno del progetto si è occupato dell’elaborazione di un modello di stima dell’apporto economico del turismo d’arte a Roma

Gennaio 1999
Dicembre 1999

Rappresentante del WWF International all’interno del Comitato Nazionale per la Lotta alla Desertificazione

Dicembre 1998
Marzo 1999

Consulente di Geomarketing presso la Echonet S.r.l. di Roma

Giugno 1998
Dicembre 2001

Consulente nel progetto “Innovazione tecnica e gestionale e valorizzazione ambientale per l’agriturismo di qualità” all’interno della misura 2 del Programma Operativo Multiregionale. All’interno del progetto è responsabile dell’analisi territoriale

Aprile 1998
Marzo 1999

Consulente nel Progetto Strategico CNR “Turismo”, sottoprogetto “Turismo e sviluppo Economico” coordinato dal Prof. R. Cappellin. Nel progetto ha sviluppato un’analisi del sistema dei finanziamenti comunitari al turismo nella regione Lazio.

Gennaio 1998
Dicembre 1999

Consulente nel Progetto-CNR “Il turismo come fattore di crescita, competitività e occupazione nel Mezzogiorno”, coordinato dal Prof. A. Celant.

Gennaio 1998
Settembre 1998

Consulente per il WWF International *Mediterranean Programme* nel progetto “Responsible tourism and wise use of natural resources in the Mediterranean: statistical analysis of tourism in the Mediterranean”, Nel progetto ha sviluppato una analisi statistica e socio economica del mercato turistico del bacino mediterraneo

Novembre 1997
Maggio 1998

Consulente nella ricerca CNR “I sistemi sociali locali come fonti di impatto ambientale sui sistemi idrici” coordinata dal Prof. Fulvio Beato. All’interno del progetto si è occupato dell’elaborazione di un indicatore di impatto ambientale

INTERVENTI A CONVEGNI E CONGRESSI

Libertà, Autorità e Sicurezza nel Mediterraneo, Caltagirone (CT), 26 settembre 2008, titolo dell'intervento: Il Turismo, Fattore di Sviluppo e di integrazione nei rapporti tra Paesi del Mediterraneo

Un Parco a tema per Roma, Roma, 25 settembre 2008, titolo dell'intervento: Gli impatti socio economici di un parco a tema

3th International workshop: agrospace and dual use technologies, Sperlonga, 23 maggio 2008, titolo dell'intervento: *Greenhouse economic impact in the latina province*

Energie Rinnovabili ed Efficienza Energetica: La Sfida delle Città Solari – Latina, 3 Aprile 2008

La formazione nel mondo del Turismo - GLOBE 08, Roma, 14 marzo 2008, titolo dell'intervento: *Turismo e mercato*

Uno strumento innovativo per l'impresa e per lo sviluppo del territorio, Latina, 23 gennaio 2008, titolo dell'intervento: *Il polo dei servizi all'impresa tra criticità e potenzialità per lo sviluppo locale*

Convegno Internazionale “Quali turismi italiani per un mercato internazionale” Modena, 18 maggio 2007 titolo dell'intervento *Sviluppo turistico e aree metropolitane*

Convegno Internazionale “Il Turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna”, Roma, 9 giugno 2006, titolo del contributo: *Sistemi Turistici e sviluppo locale. Un confronto regionale*

Convegno di Studi “Vino e Turismo”, Roma, 5 maggio 2006, titolo dell'intervento: *Le strade del Vino. Sovrapposizione normativa o strumento di sviluppo locale*

3° Simposio Europeo dei Docenti Universitari, Roma, 1 luglio 2005, titolo dell'intervento: *Globalizzazione e occupazione nel Made in Italy*

Le potenzialità del GIS per la valorizzazione del territorio, Roma, 15 dicembre 2004, titolo del contributo: *Valorizzazione territoriale e turismo: il caso del Reatino*

Sviluppo glo-cale e società nei Paesi del sistema Adriatico, Teramo, 10 Giugno 2004, titolo del contributo: *Percorsi di territorializzazione per le politiche di sviluppo turistico: esperienze regionali*

Turismo tra sviluppo locale e cooperazione interregionale, Rimini, 28-30 maggio 2004, titolo del contributo: *Multinazionalizzazione e sviluppo turistico il ruolo del territorio*

Globalizzazione e localismi nelle regioni industriali dei Paesi ad economia avanzata, Civitavecchia, 5 Maggio 2004, titolo del contributo: *Il ruolo dell'UE nelle politiche di sviluppo dei sistemi di PMI*

Centri Storici ed identità locale nella progettazione dello sviluppo sostenibile di sistemi del turismo, Catania, 28 ottobre 2003, titolo del contributo Multinazionalizzazione e sviluppo turistico

Risorse culturali e sviluppo locale, Sassari, 6 febbraio 2003, titolo del contributo: *Modelli di organizzazione del turismo. Elementi di identificazione e promozione dell'aggregazione del territorio.*

45° Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, Sabaudia, 28 ottobre 2002, titolo del contributo: *La Governance ambientale.*

L'impresa eco – attiva, Roma, Ministero Agricoltura, 6 Giugno 2002, titolo del contributo: “L'evoluzione del mercato del turismo ambientale e sostenibile”.

