


INFORMAZIONI PERSONALI



Emanuele Ricci

Via Sintinina 11/A, 48123 Ravenna Italia

 340 4706606

ricci.emanuele@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/emricci/>

Sesso M | Data di nascita 12/06/1980 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA
QUALE SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO
PROFESSIONALE

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

da 2011 ad oggi

Consulente aziendale per attività di marketing on-line

Consulente marketing digitale

Mi occupo della pianificazione e realizzazione di attività di marketing digitale per PMI delle province di Ravenna, Rimini e Forlì Cesena. Tra le attività svolte: scelta degli obiettivi, creazione della strategia, allocazione del budget e delle risorse umane, creazione dell'immagine e del posizionamento on-line, advertising on-line sulla piattaforma Google AdWords, monitoraggio e valutazione delle attività attraverso sistemi di web Analytics

Attività o settore Web marketing

da 2009 a 2011

Addetto stampa e comunicazione - Telespazio s.p.a. gruppo Leonardo (ex FINMECCANICA SPA)

Telespazio è tra i principali operatori al mondo nel campo dei servizi satellitari <http://www.telespazio.com/it>. Per conto di Telespazio ho partecipato alla creazione e al lancio della società controllata e-GEOS spa., joint venture tra Telespazio e ASI (Agenzia Spaziale Italiana), <http://www.e-geos.it/>.

Ho avuto un ruolo attivo nella stesura del piano di comunicazione e nella sua implementazione riportando direttamente al responsabile comunicazione di Telespazio.

Mi sono occupato direttamente della creazione dei materiali di comunicazione, ho curato la partecipazione aziendale alle principali fiere del settore aerospaziale, coordinato le attività con l'ufficio stampa e curato i contenuti web.

Attività o settore Spazio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2008

Master post universitario di II livello - Tecnologie della comunicazione

Università degli studi dell'Aquila, Anno accademico 2007/2008. Master di II Livello "Tecnologie e sistemi di comunicazione" organizzato in collaborazione con Telespazio S.P.A.

2005

Laurea magistrale- Sociologia della comunicazione

Università degli studi di Perugia - Sociologia della comunicazione - Laurea Magistrale votazione finale 110/110 con lode. Titolo conseguito a marzo del 2005.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze organizzative e gestionali

Da più di 5 anni mi occupo di supportare PMI della zona nella creazione di piani di marketing on-line, organizzazione delle attività, allocazione delle risorse umane e del budget

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Medio	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Certificazione Google Analytics rilasciata da Google
 Certificazione Google AdWords rilasciata da Google
 Certificazione Digital Marketing Training rilasciata da Google

Altre competenze

Creazione fogli elettronici
 Programmazione: html, CSS, PHP

Patente di guida

B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".



