

Curriculum Vitae  
Silvia Leonzi  
14-05-2019

**Curriculum Vitae**  
Silvia Leonzi

**RUOLO**

Professore associato nel settore disciplinare SPS/08, dal novembre 2006. In servizio presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione (ora Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) dal marzo 2001. Afferente al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**FORMAZIONE**

Diploma di laurea in Scienze Politiche conseguito l'11/12/1991 presso l'Università degli studi di Roma La Sapienza

Dottorato di Ricerca in «Teoria e ricerca sociale» coordinatore Prof. F. Ferrarotti conseguito il 9/6/1998 presso la facoltà di Sociologia, Università degli Studi di Roma La Sapienza.

**INCARICHI DI DOCENZA**

A.A. 2018-2019

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Transmedia Studies – laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2017-2018

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Transmedia Studies – laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2016-2017

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Transmedia Studies – laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2015-2016

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Media e studi culturali – laboratorio di analisi dell'immaginario e della narrazione transmediale (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2014-2015

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

Modulo di Media e studi culturali – laboratorio di analisi dell’immaginario e della narrazione transmediale (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

### A.A. 2013-2014

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Media e studi culturali – laboratorio di analisi dell’immaginario e della narrazione transmediale (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

### A.A. 2012-2013

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Media e studi culturali – laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

### A.A. 2011-2012

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Media e studi culturali – laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

### A.A. 2010-2011

Modulo di Formati e stili del giornalismo radiotelevisivo – laboratorio radiofonico (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell’informazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Industria culturale e media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Media e studi culturali - laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Processi culturali e comunicativi (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

### A.A. 2009-2010

Modulo di Analisi dell'industria culturale (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Media e studi culturali - laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Processi culturali e comunicativi (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

Modulo di Processi culturali e comunicativi (SPS/08), corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2008-2009

Modulo di Sociologia della comunicazione II – Analisi dell'industria culturale (SPS/08), Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Processi culturali e comunicativi (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Media e studi culturali (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08) Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2007-2008

Modulo di Sociologia della Comunicazione II (SPS/08 - Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione) – Analisi dell'industria culturale (SPS/08 - Corso di Laurea triennale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Sociologia della comunicazione I (SPS/08 - Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione) - Cultura della Comunicazione (SPS/08 - Corso di Laurea triennale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Analisi della narrazione audiovisiva e dell'immaginario (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Scienze Umane e Sociali della Comunicazione, corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Laboratorio di produzione audiovisiva e cinematografia, Corso di Laurea in Editoria, Comunicazione digitale e Giornalismo, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, titolari: Proff. Andrea Piersanti - Angiolino Lonardi.

A.A. 2006-2007

Modulo di Sociologia della Comunicazione II (SPS/08 - Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione) - Analisi dell'industria culturale (SPS/08 - Corso di Laurea triennale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Sociologia della comunicazione I (SPS/08 - Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione) - Cultura della Comunicazione (SPS/08 - Corso di Laurea triennale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Analisi della narrazione audiovisiva e dell'immaginario (SPS/08), Corso di Laurea magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Scienze Umane e Sociali della Comunicazione (SPS/08), corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2005-2006

Modulo di Sociologia della Comunicazione II (SPS/08 - Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione) - Analisi dell'industria culturale (SPS/08 - Corso di Laurea triennale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Sociologia della comunicazione I (SPS/08 - Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione) - Fondamenti della Comunicazione (SPS/08 - Corso di Laurea triennale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Cultural Studies (SPS/08), Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Scienze Umane e Sociali della Comunicazione (SPS/08), corso di Laurea triennale in Teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.



## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

### A.A. 2001-2002

Modulo di Sociologia della Comunicazione II (SPS/08 - Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione) - Analisi dell'industria culturale (SPS/08 - Corso di Laurea triennale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Sociologia della comunicazione I (SPS/08 - Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione) - Modelli e processi della Comunicazione (SPS/08 - Corso di Laurea triennale), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Corso intensivo di Istituzioni di Sociologia della Comunicazione, Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, presso la sede di Narni.

Corso intensivo di Analisi dell'Industria Culturale, Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, presso la sede di Narni.

Corso intensivo di Sociologia della Comunicazione I, Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, presso la sede di Narni.

Corso intensivo di Sociologia della Comunicazione II, Corso di Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, presso la sede di Narni.

Corso intensivo di Modelli e Processi della Comunicazione, Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, presso la sede di Narni.

### ALTRE ATTIVITA' DI FORMAZIONE

#### A.A. 2013-2014

Modulo di Sociologia della Comunicazione, Dipartimento di Illustrazione, Istituto Europeo di Design - Scuola SPA, sede di Roma.

#### A.A. 2012-2013

Modulo di Sociologia della Comunicazione, Dipartimento di CG Animation e Media Design, Istituto Europeo di Design - Scuola SPA, sede di Roma.

Modulo di Sociologia della Comunicazione, Dipartimento di Illustrazione, Istituto Europeo di Design - Scuola SPA, sede di Roma.

