

Accordo Quadro Regionale Piemonte

finalizzato alla presentazione dei Progetti di sviluppo di cui alla Linea 2 dell'Invito 1°-2019

in scadenza il 9 aprile 2020 e il 17 dicembre 2020

1 - Titolo: **FORMARE PER COMPETERE**

2 - Regione: **PIEMONTE**

3 - Organizzazioni Regionali Firmatarie:

CONFARTIGIANATO IMPRESE PIEMONTE

CNA PIEMONTE

CASARTIGIANI PIEMONTE

CGIL PIEMONTE

CISL PIEMONTE

UIL PIEMONTE

4 - Risorse:

a) Valore risorse I scadenza¹: 350.293,50 €

¹ Per le regioni che dispongono di un totale complessivo di risorse fino a un **massimo di € 500.000,00**, ivi compresi i residui da attività delle Articolazioni Regionali, le Parti Sociali potranno prevedere di rendere disponibile l'intero ammontare. Pertanto alla lettera a) andrà riportato il totale delle risorse disponibili da Invito (somma delle due tranches); alla lettera b) gli eventuali residui delle AR; al **"Totale I scadenza"**, lettera c), andrà riportata la disponibilità totale per Progetti di Sviluppo da presentare il 9 aprile 2020.



b) Eventuali residui Articolazione Regionale: 70.166,23 €

c) **Totale I scadenza: 420.459, 73 €**

d) Valore risorse II scadenza: 350293,50 €

5 -Integrazione risorse²: *le parti intendono realizzare forme ed iniziative di integrazione delle risorse di Fondartigianato con quelle della Regione nella seconda scadenza.
(In seguito alla definizione delle modalità operative)*

6 – Obiettivi Specifici:

Le Parti Sociali Regionali intendono incentivare l'utilizzo di Fondartigianato per

- *accrescere il valore della formazione in risposta ai bisogni delle imprese, in particolare delle micro imprese, per migliorare le competenze dei propri addetti, al fine di cogliere nuove opportunità competitive contrastando la concorrenza sul costo ed imprimendo un carattere distintivo ai prodotti e ai servizi erogati;*
- *promuovere l'adesione di nuove imprese a Fondartigianato riservando una quota pari al 10% dell'importo destinato per il Progetto di sviluppo*
- *supportare possibili crisi aziendali mediante la valorizzazione, la riqualificazione e l'orientamento al mercato delle risorse umane*
- *definire un sistema che porti alla certificazione delle competenze secondo gli standard formativi della Regione Piemonte e l'istituzione del Libretto formativo del cittadino(sperimentazione)*
- *creare opportunità formative con priorità rivolta alla formazione tecnico – professionalizzante e all'aggiornamento delle competenze dei lavoratori meno qualificati garantendone l'occupabilità.*

Si allega Abstract con sintesi di report e studi sull'economia regionale e sul comparto dell'artigianato

Fonti

- *Banca Italia – L'economia del Piemonte (giugno 2019)*
- *Osservatorio Regionale Artigianato 2019 – EBAP Piemonte*
- *UNIONCAMERE Piemonte*

² Le Parti Sociali devono espressamente indicare se intendono realizzare forme ed iniziative di integrazione delle risorse di Fondartigianato con quelle della Regione, eventualmente già inserendo gli estremi di delibere di Giunta o di determine dirigenziali.

- *Confartigianato Imprese Piemonte – Analisi Congiunturale III Trimestre 2019*
- *CNA PIEMONTE Osservatorio Micro e Piccole Imprese - Piccole imprese, territorio, competitività: convergenze parallele. (Consuntivo I semestre 2019 – previsioni II semestre 2019)*
- *Progetto FART 3.0 Fase 1 e Fase 2 (Progetto Azioni di Sistema FART - Regione Piemonte)*

7 - Ambiti di intervento³

Le Parti in linea con le finalità generali riportate nell'Invito 1 – 2019 intendono (in entrambe le scadenze), sostenere prioritariamente i percorsi che:

