

ANNO 2016 IN VALORE DI €/000

AREA GEOGRAFICA	NUMERO INVITI PUBBLICATI	TOTALE RISORSE OFFERTE	SCADENZE LAVORATE	PROGETTI PRESENTATI	RISORSE RICHIESTE	APPROVATO				CONTRIBUTO MEDIO PROGETTO €/000	RINUNCE / REVOCHE		RENDICONTATO						
						NUM. PROG.	%	CONTRIBUTI	%		NUM. PROG.	CONTRIBUTI	NUM. PROG.	CONTRIBUTI	%	RICONOSCIUTO	%	DECURTATO	%
						A		B		C=B/A	D		E		F		G=E-F	H=G/E	
NORD						708	77,0%	17.014	80,9%	24	47	632	676	8.464	87,1%	8.322	98,3%	141	1,7%
CENTRO						112	12,2%	2.518	12,0%	22	20	218	75	880	9,1%	848	96,4%	32	3,6%
SUD						99	10,8%	1.490	7,1%	15	11	168	36	375	3,9%	358	95,5%	2	0,5%
TOTALE						919		21.022		23	78	1.018	787	9.719		9.528	98,0%	175	1,8%

ANNO 2017 IN VALORE DI €/000

AREA GEOGRAFICA	NUMERO INVITI PUBBLICATI	TOTALE RISORSE OFFERTE	SCADENZE LAVORATE	PROGETTI PRESENTATI	RISORSE RICHIESTE	APPROVATO				CONTRIBUTO MEDIO PROGETTO €/000	RINUNCE / REVOCHE		RENDICONTATO						
						NUM. PROG.	%	CONTRIBUTI	%		NUM. PROG.	CONTRIBUTI	NUM. PROG.	CONTRIBUTI	%	RICONOSCIUTO	%	DECURTATO	%
						A		B		C=B/A	D		E		F		G=E-F	H=G/E	
NORD						904	71,6%	18.342	79,6%	20	97	816	936	14.325	82,4%	14.038	98,0%	287	2,0%
CENTRO						248	19,7%	3.282	14,2%	13	20	180	150	2.112	12,1%	2.059	97,5%	53	2,5%
SUD						110	8,7%	1.410	6,1%	13	19	200	75	956	5,5%	935	97,8%	21	2,2%
TOTALE						1262		23.034		18	136	1.196	1161	17.393		17.032	97,9%	361	2,1%

ANNO 2018 IN VALORE DI €/000

AREA GEOGRAFICA	NUMERO INVITI PUBBLICATI	TOTALE RISORSE OFFERTE	SCADENZE LAVORATE	PROGETTI PRESENTATI	RISORSE RICHIESTE	APPROVATO				CONTRIBUTO MEDIO PROGETTO €/000	RINUNCE / REVOCHE		RENDICONTATO						
						NUM. PROG.	%	CONTRIBUTI	%		NUM. PROG.	CONTRIBUTI	NUM. PROG.	CONTRIBUTI	%	RICONOSCIUTO	%	DECURTATO	%
						A		B		C=B/A	D		E		F		G=E-F	H=G/E	
NORD						661	76,9%	18.755	77,7%	28	69	624	689	12.194	84,8%	11.975	98,2%	219	1,8%
CENTRO						109	12,7%	3.780	15,7%	35	25	207	101	1.540	10,7%	1.510	98,1%	30	1,9%
SUD						89	10,4%	1.610	6,7%	18	35	340	56	645	4,5%	644	99,8%	1	0,2%
TOTALE						859		24.145		28	129	1.171	846	14.379		14.129	98,3%	250	1,7%