

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Mariangela Lecci

- 📍 Via del Giglio, 26/A, 47841, Cattolica (RN) - Italia
- ☎ 0541.414467 📠 +39.328.2222549
- ✉ mariangela.lecci@gmail.com – mariangela.lecci@pec.it
- 🌐 [mariangela.lecci.it](http://mariangela.lecci.it)
- 👤 [Profilo LinkedIn https://www.linkedin.com/in/mariangela.lecci/](https://www.linkedin.com/in/mariangela.lecci/)

Sesso Femminile | Data di nascita 18/12/1976 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA  
DA AGOSTO 2010**Business consultant & trainer**

Sono un libero professionista e mi occupo di gestione e organizzazione delle risorse umane, ma anche di strategie di business. Lavoro a fianco degli imprenditori nelle attività di brand management, costruzione e posizionamento di progetti web e strategie di visibilità.

Sono esperta in processi di formazione per gli imprenditori, lavoro con gli strumenti più innovativi per la comunicazione del brand: seocopywriting, social media marketing, content marketing.

Il mio punto di forza è la capacità di analisi dei dati e il rilevamento dei bisogni che interpreto e coniugo in progetti su misura.

Ho esperienza sia come formatrice d'aula che come consulente aziendale; grazie alla conoscenza della gestione delle risorse umane ho alta capacità di problem finding.

Ho lavorato con piccole e media imprese, liberi professionisti, associazioni per lo sviluppo del territorio occupandomi sempre di sviluppo delle potenzialità, sia del brand che delle risorse umane.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da settembre 2014

**Consulente aziendale di comunicazione strategica e implementazione commerciale**

Ecipar Cna - Rimini

Erogo consulenza specialistica a piccole imprese anche con i progetti di Fondartigianato all'interno di percorsi studiati su misura per l'implementazione del business, con gli strumenti del web marketing e della comunicazione. Finora ho svolto incarichi per circa 300 ore di consulenza specialistica in 3 aziende del settore manifatturiero della provincia di Rimini.

Principali argomenti oggetto di consulenza:

- Produttività aziendale e gestione delle risorse
- Strategie di sviluppo commerciale e tecniche di vendita
- Strategie di web marketing
- Gestione degli strumenti di lavoro digitale
- Gestione dei gruppi di lavoro e leadership

**Attività o settore** Marketing e comunicazione d'impresa

Da giugno 2014

**Docente di comunicazione e marketing**

Ecipar Cna – Rimini

Docente di comunicazione e marketing, web marketing specialistico, produttività, time management, gestione delle risorse e sviluppo commerciale.

Ho erogato formazione specialistica (circa 8 percorsi) a diversi distretti commerciali aggregati in reti territoriali di competenza della provincia di Rimini. A 6 di questi percorsi formativi in aula è seguita un'azione di accompagnamento personalizzato, proseguendo coi corsisti il lavoro in azienda. Ho effettuato azioni di questo genere a circa 20 aziende.

Argomenti su cui ho focalizzato l'intervento formativo destinato agli imprenditori riminesi di piccola-media impresa:

- strategie di brand building e brand awareness;
- ottimizzazione della presenza e posizionamento del proprio sito aziendale;
- gestione della presenza nei Social Network;
- produttività e time management.

Da novembre 2015 a dicembre 2015

### Consulente aziendale di comunicazione strategica e implementazione commerciale

Irecoop - Rimini

Consulenza specialistica a un'impresa del manifatturiero riminese quale iniziativa per il rilancio imprenditoriale.

Argomenti trattati:

- Produttività aziendale
- Gestione del personale
- Presenza in rete del brand
- Leadership e mediazione culturale

**Attività o settore** Gestione delle risorse umane e marketing

Da febbraio 2017

### Docente per percorsi di apprendistato

Iscom E.R. - Rimini

Mi occupo di formare gli apprendisti dei diversi settori presenti nella provincia di Rimini: servizi e manifatturiero principalmente. In aula formo le giovani leve perché sappiamo gestire la comunicazione interna ed esterna all'azienda; insieme a loro propongo percorsi di crescita del potenziale analizzando i punti critici delle loro professionalità. Attraverso la disamina dei processi in atto nel web, accompagno gli allievi all'utilizzo delle risorse disponibili affinché sappiano utilizzarle a loro vantaggio professionale.

**Attività o settore** Marketing e comunicazione d'impresa

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

Da novembre 2002 – aprile 2003)

### Master in gestione delle risorse umane

480 ore full immersion con specializzazione in selezione del personale, valutazione delle prestazioni e del potenziale, comunicazione aziendale.

Project work di 200 ore inerente lo start up di un centro commerciale.

Stage semestrale c/o Mediterranea – Associazione di formazione e comunicazione (Bari).

Mansioni:

- Responsabile dei rapporti coi partner di un matching Business to Business.
- Progettista di formazione finanziata.
- Tutor d'aula.
- Responsabile selezione corsi di formazione.

Da novembre 1995 – luglio 2002

### Laurea quadriennale in Filosofia

Conseguita presso l'Università degli Studi Di Lecce con votazione 110 e lode. Tesi in Storia della filosofia Italiana.

Soggiorno studio (progetto Erasmus) di sette mesi c/o Università di Saarbruecken (Germania).

Principali materie del corso di studi:

- Psicologia
- Epistemologia
- Logica matematica
- Semiotica e linguistica

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

## Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	C1	B1	B1	B1

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

## Competenze comunicative

Ho eccellente competenza di public speaking. Lavoro come formatrice d'aula e come consulente aziendale e ricevo questi incarichi soprattutto in forza della mia competenza in materia di negoziato e mediazione.

## Competenze organizzative e gestionali

Insegno leadership e time management alle aziende, mie clienti, ma anche corsisti, che hanno difficoltà a gestire la produttività a causa della scarsa conoscenza della gestione delle risorse umane ed economiche.

## Competenze professionali

- Consulenza di web marketing: Search engine marketing (posizionamento sui motori, seo copywriting, strategie di visibilità del brand).
- Ho ottima capacità di scrittura e revisione dei testi maturata scrivendo per due testate letterarie online (Finzioni magazine e Radio Pereira)
- Ho competenza in strategie di sviluppo commerciale e di vendita, anche online. Formo i mie clienti per gestire i loro processi di vendita.

## Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

- Ottima conoscenza del cms Wordpress
- Ottima conoscenza di Word, Power Point, Outlook della suite Office
- Buona conoscenza di Photoshop, Premiere e After Effects
- Ottima conoscenza degli strumenti di condivisione del lavoro digitale in cloud (Google drive, dropbox, keep)

## Patente di guida

B

## Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".