

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

GALLI STEFANO

Indirizzo

Pizzale N. Tommaseo, 1 – 42024 Castelnovo di Sotto (RE)

Telefono

+39 320 4709696

Fax

E-mail

galli@s4pmarketing.com

P. IVA

01824370355

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

15 LUGLIO 1970

ESPERIENZA LAVORATIVA

- dal 1997 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Aprile 2016 ad Aprile 2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- ottobre 2015 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Aprile 2012 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Consulente di direzione aziendale specializzato nell'analisi dei processi organizzativi e produttivi delle PMI al fine di aumentare i ricavi e la redditività aziendali.

Me stesso

Libero professionista

Consulenza di direzione dal check-up iniziale all'individuazione delle strategie e delle azioni più efficienti ed efficaci per raggiungere gli obiettivi aziendali definiti.

Coordinatore Didattico del Master TEM Academy Giovani laureati
Istituto Nazionale per il Commercio Estero (Roma)

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Coordinatore didattico
Progettazione, revisione e monitoraggio del percorso didattico

Temporary Export Manager certificato APCO Certified Management Consultant
Team di lavoro di CNA Bologna

Società di servizi e associazione di categoria
Consulente

Dal check up aziendale all'individuazione delle migliori strategie di sviluppo, ivi comprese attività di ottimizzazione dei processi organizzativi e produttivi al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia aziendale nell'ottica del mercato.

Marketing Professor
Istituto di alta formazione Grafica Pavoniano Artigianelli di Trento

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Istituto para-universitario
Docente
Docente di Marketing & Web marketing
-
- Aprile 2010 ad oggi
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Socio di S4P Marketing
Via Tien An Men, 21 – 41049 Sassuolo (MO)
- Società di consulenza marketing e sviluppo internazionale
Socio
Consulente di organizzazione dei processi per la crescita nei mercati
-
- dal 2004 al 2010
- Partecipazione a team di consulenza internazionali con LEK Consulting, PIMS, IBM Consulting per l'analisi organizzativa e dei processi produttivi attraverso la metodologia del Benchmarking con l'obiettivo di individuare le migliori pratiche aziendali da condividere con le PMI "in ritardo" al fine di farle crescere secondo l'assunto: "se ha funzionato per altre aziende potrebbe funzionare, con i dovuti adattamenti, anche in altre realtà aziendali. Focus: processi secondari e primari, strategici e operativi.
-
- dal 2000 ad oggi
 - Tipo di impiego
- Docente/consulente di marketing presso gli enti formativi delle principali associazioni di categoria (Unindustria, Ecipar/CNA, Formart/Confartigianato)
Docente/Consulente
-
- Principali mansioni e responsabilità
- Consulente per lo sviluppo nei mercati e eventuale e conseguente riorganizzazione dei processi aziendali
- Ha coordinato e gestito numerosi progetti di sviluppo e riorganizzazione aziendale.
Tra gli altri è stato:
- Consulente per l'analisi organizzativa di diverse società di servizi leader nel loro settore;
 - Consulente nella riorganizzazione della funzione commerciale e Temporary manager, per un'azienda informatica, leader di mercato;
 - Consulente per la ridefinizione della funzione commerciale e pianificazione dello sviluppo internazionale per importanti gruppi di aziende di alcuni settori manifatturieri.
- Dal 2014 è Temporary export manager
- Dal 2005 al 2010 ha collaborato in maniera stabile con CNA Innovazione¹ in qualità di consulente esperto di benchmarking di processo per lo studio e la messa a punto di check up di analisi aziendale utili a comprendere i punti deboli/criticità e i vantaggi competitivi delle PMI, al fine di tracciarne dei percorsi di crescita sostenibili in base agli obiettivi e alle caratteristiche aziendali.
- Dal 2008 è Consulente accreditato Spinner per le aree Marketing e Strategie commerciali.
- Dal 2000 svolge regolarmente attività di docenza per le PMI.
- E' stato *Project leader* e *senior consultant* in numerosi progetti di pianificazione dello sviluppo commerciale (in Italia e all'estero).
Tra gli altri ha progettato e coordinato piani di sviluppo internazionale:
- un'azienda leader nel settore della disabilità ha curato la pianificazione ed il lancio del nuovo prodotto di punta;

¹ Centro per l'Innovazione Organizzativa e Manageriale ed il Trasferimento tecnologico per l'Artigianato e le piccole e Medie Imprese (PMI), membro Rete dell'Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna (creato all'interno del Programma Regionale per la Ricerca Industriale, l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico – www.reteaster.it).

- un'azienda leader nel settore informatico è stato Temporary manager e ha curato la strutturazione del processo di pianificazione strategica e la strutturazione della funzione commerciale (marketing e vendite);
- un importante gruppo di imprese del settore moda, ha curato il processo di pianificazione strategica, il piano di sviluppo e lo studio di fattibilità dell'apertura di un presidio in Giappone;
- un importante gruppo di imprese del settore meccanico, ha curato il processo di sviluppo internazionale in Turchia;
- alcune importanti organizzazioni datoriali ha curato la definizione del piano di sviluppo strategico (dal check up aziendale alla definizione delle migliori azioni di miglioramento).

Attualmente, fra gli altri incarichi, svolge attività di *Senior Consultant* per lo sviluppo nei mercati nazionali ed internazionali per le PMI ed è docente e consulente, fra gli altri, dell'Istituto per il Commercio Estero.

