

Procedura aperta, ai sensi dell'art.60 del D.Lgs.50/2016, per l'affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e realizzazione della campagna istituzionale del Fondo Artigianato Formazione

CIG 758900550A

**PROVVEDIMENTO AI SENSI DELL'ART.29, CO.1, SECONDO PERIODO,
D.LGS.N. 50/2106**

OGGETTO: Procedura aperta, ai sensi dell'art.60 del D.Lgs.50/2016, per l'affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e realizzazione della campagna istituzionale del Fondo Artigianato Formazione – CIG 758900550A

Importo complessivo stimato a base di gara: euro 400.000,00, IVA esclusa.

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. n. 50/2016.

Con riferimento alla procedura selettiva indicata in oggetto, si rende noto che all'esito della seduta del Seggio di gara del 5 ottobre 2018 - deputata alle operazioni preliminari di verifica dell'ammissibilità delle offerte pervenute e della regolarità della documentazione amministrativa presentata dai concorrenti - e del subprocedimento di soccorso istruttorio avviato nei confronti del concorrente RTI Casta Diva Events Srl (mandataria) e Net in Progress Srl (mandante)

sono risultati ammessi i seguenti concorrenti:

- RTI Casta Diva Events Srl (mandataria) e Net in Progress Srl (mandante)

Roma, 25 ottobre 2018