- *promuovano e sostengano la crescita di una reale "Cultura della sostenibilità ambientale" nelle imprese attraverso pratiche formative innovative per lo sviluppo sostenibile in riferimento alle seguenti aree strategiche:*
 - ∞ *area efficienza e risparmio energetico, uso di fonti integrative e rinnovabili, certificazione energetica;*
 - ∞ *area innovazione ambientale di processo e di prodotto;*
 - ∞ *area gestione dei rifiuti, tracciabilità e riutilizzo;*
- *prevedano la partecipazione degli apprendisti agli interventi formativi finanziati dal Fondo; qualora il corso di formazione erogato in azienda comprenda le tematiche previste per la formazione professionalizzante prevista dal piano formativo individuale declinato in base alla contrattazione collettiva le ore frequentate gli verranno interamente riconosciute. Il medesimo principio potrà essere utilizzato nel caso di un apprendista di primo o terzo livello per la formazione interna prevista nel piano formativo individuale redatto dall'istituzione formativa in accordo con il datore di lavoro.*
- *sostengono i processi di formazione per lo sviluppo della cultura della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro al fine di innalzare i livelli di prevenzione in particolare rispetto alle malattie professionali;*
- *contribuiscono al sostegno e al riposizionamento delle imprese del territorio di Alessandria e provincia che mostra ancora indicatori economici negativi (Osservatorio EBAP Piemonte)*
- *favoriscano processi ed analisi condivise con gli stakeholder del territorio finalizzate alla definizione e promozione di politiche del lavoro e della formazione anche attraverso iniziative che prevedano l'integrazione con le risorse e gli interventi programmati dalle Istituzioni sul territorio e/o da eventuali Accordi tra le Parti Sociali;*
- *favoriscono l'introduzione in azienda di un'innovazione di processo, consentendo ai dipendenti di acquisire nuove competenze trasversali che esulano dal processo produttivo dell'azienda (Impresa 4.0)*

8 – Altro

³Elencare gli ambiti di intervento della formazione continua coerenti con politiche di sviluppo economico-produttivo, sociale ed occupazionale e di politiche attive, compresa l'alternanza scuola-lavoro (processi di internazionalizzazione, commercializzazione, sostenibilità (gestione dell'ambiente, eco-sostenibilità), innovazione (industria 4.0), altro.

Handwritten signatures and initials, including a large stylized signature on the left, a signature with 'C' and 'lu' in the middle, and initials 'alle' and 'R' on the right.

Ambiti su cui indirizzare i percorsi formativi

MECCANICA PRODUZIONE

Riguarda i processi e le competenze inerenti la progettazione (ideazione, sviluppo, disegno), l'industrializzazione (cicli tecnologici), la programmazione e organizzazione della produzione meccanica ed elettromeccanica, la lavorazione, l'assemblaggio e il controllo qualità.

MECCANICA INSTALLAZIONE

Riguarda i processi e le competenze inerenti la configurazione, installazione, messa in funzione e la manutenzione di componenti ed impianti ad uso civile (elettrici, idraulici, termo-idraulici, domotica, ecc.).

Riguarda inoltre i processi e le competenze inerenti lo sviluppo di strategie di risparmio energetico, la programmazione di interventi di miglioramento energetico, la configurazione di soluzioni tecniche e tecnologiche, l'attuazione di interventi.

MECCANICA SERVIZI

Riguarda i processi e le competenze inerenti la diagnosi del guasto, la realizzazione di interventi di riparazione, sostituzione, manutenzione di un veicolo nelle sue diverse componenti, la lavorazione e i trattamenti delle superfici esterne del veicolo.

CHIMICA

Riguarda i processi e le competenze inerenti la progettazione (ideazione, sviluppo, prototipizzazione) e produzione (industrializzazione, programmazione, lavorazione, controllo qualità, ecc.) di un prodotto chimico.

TESSILE ABBIGLIAMENTO

Riguarda i processi e le competenze inerenti la progettazione (di collezioni, prototipi, campionari, ecc.) e la produzione di filati, tessuti, confezioni e maglieria (industrializzazione, programmazione, approntamento macchine, lavorazione, controllo qualità, ecc.).

AGROALIMENTARE

Riguarda i processi e le competenze inerenti l'ideazione del prodotto e la composizione alimentare, la predisposizione e regolazione di impianti (macchinari e attrezzature), le lavorazioni (lattiero-caseario, carni, vinificazione, panificio, ecc.), il controllo qualità, la conservazione dei prodotti, la sicurezza alimentare.

GRAFICA/COMUNICAZIONE

Riguarda i processi e le competenze inerenti la progettazione (ideazione, rappresentazione grafica, idea progettuale, progettazione esecutiva) e realizzazione di prodotti grafici. Riguarda inoltre i processi e le competenze inerenti l'ideazione e modellizzazione di prodotti multimediali e web based, la realizzazione tecnica, la convalida e il rilascio, l'aggiornamento e la manutenzione. Riguarda infine i processi e le competenze inerenti l'ideazione, sviluppo, gestione e lavorazione di prodotti e interventi di comunicazione e informazione.