#### A.A. 2011-2012

Corsi per il recupero degli obblighi formativi aggiuntivi, Corsi di Laurea Triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Comunicazione pubblica e d'impresa, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

#### A.A. 2010-2011

Corsi per il recupero degli obblighi formativi aggiuntivi, Corsi di Laurea Triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Comunicazione pubblica e d'impresa, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

#### A.A. 2009-2010

Modulo di Analisi del film, CineMaster, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Industria culturale, Master in Programmazione e Produzione Televisiva, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Modelli della Comunicazione, Master in Professioni dell'Informazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

#### A.A. 2008-2009

Modulo di Fondamenti di comunicazione, Master in Comunicazione e Organizzazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Analisi dei generi televisivi, Master in Programmazione e Produzione Televisiva, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Riforma degli ordinamenti e innovazione didattica, OrientaLAB, programma formativo e di aggiornamento per operatori di servizi di orientamento al lavoro e placement, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

A.A. 2003-2004

Modulo di Media, memoria e consumi culturali, Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Coordinamento scientifico del seminario Fiction e società, Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo di Analisi dell'industria culturale, corsi di aggiornamento, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il MIUR.

A.A. 2002-2003

Modulo di Elementi di Comunicazione, Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

A.A. 2001-2002

Modulo di Media, memoria e consumi culturali, Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

### ATTIVITÀ DI RICERCA

#### ***Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca***

Partecipazione alla ricerca-intervento "Una maestra in più" (Responsabili scientifici: Prof. Mario Morcellini, Prof. Enrico Menduni, Prof.ssa Sara Bentivegna), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con la Provincia di Roma (dal 25-01-1998 al 30-09-1999).

Partecipazione alla ricerca "Antenne in movimento sul consumo e sull'offerta televisiva", (Responsabili scientifici: Prof. Mario Morcellini, Prof. Renato Mannheim), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con la Rai (dal 14-03-1998 al 15-10-1999)

Partecipazione al progetto di ricerca "Viaggio in Italia. Storia multimediale dell'industria culturale in Italia (1945-1997)", in collaborazione con il CNR (Responsabile scientifico Prof. Mario Morcellini), Dipartimento di Sociologia e comunicazione, Sapienza Università di Roma (dal 01-01-1999 al 01-01-2000).

Partecipazione al progetto di ricerca "Quaderni di vita. Nuove generazioni fra valori e conflitti" (Responsabile scientifico: Prof. Mario Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l'Assessorato alla pianificazione scolastica della Provincia di Roma (dal 10-04-2002 al 27-11-2003).

Partecipazione al progetto di ricerca e al comitato scientifico di "Extracommunication. Monitor su informazione e migrazione" (Responsabile scientifico Prof. Mario Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Amnesty International, Caritas, Forum Permanente del III Settore, Rai e Galgano International (dal 01-01-2003 al 01-07-2004).

Partecipazione al progetto di ricerca "Non solo media. Luoghi e percorsi del tempo libero" (Responsabile scientifico Prof. Mario Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l'Assessorato alla pianificazione scolastica della Provincia di Roma (dal 07-03-2004 al 13-06-2005).

Partecipazione al Programma di Ricerca PRIN "Fonti no profit. Strategie organizzative per la comunicazione del Terzo Settore" (Responsabile scientifico: Prof. Mario Morcellini; Coordinatore scientifico: Prof. Renato Stella), MIUR Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, Sapienza Università di Roma (dal 30-11-2004 al 01-12-2006).

Partecipazione alla Ricerca "La post-coltivazione: la realtà sociale come costruzione mediale" (Responsabile scientifico Prof. Giovanni Ciofalo), Ateneo Federato delle Scienze Umane, Arti e Ambiente, Sapienza Università di Roma (dal 01-01-2008 al 01-01-2009).

Partecipazione al Programma di Ricerca PRIN "La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Vecchi e nuovi movimenti collettivi alla prova della comunicazione" (Responsabile scientifico: Prof.ssa Mihaela Gavrila), MIUR Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, Sapienza Università di Roma (dal 22-09-2008 al 21-10-2010).

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

Partecipazione alla ricerca dal titolo "Rappresentazioni sociali e discorso pubblico: giovani e sostanze psicoattive", (Responsabile scientifico Prof.ssa Franca Faccioli), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma (dal 01-01-2009 al 01-01-2009).

Partecipazione alla ricerca dal titolo "Media And Youth Agency (MAYA). Verso un monitoraggio permanente delle pratiche mediali giovanili", (Responsabile scientifico Prof.ssa Emilia Buonanno), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma (dal 01-01-2010 al 01-01-2011).

Componente dell'Osservatorio GEMMA (Gender and Media Matters), per la ricerca e l'analisi delle 'politiche di rappresentazione' delle identità di genere nello scenario mediale contemporaneo, attivato presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Responsabili scientifiche: Prof.ssa Emilia Buonanno, Prof.ssa Franca Faccioli) (dal 01-01-2010 a oggi).

Partecipazione alla ricerca dal titolo "Identità narrativa ed ermeneutica del racconto nelle scienze sociali", (Responsabile scientifico Prof. Paolo Montesperelli), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma (dal 01-01-2012 al 01-01-2013).

Partecipazione alla ricerca dal titolo "Hazard: analisi delle forme di rappresentazione del gioco nella società della comunicazione", (Responsabile scientifico Prof. Giovanni Ciofalo). Ricerca Universitaria, Sapienza Università di Roma, MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca – Sapienza Università in collaborazione con il gruppo SNAI S.p.A (dal 03-05-2013 al 01-06-2014).

