

**PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. N. 50/2016, PER
L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, SVILUPPO E REALIZZAZIONE DELLA
CAMPAGNA ISTITUZIONALE DEL FONDO ARTIGIANATO FORMAZIONE
CIG 7835538A80**

ESITO ESAME BUSTA AMMINISTRATIVA

OGGETTO: Procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. n. 50/2016, per l'affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e realizzazione della campagna istituzionale del fondo artigianato formazione – CIG 7835538A80

Importo complessivo stimato a base di gara: euro 500.000,00, IVA esclusa.

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95. del D.lgs. n. 50/2016.

Con riferimento alla procedura selettiva indicata in oggetto, si rende noto che all'esito della seduta del Seggio di gara del 16 maggio 2019 - deputata alle operazioni preliminari di verifica dell'ammissibilità delle offerte pervenute e della regolarità della documentazione amministrativa presentata dai concorrenti - e del subprocedimento di soccorso istruttorio avviato nella seduta del 28 maggio 2019 nei confronti di tutti i concorrenti,

sono risultati ammessi i seguenti concorrenti:

1. Connexia srl;
2. Pomilio Blumm;
3. OCM Group;
4. RTI Casta Diva;
5. RTI EPR Comunicazione.

- **è risultato escluso** il seguente concorrente:

RTI Canali&C

Roma, 13 giugno 2019