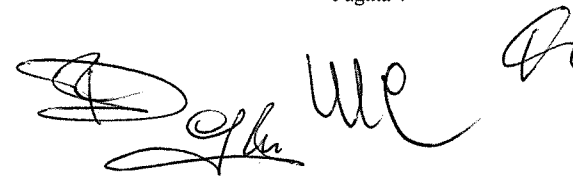
TRASPORTI

Riguarda i processi e le competenze inerenti la programmazione del ciclo logistico (produzione, magazzino, spedizioni), il trattamento merci in entrata-uscita dal magazzino (organizzazione spazi, movimentazione, stoccaggio, imballaggio), la spedizione (organizzazione attività e vettori di spedizione), la gestione amministrativa.

CALZATURE

Riguarda lo sviluppo delle competenze inerenti la progettazione e la produzione di calzature o prodotti in pelle.

COSTRUZIONI



Riguarda i processi e le competenze inerenti la gestione di una commessa, la programmazione dei lavori, la configurazione e conduzione del cantiere, la progettazione e realizzazione di strutture e infrastrutture, le lavorazioni di carpenteria.

ELETTRONICA

Riguarda i processi e le competenze inerenti la progettazione (ideazione, sviluppo, disegno), l'industrializzazione (cicli tecnologici), la programmazione e organizzazione della produzione elettronica, la lavorazione, l'assemblaggio e il controllo qualità.

EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Settori

SERVIZI ALLE IMPRESE E ALLE PERSONE - COMMERCIO

Riguarda i processi e le competenze inerenti la configurazione del servizio (elaborazione del piano di servizio, progettazione interventi specifici e programmazione delle attività), l'approntamento delle risorse necessarie e l'erogazione del servizio.

AMMINISTRAZIONE (per tutti i settori).

Riguarda i processi e le competenze relative inerenti la gestione di processi amministrativi, la configurazione di sistemi di contabilità generale ed analitica, la formulazione del bilancio, l'elaborazione del budget, la gestione della tesoreria, l'analisi finanziaria, il controllo economico-finanziario, il reporting.

GESTIONE COMMERCIALE – MARKETING – VENDITE (per tutti i settori).

Riguarda i processi e le competenze inerenti la pianificazione commerciale, il marketing, la promozione e gestione prodotti, l'organizzazione della rete di vendita, la gestione punto vendita, la vendita diretta, la gestione della trattativa commerciale, l'assistenza clienti-utenti.

LOGISTICA/MAGAZZINO (per tutti i settori).

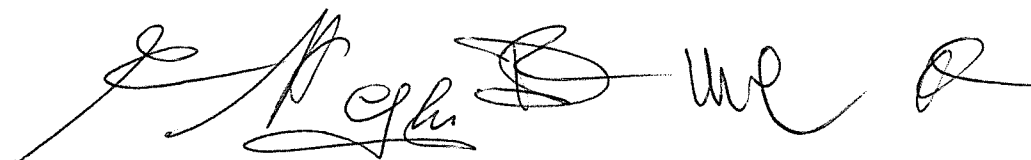
Riguarda i processi inerenti la programmazione del ciclo logistico (produzione, magazzino, spedizioni), il trattamento merci in entrata-uscita dal magazzino (organizzazione spazi, movimentazione, stoccaggio, imballaggio), la spedizione (organizzazione attività e vettori di spedizione), la gestione amministrativa.

GESTIONE SISTEMA QUALITA' (per tutti i settori).

Riguarda i processi e le competenze inerenti la configurazione e programmazione di un sistema di qualità aziendale, l'implementazione, gestione e monitoraggio di attività di controllo qualità.

GESTIONE PROCESSI AZIENDALI (per tutti i settori).

Riguarda i processi e le competenze inerenti la direzione e gestione dei principali processi aziendali, il presidio dell'ambiente esterno e del mercato, la pianificazione strategica, la programmazione esecutiva, la gestione delle risorse.

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and flourishes, positioned at the bottom right of the page.

9 - Firme

SIGLA ORGANIZZAZIONI IMPRENDITORIALI E SINDACALI REGIONALI	INDICARE IL NOME E IL COGNOME IN STAMPATELLO DELLA PERSONA FIRMATARIA	FIRMA LEGGIBILE	TIMBRO DELL'ORGANIZZAZIONE DI RIFERIMENTO
CONFARTIGIANATO	DONATO FRONTUTO		
CNA	PAOLO ALBERTI		CNA PIEMONTE Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Via A. Doria 15 - 10123 TORINO
CASARTIGIANI	FRANCESCA COAGOVA		CASARTIGIANI
CLAAI	_____	_____	_____
CGIL	GIUSEPPE MELILLO		CGIL REGIONALE PIEMONTE Via C. Pedrotti n° 5 10152 TORINO C.F. 80086160019 - P.I. 0700000019
CISL	DONATO SPINAZZOLA		
UIL	CASUCCI MAURO		

Data 14/02/2020