Responsabile scientifico (con G. Ciofalo) del progetto di ricerca "A Cross-Cultural Comparison of Italian and American Cultural Representation and Collective Memory in Media", realizzato in collaborazione con il Department of Communication & Leadership Studies, Gonzaga University of Spokane, Washington, Usa (Responsabili Scientifici Proff. John Caputo, Heather Crandall) –(dal 24-10-2017 a oggi).

Partecipazione alla ricerca dal titolo "Technology Addiction. Nuove forme di dipendenza digitale, socializzazione e reti sociali", (Responsabile scientifico: Prof. Sergio Mauceri), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma - n. protocollo RM11715C6325A86F (dal 24-11-2017 a oggi).

### ***Responsabilita' di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private***

Coordinamento del gruppo di ricerca nell'ambito dell'indagine "L'attrattività della formula cooperativa", (Responsabile scientifico Prof. Michele Colasanto), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con la Lega delle Cooperative e l'Università di Milano.  
dal 23-06-1995 al 11-10-1997

Coordinamento del gruppo di ricerca "Rischio, salute e mass media", nell'ambito di un Progetto del CNR su "Ambiente, salute e politiche sociali" (Responsabile scientifico: Prof. Fulvio Beato), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l'Università di Salerno.  
dal 07-03-1997 al 15-11-1998

Responsabile scientifico della ricerca "Smoke gets in your eyes. La rappresentazione del fumo sul grande schermo", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l'Istituto Nazionale della Comunicazione.  
dal 15-02-2003 al 16-03-2004

Coordinamento del gruppo di ricerca e analisi della fiction internazionale - Osservatorio GEMMA, Gender and Media Matters, (Responsabili scientifiche: Prof.ssa Emilia Buonanno, Prof.ssa Franca Faccioli), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.  
dal 01-02-2011 al 28-02-2013

Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Social media management e business communication: tecniche della comunicazione applicate all'impresa", affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma da ACT Operations Research IT srl.

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

dal 23-05-2017 al 22-07-2019.

### **Responsabilita' scientifica per progetti di ricerca**

Responsabile scientifico della ricerca dal titolo "Le officine della memoria – Storia e cultura in Italia, tra memoria personale, istituzionale e mediale". Ricerca d'Ateneo. MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca - Sapienza Università di Roma. Prot. n. 0009320 del 27/02/2006.

dal 27-02-2006 al 31-12-2007

Responsabile scientifico della ricerca dal titolo "L'Influenza personale nella Società della Comunicazione". Ricerca di Facoltà. MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Prot. n. 0017427 del 05/04/2007 dal 05-04-2007 al 31-03-2008

Responsabile scientifico della ricerca dal titolo "I nuovi anziani. La terza età nello scenario sociale e comunicativo". Ricerca Universitaria. MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Prot. n. 0010297 del 21/02/2008.

dal 21-02-2008 al 20-02-2009

Responsabile scientifico della ricerca dal titolo "I giovani e l'alcol al tempo del rischio". MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Ricerca dell'Ateneo Federato delle Scienze umane, Arti e Ambiente. Prot. n. 251RCG del 12/02/2010.

dal 12-02-2010 al 31-01-2011

Responsabile scientifica della ricerca dal titolo "Gender and media matter. Rappresentazione e ricezione delle identità di genere nel media system". Ricerca Universitaria. MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. Prot. n. 0067282 del 20.11.2014.

dal 20-11-2014 al 20-05-2016

### **ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO**

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al I Convegno "I linguaggi della salute: l'informazione sicura", con una relazione dal titolo "Comunicazione, mass media e salute", Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.

dal 28-11-1996 al 28-11-1996

Partecipazione al Convegno "Il sociologo e la bioetica", con una relazione dal titolo "Processi culturali, bio-medicina e nuove tecnologie", Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.

dal 28-10-1997 al 28-10-1997

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al II Convegno "I linguaggi della salute: la comunicazione del nuovo", con una relazione dal titolo "La comunicazione delle scoperte scientifiche", Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.

dal 16-12-1997 al 16-12-1997

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al III Convegno "I linguaggi della salute: la ricerca del benessere, tra scienza ed altre comprensibili speranze", con una relazione dal titolo "Medici nello schermo: l'offerta di salute in televisione", Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma.

dal 28-05-1999 al 28-05-1999

Organizzazione e coordinamento scientifico del Convegno "Metropoli d'Europa e reti di comunicazione", Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche dei Rapporti Istituzionali e Roma Capitale.

dal 19-05-2000 al 19-05-2000



## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno "La memoria tra Passato e Futuro", con una relazione dal titolo "Le fonti audiovisive nella didattica e nella ricerca sociale", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Rai Teche, Istituto Luce e Abacus.