Giornate di Geografia del Turismo 2002, Novara, Maggio 2002, titolo dell'intervento: *Politiche locali e regionali per un turismo duraturo: il caso del Salento.*

Agriturismo, temi turistici territoriali e turismo a cavallo nella Tuscia, Parco dei Cimini, 30 Giugno 2000, titolo del contributo: *Una lettura del territorio della Tuscia.*

Sviluppo rurale e agriturismo di qualità nel mezzogiorno, Roma, Società Geografica Italiana, 19 Maggio 2000, titolo del contributo: *La qualità territoriale del prodotto agrituristico.*

XXVIII Congresso Geografico Italiano, Roma, 24 Giugno 2000, titolo del contributo: *Nuove forme di competitività internazionale: la qualità ambientale.*

Il turismo per il rilancio economico delle zone colpite dal sisma, Sefro (MC) 10 Dicembre 1999, titolo del contributo: *Il ruolo della formazione nel settore turistico.*

Lo sviluppo delle zone interne: ecoturismo e turismo rurale, Albaggiara (OR) 6 febbraio 1999, titolo contributo: *Qualità delle imprese, qualità del territorio*

Il turismo come fattore di crescita, competitività e occupazione nel Mezzogiorno e nel contesto delle regioni italiane ed europee, Certosa di Pontiniano (SI) 14-15 Settembre 1998, Titolo del contributo: *I caratteri dell'agriturismo in Italia.*

ORGANIZZAZIONE **CONVEGNI**

Organizzazione del convegno “Coesione, inclusione ed integrazione: per un nuovo umanesimo accessibile”, Roma, 23 marzo 2015

Organizzazione del Ciclo di convegni “I giovedì del turismo” presso la facoltà di Economia dell’Università La Sapienza di Roma, dal 2015 ad oggi

Organizzazione del convegno "Tourism and urban spaces", Roma, 29 - 30 novembre 2007

Organizzazione del convegno "Fattori di competitività ed elementi di vulnerabilità nei processi di crescita produttiva del turismo italiano", Roma, 1 dicembre 2006

Organizzazione del convegno "Turismo & Made in Italy", Roma, 12 ottobre 2005.

Organizzazione del convegno "Turismo e crescita produttiva: Fattori locali e competitività", Roma, 3 - 4 dicembre 2004

Organizzazione del convegno "Strumenti operativi, strategie, marketing per una offerta turistica" Roma, 25 marzo 2003

Organizzazione del convegno “Organizzazione dello spazio urbano e metropolitano nell’Europa unificata”, Roma, 14 Giugno 2000

Organizzazione del convegno “Sviluppo rurale e agriturismo di qualità”, Roma, 19 Maggio 2000

Organizzazione del convegno “Sustainable tourism and environmental conservation in the Mediterranean; potential threats and opportunities”, Roma, 25 e 26 Giugno 1999

Organizzazione del convegno “L’impatto sullo sviluppo organizzativo di telelavoro, comunicazione aziendale e formazione manageriale”, Roma, 18 Novembre 1997

ELENCO PUBBLICAZIONI:

BROGNA M. (1997), *Le componenti naturali, antropiche e politiche del declino dei Tuareg*; su Rivista Geografica Italiana, n°2, 1997.

BROGNA M. (1998), *I sistemi sociali locali come fonti di impatto ambientale sui sistemi idrici; il bacino del Reno*; Rapporto CNR Marzo 1998.

BROGNA M. (1998), *Il turismo nel Lazio*; su Osservatorio sulle politiche del turismo nelle regioni, Rapporto intermedio, 7 Maggio 1998.

BROGNA M. (1999), *Tourism in Mediterranean Countries; principles & codes of conduct*, WWF, Roma

BROGNA M., TIBURTINI F. (1998), *I caratteri dell’Agriturismo in Italia*, atti del convegno del Progetto Coordinato-Turismo CNR, Siena.

BROGNA M. e altri (1999), *Gli apporti del turismo e il loro contributo alla formazione degli squilibri territoriali in Italia*; su Turismo una tappa per la ricerca, Patron Editore, Bologna.

BROGNA M. (2000), *La colonizzazione dell'Africa saheliana*; su "A scuola sotto la tenda" Edizioni Transafrica, Firenze.

BROGNA M. (2000), *Il rilievo geoeconomico delle organizzazioni agrituristiche italiane*; su Rivista Geografica Italiana, Roma.

BROGNA M. (2000), *Nuove forme di competitività internazionale: la qualità ambientale*; su Ecosostenibilità e Risorse Competitive, a cura di A. Celant, Società Geografica Italiana, Roma.

BROGNA M. (2002), *Il Salento. Terra di confine tra marginalità e sviluppo turistico sostenibile*, su Annali del Dipartimento di Geografia Economica 2001, università "La Sapienza" di Roma, Patron Editore, Bologna.