Ha lavorato e lavora da anni per le principali Organizzazioni datoriali come consulente di direzione aziendale specializzato nella messa del processo commerciale (marketing e vendite) e della eventuale relativa riorganizzazione dei processi collegati (acquisti, produzione e logistica) al fine di fornire una migliore risposta alle esigenze del mercato.

Dal 1999 è consulente accreditato di *benchmarking*.

Ha iniziato la carriera all'ufficio acquisti di una importante società fra i leader europei nel settore delle macchine per la cura del verde.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

Italiana

ALTRE LINGUA

INGLESE

C1

C1

C1

FRANCESE

B1

B1

B1

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ ESPOSITIVA IN PUBBLICO ATTESTATA DAI NUMEROSI INTERVENTI FORMATIVI.
CAPACITÀ DI LAVORARE IN GRUPPI DI LAVORO ACQUISITA SULL'AMBIENTE DI LAVORO E DURANTE IL TEMPO LIBERO

CAPACITÀ E COMPETENZE

Pagina 3 - Curriculum vitae di Stefano Galli

CAPACITÀ DI LETTURA ED INTERPRETAZIONE DELLE DINAMICHE AZIENDALI

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ DI PROJECT MANAGEMENT E GESTIONE RISORSE UMANE

FAMILIARITÀ CON I PIÙ USUALI PACCHETTI DI OFFICE AUTOMATION (WORD, EXCEL, ACCESS, POWER POINT, OUTLOOK) E CON INTERNET/WORDPRESS .

Pianista

- OLTRE 20 ANNI DI ESPERIENZA NELLA CONSULENZA DI DIREZIONE RIVOLTA ALLE PMI, IN PARTICOLARE NELL'AMBITO DELLO SVILUPPO COMMERCIALE (NAZIONALE ED INTERNAZIONALE) E DELLA ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO COMMERCIALE;

- PROFONDA CONOSCENZA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE (C.S.R.) APPLICATA ALLA PMI;

- AMPIA CONOSCENZA DELLA METODOLOGIA E DEGLI STRUMENTI DI BENCHMARKING DI PROCESSO E DI PRODOTTO E NELLA LORO APPLICAZIONE ALLE PMI;

- INTENSA ESPERIENZA DI FORMATORE, CONDOTTA SIA A LIVELLO NAZIONALE CHE INTERNAZIONALE, DI MANAGER E CONSULENTE DI PMI, IN PARTICOLARE SULLE TEMATICHE DEL MARKETING E DEL BENCHMARKING.

- CONSULENTE DI MANAGEMENT CERTIFICATO, NUMERO ATTESTAZIONE: 20150004

Esperienze specifiche per paese

Paese	Ruolo
USA	Marketing professor, 2016
Vietnam/Hong Kong	Marketing Consultant, 2012
Giappone	Marketing consultant, 2010
Albania	Marketing consultant, 2010
Turchia	Marketing consultant, 2009
Slovacchia	Marketing consultant, 2008
Polonia	Esperto di CSR, 2007
Serbia	Esperto internazionale di benchmarking, 2005
Egitto	Esperto internazionale di benchmarking, 2005

PATENTE O PATENTI

A + B

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• giugno 2011 - dicembre 2011

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

• ottobre-dicembre 2004

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Corso Social Media Marketing

HootSuite University - Il sole 24 ore

Social media marketing

Certificazione "Social Media Consultant" (fra i primi in Italia e 1° a Bologna fra i consulenti certificati)

Corso di specializzazione in Controllo di gestione e pianificazione finanziaria

Profingest Management School, Bologna

Pianificazione e controllo economico-finanziario

Specializzazione

- **ottobre 2003-marzo 2004**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Corso di specializzazione in marketing strategico, operativo e web.

Profingest Management School, Bologna

Marketing strategico, operativo e web

Specializzazione

A

- **gennaio 2003-febbraio 2003**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Corso per sistemisti SA 8000

Lavoro Etico (Camera di Commercio di FC)

La responsabilità sociale di impresa e le norme SA 8000

Certificazione di sistemista SA 8000

- **2001**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Corso di specializzazione su metodologie e strumenti di gestione manageriale delle PMI

Politecnico di Milano

Management aziendale

Attestato di specializzazione come consulente aziendale per la PMI

A

- **1996**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Facoltà di Economia e commercio

Università degli Studi di Parma

Piano di studi economia aziendale

Laurea in Economia e Commercio

98/110

ULTERIORI INFORMAZIONI

Libri

Autore di "MARKETING IN ACTION – Come applicare Metodologie, Concetti e Strumenti di marketing nelle PMI", Edizioni 31, Trento, 2018

Coautore de "Responsabili non per caso – The Corporate Social Responsibility in Small and Medium Enterprise in European Union", La Mandragola, Imola, 2008.

Autore de "Introduzione al marketing", Egaf, Forlì, 2007.

Coautore de "La gestione dell'innovazione nelle Piccole e Medie Imprese", Franco Angeli, Milano, 2006.

Articoli

AA.VV., "La Responsabilità Sociale nelle piccole e medie imprese italiane", Politeia, Milano, anno XXI, n. 78, 2005

AA.VV., "Individuare e descrivere le buone prassi di responsabilità sociale nelle Piccole e Medie Imprese. L'esperienza di Ecipar Emilia Romagna", Politeia, Milano, anno XX, n. 74, 2004

Coautore de "L'evoluzione del mercato ai servizi alle imprese" contenuto nel materiale conclusivo della ricerca "Sistemi, percorsi e profili per l'innovazione della consulenza alle micro-impres e alle reti interaziendali"

Cv aggiornato a marzo 2018

Il sottoscritto accorda il consenso al trattamento dei dati.

Stefano Galli