dal 27-05-2002 al 28-05-2002

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno "C'era una volta in Italia: Romanzo Criminale", con una relazione dal titolo "Memorie criminali: la fiction racconta l'Italia", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma

dal 20-02-2006 al 20-02-2006

Coordinamento scientifico e partecipazione al convegno "Black Out. Indagine su un genere al di sopra di ogni sospetto", presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

dal 11-05-2007 al 11-05-2007

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno "Michel Maffesoli. La vana fuga degli dei", con una relazione dal titolo "Immaginario postmoderno e attualità degli archetipi", in occasione della presenza dello studioso Michel Maffesoli in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

dal 14-05-2007 al 14-05-2007

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno "Giornata di studio dedicata a Michel Maffesoli", con una relazione dal titolo "Il sonno della ragione genera mondi", in occasione della presenza dello studioso Michel Maffesoli in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

dal 16-05-2007 al 16-05-2007

Partecipazione al convegno "Governance sanitaria, modelli unici regionali. Sistemi a confronto", con una relazione dal titolo "Media, scienza e società", organizzato dall'Assessorato Regionale alla Sanità e dall'Azienda Sanitaria Regionale del Molise.

dal 10-06-2008 al 10-06-2008

Coordinamento scientifico e partecipazione all'evento-incontro "RC – Romanzo Crossmediale", Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

dal 22-04-2009 al 22-04-2009

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione alla "Giornata-studio - Saperi in Visita. La Memoria e il Futuro", Pic-Ais (Associazione Italiana di Sociologia), con una relazione dal titolo "Comunicazione e memoria: il ritorno delle grandi narrazioni?", in occasione della presenza di Pierre Sorlin e David Buckingham in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

dal 12-05-2009 al 12-05-2009

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione all'incontro "Il buio nello schermo. Audiovisivo e strategie narrative nel racconto del male", con una relazione dal titolo "La sociologia dell'audiovisivo tra storia, memoria ed estetica", in occasione della presenza di Pierre Sorlin in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

dal 14-05-2009 al 14-05-2009

Partecipazione alla 9th Conference of ESA (European Sociological Association) "European society or European societies?", con la presentazione del paper (con A. Di Stefano) "The Habitus of Taste. The Blurring of Consumption Practices", sezione "RN5 - Sociology of Consumption", Department of Sociology of ISCTE-Lisbon University Institute, the Human and Social Sciences School of the New University of Lisbon (FCSH-UNL), the Institute of Social Sciences of the University of Lisbon (ICS-UL) - Lisbona.CONVEGNO INTERNAZIONALE.

dal 03-09-2009 al 03-09-2009

Partecipazione alla 9th Conference of ESA (European Sociological Association) "European society or European societies?", con la relazione (con G. Ciofalo) dal titolo "The Construction of Memory. History and Culture in Italy, among

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

Personal, Institutional and Media Memory (1948-1960)", sezione "RS07 - Memory, Culture and Public Discourse", Department of Sociology of ISCTE-Lisbon University Institute, the Human and Social Sciences School of the New University of Lisbon (FCSH-UNL), the Institute of Social Sciences of the University of Lisbon (ICS-UL) - Lisbona. CONVEGNO INTERNAZIONALE.

dal 05-09-2009 al 05-09-2009

Partecipazione ai "Seminari Arpinati - L'ambiente tra local e global. Turismo, sostenibilità e sviluppo nel contesto europeo", nell'ambito del panel "La catastrofe ambientale tra realtà e rappresentazione. Il racconto letterario e cinematografico", con una relazione dal titolo "Natura denaturans: il cinema tra distruzioni e grandi narrazioni", organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con la Regione Lazio - Comune di Arpino.

dal 01-10-2009 al 01-10-2009

Coordinamento scientifico (con Mario Morcellini) e partecipazione all'incontro "Progetti COMLAND: il fumetto nel Medioevo", nell'ambito della IX Edizione di "ROMICS - Festival del fumetto e dell'animazione 2009".

dal 11-10-2009 al 11-10-2009

Partecipazione al Convegno "Tzigari, una storia Rom", in occasione della Giornata della Memoria, con una relazione dal titolo "La memoria negata", organizzato da History Channel, con il patrocinio della Regione Lazio, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

dal 27-01-2010 al 27-01-2010

Partecipazione al "Il Fiction Day - L'immaginario prossimo venturo", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il Campo - Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), nell'ambito della prima sessione "Pensare la fiction: fra senso del luogo e flussi internazionali - I nuovi Osservatori della Sapienza".

dal 05-05-2010 al 05-05-2010

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione all'incontro "Gocce di memoria", con una relazione dal titolo "Narrare la memoria", in occasione della Giornata della Memoria (27/01/2011), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

dal 26-01-2011 al 26-01-2011

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione alla Giornata di studio "Movimenti, culture e soggettività nella società contemporanea" con una relazione dal titolo "Convivenza civile e nuovi patti comunicativi nella società contemporanea", in occasione della presenza di Alain Touraine in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, con il patrocinio dell' AIS (Associazione Italiana di Sociologia).

dal 26-05-2011 al 26-05-2011

Partecipazione al convegno conclusivo del triennio 2008-2011, organizzato dalla sezione Processi ed Istituzioni Culturali - AIS, "Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità", con la relazione "Risate in movimento: satira e comicità nell'era della post-politica", in occasione della presenza di Peter Dahlgren in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

dal 22-09-2011 al 23-09-2011

Coordinamento del workshop "La fiction di 'culto'. LOST e le altre" nell'ambito del "III Fiction Day - Orizzonti aperti, confini mobili", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il Campo - Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI).