BROGNA M. (2002), *L'evoluzione del mercato del turismo ambientale e sostenibile*, su atti del convegno Multifunzionalità nelle aziende agricole, INEA.

BROGNA M. e altri(2003), *I siti turistici minori e le zone interne del Mezzogiorno d'Italia: ipotesi e prospettive*; su Turismo: fattore di sviluppo, Patron Editore, Bologna.

BROGNA M. (2003), *L'impatto economico del turismo d'arte a Roma*, su Beni culturali e turismo nelle città d'arte italiane, a cura di P. Morelli, Franco Angeli, Milano.

BROGNA M. e GEMMITI R. (2003), *Multinazionalizzazione e sviluppo turistico. Gli aspetti da approfondire*, su atti del convegno "Centri storici e identità locale nella progettazione dello sviluppo sostenibile di sistemi del turismo", Catania, 27 - 29 novembre 2003

BROGNA M. (2004), *Flussi Turistici Internazionali e Sistemi Locali: i Fattori Territoriali Competitivi*. In AA.VV. Turismo e Crescita Produttiva: Fattori Locali e Competitività del Territorio. Patron, Bologna

BROGNA M. (2005), *La politica dell'Unione Europea a favore dello sviluppo dei sistemi locali*; in Scarpelli L. (a cura di), Globalizzazione e Localismi; ISBN: 88-555-2846-7. Bologna: Patron.

BROGNA M., RUGGIERI C. (2005), *Modelli di organizzazione del turismo: elementi di identificazione e promozione dell'aggregazione territoriale*. In MADAU C. (a cura di). Risorse Culturali e Sviluppo Locale. (vol. 1, pp. 411-422). ISBN: 88-88692-19-3. Roma: Società Geografica Italiana.

BROGNA M. e altri (2007), *Sviluppo turistico e aree metropolitane. Il caso di Roma*. Rapporto finale PRIN 2005, Sapienza Università di Roma

BROGNA M. e altri (2007), *Rapporto sull'Economia Romana Anno 2006-2007*, ISSN 1972-1749, Comune di Roma, Roma

BROGNA M. (2007), *Sistemi turistici e sviluppo locale: un confronto regionale*. In Battimani P. e Strangio D. (a cura di) *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo*, Franco Angeli, Milano.

BROGNA M. e altri (2007). International tourist flows and local systems. Competitive territorial factors. In: Attilio Celant. Global tourism and regional competitiveness. p. 7-36, Bologna: Patron, ISBN: 9788855529211

BROGNA M. (2009), L'aggregazione del territorio per lo sviluppo turistico. In A. CELANT (a cura di) L'Italia. Il declino economico e la forza del turismo; ISBN:978-88-86248-10-5, Marchesi Editore, Roma.

BROGNA M., NUCARA A. M (a cura di) (2009). Internet e turismo. Più valore per il cliente, più efficienza per l'impresa. Roma, Edizioni Ista

BROGNA M. (2009). il ruolo dell'impresa sociale nella governance del territorio. in: Scarpelli L. organizzazione del territorio e governance multilivello. p. 145-158, BOLOGNA: Patron, ISBN: 9788855530316

BROGNA M. (2011). M. FUSCHI (a cura di), Il Mediterraneo. Geografia della complessità (M. Brogna). SEMESTRALE DI STUDI E RICERCHE DI GEOGRAFIA, vol. 2, p. 288-290, ISSN: 1125-5218

BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2014). Sustainability, local development and Italian thermal destinations. In: Proceedings of Business Systems Laboratory 2nd International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice". Roma: B.S..LAB, ISBN: 9788890824203

BROGNA M., OLIVIERI F. M., SESTO C. (2014). Turismo, territorio e risorse. Il ruolo delle innovazioni tecnologiche nel sistema ricettivo italiano. In: Autori Vari. Le categorie Geografiche di Giorgio Spinelli. vol. unico, p. 537-556, Bologna, Patron Editore, ISBN: 9788855532631

BROGNA M. (a cura di) (2015). Turismo poliedrico. Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 9788898533992

BROGNA M. COCCO V. (2015). Un modello di ospitalità originale. L'albergo diffuso. In: Marco Brogna. Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. p. 209-235, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-98533-99-2

BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2015). Turismo high cost: debolezze strutturali del sistema di offerta fieristico-congressuale di Roma. In: Marco Brogna. Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. p. 113-140, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-98533-99-2

BROGNA M. COCCO V. (2015). Turismo accessibile. In: Marco Brogna. Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. p. 31-80, Roma, Sapienza Università Editrice, ISBN: 978-88-98533-99-2

BROGNA M. OLIVIERI F. M. (2015). Termalismo e risorse territoriali: un'Italia a diverse marce. In: Marco Brogna. Turismo poliedrico Un brainstorming sulle nuove opportunità di sviluppo turistico. p. 277-318. Roma: Sapienza Università Editrice. ISBN: 978-

Ai sensi del D. lgs. 196/03 Vi autorizzo al trattamento dei miei dati per esigenze di comunicazione.