dal 20-10-2011 al 20-10-2011

Partecipazione al convegno "Ricostruire il passato per costruire il futuro: storia e memoria nel prisma del diritto", con la relazione dal titolo "La costruzione mediatica dei processi storici". L'evento è stato realizzato con il contributo della Fondazione "Centro di Iniziativa Giuridica Piero Calamandrei" e del Ministero dei Beni Culturali, nell'ambito del PRIN-Progetto di ricerca di interesse nazionale "Le ferite della storia e il diritto riparatore", promosso da Università degli Studi Roma Tre, Università di Bari Aldo Moro, Università di Napoli Federico II, Università del Salento, presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi Roma Tre.

dal 31-05-2012 al 31-05-2012

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

Chair e partecipazione al Convegno "IV Fiction Day. Fiction Made in Italy", organizzato in collaborazione con il Campo - Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.  
dal 28-11-2012 al 28-11-2012

Organizzazione e coordinamento scientifico (con G. Ciofalo, A. Di Stefano) nell'ambito della 11th Conference ESA (European Sociological Association) "Crisis, Critique and Change" - Università di Torino, del "Research Stream 10 - Power and Communication in Time of Crisis". CONVEGNO INTERNAZIONALE  
dal 28-08-2013 al 31-08-2013

Organizzazione, coordinamento scientifico (con G. Ciofalo, A. Di Stefano) e partecipazione in qualità di Chair, nell'ambito della 11th Conference ESA (European Sociological Association) "Crisis, Critique and Change" - Università di Torino, della sessione "01RS10 - Theory of Power and Culture of Communication" nell'ambito del "Research Stream 10 - Power and Communication in Time of Crisis". CONVEGNO INTERNAZIONALE  
dal 31-08-2013 al 31-08-2013

Organizzazione, coordinamento scientifico (con G. Ciofalo, A. Di Stefano) e partecipazione in qualità di Chair, nell'ambito della 11th Conference ESA (European Sociological Association) "Crisis, Critique and Change" - Università di Torino, della sessione "02RS10 - Power Relations in a Complex Media Environment" nell'ambito del "Research Stream 10 - Power and Communication in Time of Crisis". CONVEGNO INTERNAZIONALE  
dal 31-08-2013 al 31-08-2013

Partecipazione al convegno "V Fiction Day - Verso una innovazione sostenibile" organizzato in collaborazione con il Campo - Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, nell'ambito della III sessione "Nuovi formati transmediali".  
dal 30-10-2014 al 30-10-2014

Partecipazione al ciclo di seminari "Società, potere e influenza", organizzati dall'Università per Stranieri di Perugia (coordinamento scientifico: Prof. Rolando Marini), con una relazione dal titolo "Norbert Elias: potere e civiltà. Dall'homo clausus all'homo communicans".  
dal 04-03-2015 al 04-03-2015

Paper accepted for oral presentation (con G. Ciofalo, S. Barricella, A. Di Stefano), nell'ambito della "BSA (British Sociological Association) Annual Conference 2016 - Global Societies: Fragmenting and Connecting" (April 6-8, 2016), Birmingham, "The Gambling Phenomenon between Media Representation and Social Media Conversation", all'interno del Research Stream "Culture, Media, Sport and Consumption 2". CONVEGNO INTERNAZIONALE  
dal 06-04-2015 al 08-04-2015

Organizzazione, coordinamento scientifico (con G. Ciofalo e S. Epifani) e partecipazione al convegno "Transmedia Storytelling. Codifying, Creating, Spreading, Forecasting", nell'ambito del panel "Transmedia Storytelling: la dimensione teorica", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l'Osservatorio TuttiMedia e MediaDuemila.  
dal 16-04-2015 al 16-04-2015

Coordinamento scientifico e partecipazione al seminario GEMMA Magistri Sine Registro "I delitti delle donne nella cronaca giornalistica", presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.  
dal 05-05-2015 al 05-05-2015

Partecipazione al seminario "PPP: in direzione ostinata e contraria quarant'anni dopo", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.  
dal 02-11-2015 al 02-11-2015

Partecipazione (con G. Ciofalo), alla 17th Annual Convention of the Media Ecology Association (MEA) "Interfaces of Play and Game: Engaging Media Ecosystems", Alma Mater Studiorum Università di Bologna, con la relazione dal titolo "Secondary Orality and Orality 2.0: the Pop-Hilarity Phenomenon", nell'ambito del panel "Walter Ong Society Special Session I: Ong Society and Self-Representation as Game and Play in Social Media". CONVEGNO INTERNAZIONALE

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

dal 24-06-2016 al 24-06-2016

Organizzazione, coordinamento scientifico (con G. Ciofalo) e partecipazione all'evento "Presentazione di Emerging Series Journal n. 5 - Teorie e pratiche dell'esperienza transmediale", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Emerging Series, StoryCode Torino, Università degli Studi di Palermo, con una relazione dal titolo "Frammenti di un discorso transmediale".

dal 15-12-2016 al 15-12-2016

Partecipazione al seminario "Le Scandalose. Women in Crime", promosso dall'osservatorio GEMMA (Gender and Media Matters), con una relazione dal titolo "Il crimine come emancipazione femminile?", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

dal 03-05-2017 al 03-05-2017

Organizzazione, coordinamento scientifico (con P. Montesperelli) e partecipazione al convegno "Comunicazione e Migrazioni: a partire da Fuocoammare", con una relazione dal titolo "Com'è profondo il mare", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, nell'ambito della "Settimana culturale della comunicazione" promossa dal Vicariato di Roma, in collaborazione con l'Università Gregoriana, l'Università di Roma Tor Vergata, l'Università Pontificia Salesiana, Lumsa – Libera Università degli Studi Maria Santissima Assunta, l'Università Telematica Internazionale Uninettuno.

dal 08-05-2017 al 08-05-2017

Partecipazione (con G. Ciofalo) al convegno di fine mandato della Sezione Processi ed Istituzioni Culturali - AIS "CON GLI OCCHI DI DOMANI. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", con una relazione dal titolo "Produzione, consumo e immaginari in una logica transmediale: da Gomorra a StrangerThings", Dipartimento di Scienze Sociali, Università Federico II di Napoli; Università di Napoli Suor Orsola Benincasa.

dal 26-10-2017 al 28-10-2017

Partecipazione (con G. Ciofalo) al Workshop "Transmedia Branding. Narrazione, esperienza, engagement", realizzato dal Master in Comunicazione d'Impresa e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e cognitive, presso l'Università di Siena, con la relazione "Oltre il senso del Lego. Brand Storytelling - World Building - Transmedia Mapping". dal 22-11-2018 al 22-11-2018

Partecipazione all'incontro "Storie maledette: la forza della cronaca e il potere della scrittura televisiva", presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma dal 16-05-2018 al 16-05-2018

Partecipazione al seminario organizzato dall'Unità di Ricerca GeMMA (Gender and Media Matters) sul tema La piccola posta e la costruzione del femminile nell'Italia del boom economico, a partire dal Documentario Sogni, sesso e cuori infranti prodotto dall'Istituto Luce. Dal 11 - 04 - 2019 al 11 - 04 - 2019.

Partecipazione (con G. Ciofalo, L. Ugolini) alla "XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences", realizzata in collaborazione con l'International Association of Social Science Research e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (ROMA - 30/31 GENNAIO 2019), nell'ambito della "Session 2 - Communication/Cultural Studies", con la relazione "The fake news journey. A transmedia approach to disinformation" - CONVEGNO INTERNAZIONALE. dal 30-01-2019 al 30-01-2019.

Coordinamento organizzativo e partecipazione (con G. Ciofalo, A. Marinelli) al convegno "SCREEN CULTURES. CINQUE PAROLE CHIAVE PER LA RICERCA DEL XXI SECOLO - Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie", realizzato il 21 e il 22 febbraio 2019 da SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione e CUC - Consulta Universitaria del Cinema, con una relazione dal titolo "Brands as platforms. Riusciranno i mondi narrativi complessi a sopravvivere alla platform economy?", nell'ambito del panel "Gli universi narrativi (trans)mediali del Branded Entertainment" (moderato da R. Paltrinieri), Sapienza Università di Roma presso la Sede Ex Vetriere Sciarra - CONVEGNO INTERNAZIONALE. dal 22-02-2019 al 22-02-2019

Organizzazione e partecipazione all'incontro "Professoroni e pennivendoli. Intellettuali e giornalismo culturale dalla terza pagina ai social", presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. dal 01-04-2019 al 01-04-2019

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

Organizzazione e partecipazione all'incontro "Amarsi un po'. La cultura e gli italiani nella società contemporanea", presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. dal 04-04-2019 al 04-04-2019

Organizzazione e partecipazione all'incontro "Gli Anni '80. Costume, pubblicità, comunicazione", nell'ambito del ciclo seminariale "Gli anni '80" presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. dal 08-04-2019 al 08-04-2019

Organizzazione e partecipazione all'incontro "Gli Anni '80. Storie, culture, immaginari", nell'ambito del ciclo seminariale "Gli anni '80", presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. dal 11-04-2019 al 11-04-2019

Organizzazione e partecipazione all'incontro "(Non) Sono solo canzonette. La musica racconta l'Italia", presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma. dal 15-04-2019 al 15-04-2019

### PARTECIPAZIONI A COMMISSIONI E ATTIVITÀ DI CONSULENZA

Coordinatore della Commissione per le Prove in Ingresso e Verifica delle Conoscenze (P.I.V.C.), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma (dall'01/03/2001).

Referente di Giunta per le Commissioni di Tesi di Laurea, Riconoscimento Crediti, Verifica Requisiti per le Lauree Magistrali, Orientamento in entrata, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (dal 22/03/2017).

Membro esperto della Commissione giudicatrice per il conferimento di 10 premi per tesi di laurea di II livello sul tema della disabilità, Sapienza Università di Roma. Decreto Rettorale n. 1454, prot. n. 0029862 dell' 11/05/2012.

Membro esperto della Commissione giudicatrice per il conferimento di premi per tesi finali di dottorato di ricerca sul tema della disabilità, Sapienza Università di Roma. Decreto Rettorale n. 1453, prot. n. 0029860 dell' 11/05/2012.

Presidente della Commissione Giudicatrice, di cui all'art. 5 dell'avviso pubblico n. 155 del 15.5.2017, per il concorso, per titoli e colloquio, a 2 posti di Funzionario della comunicazione, area 3, fascia economica F1, a tempo determinato, presso la Struttura tecnica di missione, con avviso pubblicato in data 6 giugno 2017 sulla Gazzetta Ufficiale, 4 ^ serie speciale, n. 42 (dal 06/06/2017).

dal 01-03-2001 a oggi

Partecipazione e consulenza scientifica alle attività di comunicazione per la campagna di informazione "Torna ad amare senza pensieri", promossa dagli esperti della Sia - Società italiana di Andrologia, Milano (18/04/2009).

Coordinamento scientifico (con i Proff. Mario Morcellini e Giovanni Ciofalo) del progetto di ricerca "Comland 150", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, realizzazione e presentazione del prodotto audiovisivo "Una storia italiana. Centocinquanta anni di Unità" nell'ambito della tavola rotonda sul volume "Una e indivisibile. Riflessioni sui 150 anni della nostra Italia", alla presenza del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano (01/12/2011).

Partecipazione al progetto di ricerca "IES-Intelligent Evaluation System", per una valutazione dei risultati di apprendimento. Finanziato da FILAS (Finanziaria Laziale di Sviluppo), realizzato, a seguito della partecipazione all'Avviso pubblico "Progetti di R&S in collaborazione, da parte delle PMI del Lazio" di cui al POR FESR Lazio 2007/2013. Asse I-Attività 1, dal Dipartimento CoRis (Sapienza Università di Roma) in collaborazione con Label Formazione, con NTA Nuove Tecnologie Applicate, con il Dipartimento di Biologia (Università Roma Tre) e con il Dipartimento di Fisica (Università Tor Vergata) - (dall'01/03/2013 all'01/04/2014).

Coordinamento scientifico della ricerca "Transmedia Framework: logiche transmediali tra narrazione, produzione, consumo", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (dall'a.a. 2015/2016).

Responsabile scientifico (con il Prof. Giovanni Ciofalo) dell'accordo di collaborazione con PLAYMOBIL ITALIA S.r.l. e del progetto di ricerca per la realizzazione di una campagna transmediale per il lancio di una nuova linea di prodotti (dal 23/05/2017).

dal 18-04-2009 a oggi

#### **PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi, Valerio di Paola (2019). Transmedia, storytelling, social: raccontare il Sangiovese. In: A. MATTIACCI (A CURA DI). LO STORYTELLING DEL SANGIOVESE NELL'ERA DIGITALE. P 29-47, Bologna:Fausto Lupetti Editore, ISBN: 9788894997002

Articolo in rivista

Marzia Antenore, Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi, Elisabetta Trinca, Roberta Toce (2018). Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, vol. 2, ISSN: 0390-5195

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

GIOVANNI CIOFALO, SILVIA LEONZI, DI PAOLA, VALERIO (2018). Frammenti di un discorso transmediale. In: Domenico Morreale (a cura di). Transmedia e co-creazione. Intermediari grassroots e pubblici online nella produzione transmediale italiana. p. 77-86, Roma:Aracne editrice, ISBN: 9788825512779

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Silvia Leonzi (2017). Dall' homo clausus all'homo communicans. Il potere per Norbert Elias.. In: Rolando Marini (a cura di). Società, potere e influenza. vol. 5, p. 237-250, Broni (PV):Edizioni Altravista, ISBN: 978-88-99688-28-8

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Ciofalo Giovanni, Leonzi Silvia (2017). Wiener, Goldrake e i social media. L'eredità della cibernetica tra scienza, tecnologia e comunicazione. In: G. Ciofalo S. Leonzi (a cura di). La cibernetica. p. 7-31, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6992-101-8

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Silvia Leonzi (2017). La condizione transmediale. In: Nuno Bernardo. Transmedia 2.0. Brand, storytelling, entertainment. p. 7-25, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6992-389-0

Articolo in rivista

Ciofalo Giovanni, Leonzi Silvia, Di Stefano Antonio, Barricella Stefano (2016). I giochi (d'azzardo) e gli spot. La pubblicizzazione televisiva del gambling in Italia (The Promise of Unhappiness. The Television Advertising of Gambling in Italy). SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE, vol. 110, p. 41-62, ISSN: 1121-1148

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

LEONZI SILVIA (2016). IL FLUSSO DELL'INNOVAZIONE NELLE RETI DI INFLUENZA. In: COLEMAN J.S. KATZ E. MENTZEL H. - A CURA DI SILVIA LEONZI. MEDICAL INNOVATION: UNO STUDIO DELLA DIFFUSIONE. p. 7-26, Roma:Armando, ISBN: 978-88-6677-943-8

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Ciofalo Giovanni, Leonzi Silvia, Di Stefano Antonio (2015). Introduction. Framing Reality: Power and Counterpower in the Age of Mediatization. In: G. Ciofalo S. Leonzi A. Di Stefano (a cura di). Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis. p. 1-10, Newcastle:Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 978-1-4438-7620-9

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

LEONZI SILVIA (2015). Satire in Italy in the Post-Political Era. In: LEONZI S. CIOFALO G. DI STEFANO A. (EDITED BY). Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis. p. 11-26, CAMBRIDGE:CAMBRIDGE SCHOLARS PUBLISHING, ISBN: 978-1-4438-7620-9

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. Leonzi (2014). Gender e genere nelle serie americane. In: Milly Buonanno. Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv. p. 99-123, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788891706041

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. Leonzi (2013). Gli eroi dei due mondi. Immaginari crime tra Italia e America.. In: M. Buonanno (a cura di). Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire.. p. 45-58, Napoli: Liguori, ISBN: 978-88-916-0102-5

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. Leonzi (2013). Fenomenologia dell'Homo Communicans. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). Homo Communicans. Una specie di/in evoluzione. p. 117-137, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

G. Ciofalo, A. Di Stefano, S. Leonzi (2013). Le tre H della comunicazione. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). Homo communicans. Una specie di/in evoluzione. p. 95-116, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. Leonzi (2013). Per una sociologia dell'audiovisivo. In: P. Sorlin. Memoria, narrazione, audiovisivo. p. 7-10, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. Arizia, P. Fedeli, S. Leonzi (2013). La comunicazione come oggetto di studio. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). Homo Communicans. Una specie di/in evoluzione. p. 40-59, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

G. Fioravanti, S. Leonzi (2013). Modernità e/è comunicazione . In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). Homo Communicans. Una specie di/in evoluzione. p. 15-39, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

G. Ciofalo, S. Leonzi (2013). Signore e signori, buonanotte: storia, memoria e industria culturale (1974-1994). In: P. Sorlin. Memoria, narrazione, audiovisivo. p. 57-75, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

G. Ciofalo, S. Leonzi (2013). All'inseguimento della comunicazione. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). Homo communicans. Una specie di/in evoluzione. p. 9-14, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

G. Ciofalo, S. Leonzi (2013). C'eravamo tanto amati: storia, memoria e industria culturale (1946-1974). In: P. Sorlin. Memoria, narrazione, audiovisivo. p. 35-56, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. Leonzi (2013). Pierre Sorlin: un viaggio tra storia, memoria ed estetica. In: P. Sorlin. Memoria, narrazione, audiovisivo. p. 13-24, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4

### Prefazione/Postfazione

S. Leonzi (2013). Introduzione. In: G. Fioravanti. Bryan Singer. Il cacciatore di successi. Roma: Sovera edizioni, ISBN: 978-88-6652-126-6

### Monografia o trattato scientifico

S. Leonzi (2013). La salute tra norma e desiderio. Nuova edizione aggiornata. . Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-434-1

### Monografia o trattato scientifico

R. Ando', S. Leonzi (2013). Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale. . Roma: Armando, ISBN: 9788866774839

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

## Curriculum Vitae

Silvia Leonzi

14-05-2019

S. Leonzi (2012). La costruzione mediatica dei processi storici: il caso del processo di Norimberga . In: G. Resta, V. Zeno-Zencovich. Riparare risarcire ricordare. Un dialogo tra storici e giuristi. p. 299-316, NAPOLI:Editoriale Scientifica, ISBN: 9788863424157

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. Leonzi, A. Di Stefano (2012). Anatomia di una catastrofe (annunciata?): tre settimanali e il terremoto dell'Abruzzo. In: M. Gavriluola a cura di. L'onda anomala dei media. Il rischio ambientale tra realtà e rappresentazione. p. 270-288, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856833058

### Articolo in rivista

S. Leonzi, G. Ciofalo (2011). Comland 150. La penisola che non c'è. La costruzione dell'identità nazionale tra storia, media e cultura. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, vol. 4, p. 103-120, ISSN: 2282-0140

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. Leonzi (2011). Lost in mythology. Dal naufragio con spettatore al naufragio dello spettatore . In: R. Andò (a cura di). Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo. p. 47-56, ACIREALE:Bonanno, ISBN: 9788877968531

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. LEONZI (2010). INTO THE SCREEN. IL CINEMA TRA EMOZIONE E CIVILIZZAZIONE. In: GIRLANDA E. A CURA DI. IL PRECINEMA OLTRE IL CINEMA. PER UNA NUOVA STORIA DEI MEDIA AUDIOVISIVI. p. 70-79, ROMA:Dino Audino Editore, ISBN: 9788875270940

### Monografia o trattato scientifico

S. LEONZI (2010). Lo spettacolo dell'immaginario. I miti, le storie, i media. Latina:Tunué, ISBN: 9788889613788

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. LEONZI (2009). IL SONNO DELLA RAGIONE GENERA MONDI. In: LEONZI S. A CURA DI. MICHEL MAFFESOLI. FENOMENOLOGIE DELL'IMMAGINARIO. p. 27-47, ROMA: Armando Editore, ISBN: 9788860814142, doi: 10.1400/128975

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. LEONZI (2009). MICHEL MAFFESOLI: UN PENSIERO EX-CENTRICO. In: LEONZI S. A CURA DI. MICHEL MAFFESOLI. FENOMENOLOGIE DELL'IMMAGINARIO. p. 9-26, ROMA: Armando Editore, ISBN: 9788860814142, doi: 10.1400/128974

### Monografia o trattato scientifico

S. LEONZI (2004). LA FICTION. NAPOLI: Ellissi, ISBN: 9788824484015

### Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

S. LEONZI (2000). La comunicazione come cultura: media e dinamiche di civilizzazione. In: MORCELLINI M.. Il Medioevo TV e industria culturale nell'Italia del XX secolo. Roma:Carocci, ISBN: 9788843018345

**Autorizzo** il trattamento dei miei dati personali, ai sensi **del** D.lgs. 196 **del** 30 giugno 2003”

In fede

Silvia Leonzi

